

安政通报

第六十四期

安康市人民政府办公室

2009年12月14日

在全市旅游工作座谈会上的讲话

市委常委、副市长 吴德珠

(2009年12月11日)

同志们：

市政府决定在宁陕县召开全市旅游工作座谈会，主要任务是汇报市政府7月召开的县域旅游经济工作会和省政府9月在安康召开的乡村游现场会贯彻落实情况，谋划全市旅游经济发展工作，同时学习交流宁陕县创新工作思路和大力发展旅游经济的好做法，加快建设中国山水休闲度假胜地和打造国内一流旅游目的地，刚才，田静同志对今年以来的旅游工作进行了通报，各县区和市直有关部门也都作了很好发言。总体来看，全市紧紧抓住西康高速公路通车机遇，强势推进旅游业发展，加快培育特色旅游产业，使旅游业成为保增长的一大亮点。这个成绩来之不易，凝聚了各级各部门的共同努力。借此机会，我代表市委、市政府向大家的辛勤付出表示衷心的感谢！下面我就旅游工作讲八个方面的意见，仅供参考。

一、关于旅游发展新形势的问题

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，各级各部门以创建中国优秀旅游城市为抓手，围绕发展旅游业注入了巨大热情，做了大量富有成效的工作，取得了好于预期的效果。全市景区开发加快推进，岚皋、宁陕、石泉、平利完成旅游投资大幅度增长；招商引资卓有成效，延长石油、陕旅集团、西安海荣、成都建信、宏峰实业、陕西银兴等大企业开始支撑安康旅游业；节庆活动特色鲜明，汉阴油菜花节、平利茶文化节、宁陕大型赛事活动、安康汉江龙舟节好戏连台；旅游促销攻势强劲，央视欢乐中国行、百强企业安康之旅、文化名人看安康以及西洽会、旅博会有效扩大了安康知名度。目前年关渐近，座谈既是对今年工作的回顾，又是对明年发展的及早谋划。今后一段时期，安康面临的机遇更加难得，抢抓机遇加快发展仍是摆在我们面前现实而紧迫的问题。

一是宏观经济政策利好。面对国际金融危机，国家出台了“保增长、保民生、保稳定”措施，经济回升向好趋势不断巩固。2010年国家将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，促进国内需求特别是消费需求持续增长，无疑为安康完善旅游景区基础设施、充分发挥旅游业在扩大内需中的独特优势带来新契机。

二是区位优势更加突出。国家正式发布了关中一天水经济区发展规划，打造全国内陆型经济开发开放的战略高地，直接辐射陕南汉中、安康和陕北延安、榆林等广大周边地区；同时川陕渝携手共建“西三角”经济区，建设高效便捷的交通网，打造西部地区产业高地，构筑内陆开放新格局，培育中国第四增长极，都意味着安康旅游将融入陕川甘渝更加广阔的旅游圈。

三是省上高度重视支持。省政府高度关注安康旅游业发展，全省开发6大主题旅游板块，安康属秦岭山水度假旅游胜地板块；规划建设大秦岭品

牌旅游景区，宁陕和石泉基本被纳入；建设 6 条覆盖全省旅游精品环线，汉滨、岚皋、镇坪、平利、宁陕被列其中；特别是今年景省长 5 次莅临安康视察指导旅游工作，并把全省乡村旅游现场会放在安康召开，足以说明了省政府对安康旅游业的重视和支持。

四是交通环境显著改善。西康高速、襄渝铁路复线提前通车，安康至怀化旅游列车已经开通，安康机场迁建与兰空和西部机场集团达成了协议，陕川界和十天高速均于 2010 年建成通车，我市有望实现大部分县区通高速，已融入到西安两小时经济圈，届时到重庆 3 个小时和到武汉 4 个小时，打破了长期以来制约旅游业发展的交通瓶颈。总之，我市旅游业目前正处于发展“黄金期”，机遇稍纵即逝，竞争日趋激烈，各级各部门必须要有强烈的危机意识，认清形势，统一思想，不进则退，慢进也是退；要真正把旅游业发展放在心中，拿在手上，切实增强紧迫感、责任感和使命感，用更新的思路、更大的力度、更好的举措抓旅游业，抓紧抓实，抓出成效。

二、关于打造旅游大品牌的问题

精品就是形象，品牌就是竞争力。安康要顺应发展趋势，明确目标，突出重点，着力打造知名度、美誉度完美而统一的强势旅游品牌，助推旅游业实现突破发展。

一是塑造旅游形象品牌。全市要有形象鲜明的主题口号，比如“中国硒谷、绿色安康”等，设计特色突出的宣传标志。2010 年要创建成为中国优秀旅游城市，同时努力建设中国山水休闲度假胜地、打造国内一流旅游目的地。各县区也都要有自己的形象品牌，比如平利县的“女娲故里、绿色平利、休闲家园”等，没有形象定位的县区要抓紧进行形象定位。城市名片是提升旅游形象的有力抓手，岚皋、宁陕、汉滨要创建中国旅游强县，石泉、平利要争创陕西旅游强县，通过创

建着力提高知名度。紫阳、镇坪、汉阴、旬阳要加快旅游开发，跟紧全市旅游业发展步伐。二是**建设旅游产品品牌**。以秦巴风情、汉水神韵、金州美食、绿色安康为主题，围绕打造南官山、连通汉江水、建设旅游村、提升中心城工作主线，突出“一山一湖一城”核心景区建设，着力构建宁陕森林体验、石泉融山亲水、平利田园风光、汉滨水乡休闲四大旅游板块。大南官山、大瀛湖已被列入全省标志性品牌旅游区，要集中力量加快建设。已有核心旅游产品的县区要着力提升景区品牌，如南官山建设“云中净土、世间桃园”品牌，拥有中国最佳绿色生态景区、国家地质公园等顶级旅游名片；没有核心产品的县要有紧迫感，抢抓机遇抓紧打造。景区景点同样要有自己的品牌，南官山已率先建成国家4A级以上景区，正在建设的重点景区要按照3A或4A标准来提升，杜绝模仿开发和低水平重复性建设。三是**构筑旅游线路品牌**。安康东接道教胜地武当山、神农架自然保护区，南连三峡、张家界等著名旅游区，西邻汉中三国遗址及四川九寨沟自然风景区，北接大秦岭和西安汉唐历史人文旅游目的地，要着力构建以南官山为重点连接周边景区的巴山风情游、以瀛湖为重点连接汉江库区水面的汉水风光游、以秦岭南麓为重点融入秦岭国家中央公园的自然风光游等精品线路，精心策划包装融入陕甘川渝鄂和全省精品环线，并打造出更多的短途精品线路和新开辟跨区域的新型旅游线路。四是**培育旅游文化品牌**。各县区都有各自的文化品牌，比如汉滨龙舟、平利女娲、紫阳民歌、石泉鬼谷子、旬阳太极城、镇坪药文化、汉阴“三沈”等，目前要深度挖掘文化内涵，持续提升“一县一品”。同时，着力提升以龙舟节为代表的节庆文化品牌，依托汉阴油菜花节、紫阳和平利茶文化节等节庆，形成一批有生命力、有影响力的区域性节庆活动。以汉调二黄和紫阳民歌

为代表的演艺文化品牌、以怀让和印光大师为代表的宗教文化品牌、以瀛湖织女石和牛郎石神话传说为代表的情侣文化品牌，都很值得斟酌。旅游、文化等部门和各县区要深度思考，广泛问计，组织论证，创意和策划富有感染力和冲击力的特色文化品牌，通过包装打造力争叫响。

二、关于旅游资源大整合的问题

激烈的市场竞争中，只有整合旅游资源，突出建设重点，合理空间布局，综合开发利用，形成有机整体，才能加快旅游业的突破发展，从而吸引更多游客、产生更好的效益。一是**整合打造大南官山景区**。把岚皋、平利、镇坪核心景区聚合连接形成旅游环线，形成南官山大旅游区。岚皋已被确定为全省建设旅游示范县试点县，两年内人均旅游收入要达到 1 万元，旅游业总收入占生产总值、城镇就业人口中旅游从业人员比例分别达到 30%以上。这个要求很高，岚皋旅游必须大提速，旅游运营机制和管理体制都要深刻变化，当前重点是要倒排工期建设南官山南大门、停车场、南线旅游公路、迦佛垭饭店和游客服务中心，迅速启动大雄宝殿建设，务必早日建成净土名山；神河源、千层河要连接成线，岚河漂流码头要如期竣工，要向旅游精品发展。平利要强力推进天书峡建设，抓紧修理天书、建设步道、梳理河道、引水成瀑、筑坝成湖，确保 2010 年 4 月底开园；打通正阳连接千家坪道路，及早开发正阳大草甸、龙洞河瀑布群，系统开发古仙湖、女娲山等景区。镇坪要跟紧大南官山建设步伐，抓紧招商打造鸡心岭核心景区，带动九龙潭、飞渡河、黄龙潭等景点开发。县级打造景区，市级打造板块，县域景区开发和板块规划建设要同步推进，2010 年整合南官山周边旅游资源要初见成效。二是**整合构建大瀛湖景区**。以瀛湖为极核，以汉江为主轴，把汉滨、紫阳、

汉阴、旬阳、白河核心景区聚合串联成旅游环线，形成瀛湖大旅游区。汉滨区要切实主导瀛湖发展，集中领导力量下茬解决瀛湖当前各类问题，努力提升景区品位；同时加快流水古镇开发，打造豪华游轮，构建流水至紫阳风光游和流水至大坝商务游两大旅游环线，真正实现“西北水乡、湖迎天下”。紫阳要抢抓陕川界高速公路建成通车机遇，以豪华游轮和游船游艇有效连接瀛湖景区；深度挖掘紫阳深厚文化底蕴，推进以“晒茶歌水”特色旅游开发，推出紫阳老城、任河漂流、向阳茶山观光、洞河风光等景点，让旅游成为振兴紫阳的新兴产业。汉阴要在加快开发龙寨沟、两河崖、大木坝、龙岗生态公园、凤凰欢乐谷的同时，着手漩渦清代万亩梯田的打造，尽快融入大瀛湖的旅游圈。旬阳、白河要在电站库区尚未形成之前，深入推进汉江绿化工程，努力改善两岸生态环境，为构建汉江绿色观光通道奠定基础；旬阳要加快开发太极城和羊山旅游区，辐射水泉坪、西沟河、红军老祖、蜀河古镇景区点，形成大瀛湖的重要支点。

三是整合融入大秦岭景区。山水秦岭是中国的“绿肺”，是全省规划建设的大品牌旅游景区之一，全省8条精品线路4条涉及秦岭，宁陕和石泉已基本纳入。宁陕要继续优化投资环境，全力支持西安海荣等12家企业开发秦岭朝阳沟、广货街蒿沟、秦岭峡谷和汶水河漂流、天华山和上坝河等13个旅游景区。石泉要加快打造子午银滩、后柳水乡，努力提升燕翔溶洞、中坝峡谷，高标准建设云雾山鬼谷岭。宁陕和石泉要联手建成大秦岭旅游区中的精品板块，并发挥巴山汉水与秦岭旅游的协调对接作用，积极承接秦岭旅游，输入汉水巴山旅游。全市目前共有964个旅游资源单体，都要逐步进行策划创意并按不同的手法打造，抓住特色，放大特色，将其融入一山一湖一城之中，塑造出不同类型的特色旅游产品，增强安康旅游业的综合

竞争力。

四、关于旅游带动大产业的问题

旅游业是内涵广泛的综合性产业，涵盖了吃住行游购娱六大要素产业，不仅要成为第三产业发展的龙头，而且要带动更多的农民群众实现增收。一是**加快旅游村建设**。乡村旅游是都市人享受田园风光、感受自然野趣、体验农家生活、回归纯朴民俗的主要旅游方式，是我市旅游经济新的增长点。全市要大力建设旅游村，发展乡村游。建设旅游村要依托重点景区，在景区周边、城镇周围、精品线路两旁、高速公路进出口附近，以村为单位布点建设，以公路、江河为线，把布点建设的旅游村串联起来，形成小村庄、大群体的格局。推动旅游村建设关键要明确责任、规划引导、项目融资、分类指导，各县区和有关部门要切实履行好战略制订、统一规划、打造品牌、分工合作的职责，选择有资源条件、有文化特色、有便利交通的村镇进行规划和开发；要加强项目包装，与新农村建设捆绑，争取国家扶持村镇基础设施建设和生态环境治理，并通过招商引资和引导社会资金投向乡村旅游；要结合实际，因地制宜，尊重乡村共性，张扬放大个性，形成旅游卖点，避开千村一律；要实施标准化建设和市场规范化管理，充分体现规模化、规范化和特色化。2010年，全市要率先建成10大旅游名镇和10个旅游名村，辐射带动更多旅游村镇建设。二是**提升服务业发展**。拓展旅游产业链条，向消费弹性系数较大和潜在市场需求较高的领域纵向延伸。旅游住宿业要以满足需求、突出特点、规范服务为出发点，中心城区建设四星级酒店，重点旅游县建设三星级酒店，鼓励旅游城镇、旅游区周边发展符合规划的特色居民客栈，构建高中低档结合、类型齐全、布局合理、服务质量优良的旅游饭店网络。旅游餐饮要改善餐饮设施与环境氛

围，提高服务质量和水平，突出地方特色和餐饮文化，不断开发特色餐饮。比如我市推出的“富硒宴”，选用的蔬菜、肉蛋、五谷杂粮70%是富硒区的富硒原料，既是美食、又是保健盛宴、更是文化大餐。旅游娱乐要弘扬地方文化，开发与餐饮相结合的文艺演出，在旅游饭店进行经常性展示活动；市文化局编排的大型旅游专场“山水安康”，要尽快走向旅游市场；加快民歌进饭店、进景区、进旅行社进程，实现与游客融合互动；发展歌厅、茶吧、酒吧等休闲场所，丰富夜间娱乐，增加旅游综合消费。出租客运要实行规范管理，诚信经营，文明用语，乐于助人，提供外形美观、内饰整洁、乘坐舒适的优质服务，促进客运行业持续健康发展。

三是开发旅游商品和纪念品。旅游商品和纪念品要坚持以市场为导向，突出地方特色，与安康特产相结合，如汉滨丝绸、岚皋魔芋、镇坪腊肉、宁陕蜂蜜、紫阳富硒茶、平利绞股蓝、岚皋苦荞茶、白河木瓜酒等都深受游客青睐。旅游只是曾经拥有，旅游纪念品却可以永久记忆，因此要不断研究开发新的旅游商品，充分利用地域文化元素，诠释产品文化内涵，打上鲜明的安康文化烙印。要把握旅游纪念品的特点和旅游购物的规律，以便于游客携带、馈赠以及收藏为原则，设计制作体现小型化、多样化和特色化。要组建旅游购物中心，与旅行社达成协作关系，使之成为游客必到之地；宾馆、超市、景区都要设置旅游商品专柜，供游客自主选购。全市通过旅游业带动第三产业，第三产业要服务于旅游业，按照经营诚信化、行为规范化、服务个性化、关爱亲情化要求，不断提高旅游从业人员素质，达到标准化服务、人性化服务、精细化服务，努力塑造服务品牌，营造以人为本的旅游环境。

五、关于旅游注入大文化的问题

旅游是文化的形和体，文化是旅游的根和魂；没有旅游的文化缺少活力，缺少文化的旅游没有魅力。因此，要切实推进历史传承文化与现代文化相结合，不仅要让游客在休闲度假中欣赏安康自然美景，同时还要感受到城市深厚历史文化底蕴。一是**加快提升城市文化**。安康作为新兴生态旅游目的地城市，要着力塑造属于自己的文化品牌，城市规划布局中要更加注重文化地位，城市建设实施中要更加注重文化内涵，城市经济发展中要更加注重文化的力量，城市形象提升中要更加注重文化保护。具体来讲，江南要彰显历史文化特色，江北要体现现代城市风貌，特别要凸显汉江独特魅力神韵，依托自然资源和文化特色，加快建成具有深厚文化底蕴的山水园林城市；安康今后十年将建成百万人口城市，必须加快建立完善公共文化服务体系，提供优质公共文化产品和服务，并以龙舟文化、女娲文化、汉剧文化、民俗文化、历史典故、传说人物为主题，打造具有旅游、观赏和商业功能的城市广场、雕塑和公园，充分展示安康地域文化深厚底蕴，成为城市文化的重要体征；要夯实汉滨区政府和城建、商务、文化等部门的责任，加快风味小吃、商业步行、文化休闲、养生保健等城市特色街区建设，增强城市综合旅游功能，推动现代服务业发展；对城区百年以上建筑遗存以及重要文物和历史街区进行保护，同时建设具有旅游、商业、居住等综合功能的仿古街，规范房屋建筑风格、色彩和绿化、美化标准，规范街道、路桥名称和标牌、路灯、字号样式，规范街区功能和建设特色，注重保留下城市历史与文化的印记，展示安康民风民俗和传统文化。县城建设同样也有文化和品位的问题，都要充分考虑发展旅游的因素，把县城作为旅游的目的地来建设发展。二是**科学开发文化遗产**。安康历史文化资源多元，目前全市非物质文化遗产列入国家级名录2项、

省级 16 项、市级 146 项，涉及表演艺术、口头传说、民间文学、手工技艺等诸多门类，深藏汉调二黄、紫阳民歌、小场子、八岔戏、平利弦子腔等传统“绝活儿”，完全可以打造与旅游市场对接的旅游文化演出，创新拓展安康“过夜游”的旅游产品。物质文化遗产十分丰富，安康文庙大成殿、旬阳黄州会馆、岚皋周氏武学、紫阳北五省会馆、汉阴菩萨泉以及宁陕城隍庙、白河桥儿沟、紫阳老城等很多文物古迹原本就是不可多得的旅游资源；加之全市第三次全国文物普查调查文物点 1 万多处，新发现文物点 8969 处，不少是具有历史、艺术、科学价值的文物；特别是现存的古镇，如旬阳蜀河、石泉后柳、汉滨流水、石泉熨斗、紫阳焕古和瓦房店等，都具有重要旅游开发价值，关键是要正确处理好保护与合理利用的关系，要在保护中利用，在利用中保护，为安康生态旅游增添文化内涵。

六、关于旅游区域大联合问题

随着发展的日新月异，旅游业已由景点竞争、城市竞争进入区域竞争的新阶段。特别是旅游者出游一般不是一个点，而是一条线、一个区域、一个板块，决定了必须打破行政界限和市场分割，走区域合作之路，使整条旅游线路、整个旅游板块都受益，释放出可观的乘数效应。一是推进川陕甘渝鄂协作。川陕甘渝旅游区域协作第七届年会 2010 年将在安康隆重举行，我市可以在产品整合开发、市场宣传推广、营造发展环境、旅游管理机制等方面区域旅游合作上做很多工作。鉴于我市与十堰地脉相连、文脉相通，因此区域协作要将十堰作为重点城市纳入。通过川陕甘渝鄂旅游区域紧密协作，建立起资源共享、区域联动、线路互推、客源互送、信息互通、市场互融的区域旅游合作新机制。市旅游局要提早着手年会的筹划筹备，特别是在区域协作上要有实质性

的内容和明显的成果，要利用年会充分展示安康的旅游形象，推动安康旅游的发展。二是**缔结周边相邻县的合作**。据镇坪同志讲，镇坪与重庆巫溪交界，很多游客到了镇坪必到巫溪，同样巫溪游客也要到镇坪；再比如，游客从岚皋可以到神河源，从重庆城口县也能够登上神河源，不难想象城口游客既然到了神河源，极有可能再到千层河、南官山。事实说明，相邻县与县之间的密切合作，能够有效开拓旅游市场。安康地处川陕鄂渝四省市结合部，周边相邻县如商洛镇安、湖北竹溪、重庆巫溪和城口等都是旅游大县，缔结友好开展合作事半功倍。岚皋开了个好头，今年10月主动登门巫溪，签订了两地友好合作意向协议书，共同携手打造陕渝旅游大通道。各县都要积极行动、大胆尝试。三是**加快市内大板块的融合**。按照建设大景区、形成大容量、产生大影响、构建大循环、游览大集中、突出大特色的要求，岚皋、平利、镇坪联合打造大南官山景区，汉滨、紫阳联合打造大瀛湖景区，宁陕和石泉联合打造秦岭旅游线路；岚皋四季乡、横溪乡联合可以将神河源与千层河进行有效链接，平利八仙镇、正阳乡联合能够将天书峡和正阳草甸连为一体，汉阴漩涡镇与紫阳城关镇联合可把旅游从紫阳老城延伸到清代万亩梯田。市内县乡之间只要能够推动旅游业发展，都要开展大联合，共同打造有影响力的旅游品牌，编制有吸引力的旅游线路，加大对市场的推广力度，推进区域无障碍旅游，让游客不走回头路提高满意度；只有通力合作、相互依赖、形成整体、协调发展，才能达到资源共享、客源共享、市场共享、利益共享，从而实现境外产品本地化、本地产品区域化，达到一举多赢的最佳效果。

七、关于旅游宣传大营销的问题

旅游经济是注意力经济，只有创新理念，塑造品牌，立足当

前，着眼长远，整体策划，强力营销，才能不断提升安康旅游的知名度和美誉度。当前，全市旅游宣传声势要更大，营销攻势要更强。一是**政府宣传推介**。由政府组织召开推介会、建立友好城市、高层互访、发送城市请柬、接受媒体专访等方式进行营销。2010年政府举办的文化、外事、体育、招商等各类交流活动中，都要大力宣传安康旅游，做深做透以西安为核心和关中、陕北群体城市近程市场，深度拓展以重庆、成都、武汉、天水为重点的中程市场，强力突破北京、上海及沿海城市远程市场，把安康旅游逐步推向全国市场。重点是召开新闻发布会和旅游项目推介会，通过当地媒体宣传营销安康旅游；建立城市联盟，共同策划推广区域旅游环线；与国内旅游知名城市建立旅游友好关系，邀请知名旅行社加盟安康旅游活动。政府推介实行财政支持与企业运作相结合的筹资方式，市县区财政要足额预算旅游营销经费，同时积极吸收旅游企业资金参与城市营销，依托城市品牌打响企业和景区品牌，实现旅游与经济互利，政府和企业双赢。二是**媒体品牌营销**。做多市场用多大媒体。安康打造的是国内一流旅游目的地，做的是全国市场，需要用强有力的传播平台传递可以使游客信任的声音，决定了安康旅游必须走进高端媒体。今年央视品牌栏目“欢乐中国行”走进安康龙舟节，产生了很大影响。因此，要大手笔策划、大动作实施，要在中央电视台力求突破，刊播广告短片或播出安康天气预报；要加强和人民日报联系，多登安康旅游新闻；要持续开展“名人看安康”活动，邀请画家画安康、作家写安康、歌手唱安康、摄影拍安康、明星演安康，突出发挥艺术作品的旗帜效应。春节过后，市政府将在安康举办“旅游产业与资本运作”高峰论坛，届时邀请国内知名旅游专家和媒体汇集安康，研讨旅游经济，开展深度宣传。在高峰论坛举办之前，

各县区要认真总结各自旅游经济工作，拿出高质量高水平的文章，市政府将组织出版《安康旅游专辑》进行宣传。在高端媒体宣传紫阳最近打响了头炮，根据紫阳作家李春平小说改编的电影故事片《郎在对门唱山歌》正在拍摄，影片中以紫阳民歌为主题音乐和背景音乐，紫阳富硒茶、富硒矿泉水、紫阳蒸盆子、青石板台阶、老城门等紫阳特色旅游资源多次展现在电影中，拍摄完成后将在全国院线发行上映，并在央视电影频道黄金时间播出，这对紫阳旅游来讲是个大广告。

三是节庆活动造势。节庆活动具有聚集人气、制造轰动的作用。毫不夸张地讲，九届龙舟节已成为安康名片，其影响力和穿透力不容小视。2010年要精心办好第十届安康龙舟节、第五届汉阴油菜花节、第七届紫阳富硒茶文化节。节庆活动关键要做足文化，做精内容，突出重点，分级管理，合理平衡，计划安排，创新机制，市场运作，统一宣传，扩大影响。要以龙舟节大品牌为旗帜和主线，将各县节庆活动有机加以串联整合，合理调整时空分布，力争县县有活动、四季有节庆，形成重点突出、层次分明、特色互补、相互关联的系列节庆，确保节庆因为文化而精彩，文化因为节庆而灿烂，连续制造出旅游的兴奋点。

四是深化日常宣传。设置旅游户外广告，制作旅游手册、自驾游旅游攻略、旅游明信片、旅游邮品册、旅游风光影碟、旅游观光地图等系列旅游宣传资料，全面介绍安康旅游，进行多层次大范围地旅游形象推广；要整合旅游资源，实现景区、交通、旅行社、宾馆饭店促销互动，旅游宣传品要进客房，旅游商品要进商场。2010年，要请行家策划，在大公司制作，印制高档次的旅游画册，画册设计要独特，内容要新颖，视觉要有冲击力和震撼力，既是宣传品和艺术品，又是馈赠的精美礼品。

八、关于加快发展大旅游的问题

现今旅游已步入了大旅游时代，不仅需要整个旅游业全力以赴，而且要求整个社会共同参与，包括各个行业统筹规划和协同发展。因此，实施政府主导发展战略就尤为必要。一是**狠抓旅游发展规划**。旅游规划是旅游产业发展的基础，规划水平高低决定旅游发展水平高低，各县区和各级旅游部门务必抓住“十二五”规划编制机遇，牢固树立超前意识和精品意识，深入研究旅游领域的重大问题，把旅游业进行高度定位，把旅游开发利用放在综合配置自然资源和社会资源的更大范围内考虑，把旅游发展放在国民经济和社会发展的全局中统筹，高质量地编制旅游“十二五”规划。特别是要聘请顶级规划专家和一流规划单位，对打造南官山、连通汉江水和建设旅游村分别进行大手笔策划，依靠科学规划来引领科学开发。二是**健全投融资机制**。加大政府导向性投入，建立市级旅游发展专项资金，县区建立旅游发展资金和促销经费，旅游企业提取旅游形象宣传促销费，积极争取中省旅游发展专项资金，对扶贫资金、环保资金、城建资金、农村综合开发资金、陕南突破发展资金实行捆绑使用发挥资金最大效益。加大招商引资力度，坚持政府出资源、企业出资金，积极策划包装精品旅游项目，以招商引资带动资源整合、资本对接、资产重组，实现国有资源与企业资本的最佳组合。鼓励社会资本投资旅游业，大力支持具有经济实力的企业集团、个体私营者以参股、控股、联合和兼并等形式参与旅游资源开发和经营管理。三是**加强基础设施建设**。重点抓好旅游精品线路道路尤其是景区与高速公路和干线公路连接道路建设，近期狠抓瀛湖环湖路、安康至瀛湖旅游专线、安康—岚皋—镇坪—平利—安康旅游环线二级公路和千层河、正阳沟、上坝河、云雾山、燕翔洞、女娲山、擂鼓台三级旅游专线道路建设改造，抓紧规划建设连接贯通 10 县区的旅游闭环

公路，以高速公路、国道省道为重点建设具有鲜明视觉效果和有效引导作用的交通旅游标识系统，并完善城市旅游集散地、重要交通节点和主要旅游景区的旅游咨询服务体系。四是**优化旅游发展环境**。制定和完善旅游地方法规以及规章，加强旅游业管理的规范化、标准化、法制化建设。加大旅游执法力度，定期开展联合执法，综合整治旅游市场；完善旅游市场的价格调控机制，加强市场监管；倡导诚信经营和诚信服务，依法执行旅游准入制度，整治规范旅游市场秩序。不断强化旅游执法监督，妥善处理旅游投诉。加强旅游安全管理，增强处置各类突发事件的能力。推进旅游信息化工程和标准化工作，营造和谐旅游环境。五是**提高管理服务水平**。理顺景区管理体制，重点景区成立管理委员会，作为当地政府的派出机构，全面行使景区地域范围内规划、建设与管理；景区实行政企分开，成立具有独立法人资格的景区开发运营公司，作为景区开发、建设和运营的市场主体。切实抓好人才队伍建设。紧紧围绕旅游产业发展的新要求，建立完善培养、使用、留住旅游人才的激励机制，吸引更多的优秀旅游人才充实和提升整个旅游行业，为旅游业又好又快的发展提供有力的人才保证和发展支撑。

同志们，安康旅游业大发展的时代已经到来，推动新一年旅游业高速发展大有可为。责任重大，使命光荣，希望大家认真按照市委、市政府的工作部署，深入贯彻落实科学发展观，以高度负责的精神和求真务实的作风，下最大的决心和采取超常规的措施，开拓创新，锐意进取，真抓实干，努力推动旅游业再上新水平，为全市经济社会突破发展作出积极贡献！

发：各县、区人民政府，市发改委、旅游局、财政局、文化局、
双创办。

共印 30 份