安政通报

第四十九期

安康市人民政府办公室

2009年9月22日

吴德珠副市长在国庆节中秋节假日 旅游工作会议上的讲话

市委常委、副市长 吴德珠

(2009年9月22日)

同志们:

在新中国成立60周年华诞和我国四大传统节日之一的中秋节即将到来之际,市政府决定召开国庆节中秋节假日旅游工作会议,主要任务就是贯彻落实省政府电视电话会议精神,全面安排部署我市假日期间旅游工作。刚才,汉滨区、岚皋县政府分别就应对假日旅游高峰工作作了发言,总体来看各县区做了大量富有成效的工作,并正在采取有力措施,力求把应对工作做得更加扎实。同时,市旅游局针对假日旅游安全工作进行了全面安排部署,讲得很到位,我完全同意,希望大家结合各自实际,认真组织开展工作。下面,我讲七个方面的意见。

一、充分认识假日旅游工作重大意义。今年10月1日是建国

60周年华诞，是国家政治生活中的盛事；国庆华诞适逢中秋佳节，是全市经济生活中的好事。双节重叠形成“史上最长黄金周”，假期首次从以往的7天延长到8天；加之西康高速公路开通4个月，安康已融入西安“两小时经济圈”，双节很有可能带给安康旅游“井喷”现象，应对工作意义重大。

一是突破发展的客观要求。我市今年以来狠抓交通设施、中心城市、生态环境三大基础建设，着力发展清洁能源、新型材料、富硒食品、生物医药、安康丝绸、生态旅游六大支柱产业，加快实施八大民生工程，经济社会实现了又好又快发展。从上半年情况看，有效地克服了金融危机带来的影响，经济增长效果好于预期，在全省各市区中地方财政一般预算收入增速排名第一，生产总值和规模工业增速排名第二，固定资产投资和社会消费品零售总额增速排名第四。全市在金融危机的逆境中能够突破发展，充满活力的旅游经济成为保增长的最大亮点。特别是西康高速公路通车以来，我市生态旅游持续升温，上半年接待游客超过了去年全年，今年游客总量预计达到600万人次，较去年增长1倍。如今的安康，交通运输异常繁忙，景区景点游客猛增，宾馆饭店生意兴隆，文化休闲产业迅速发展。目前正值应对金融危机、实现经济复苏的关键时期，做好国庆节中秋节假日旅游工作，不仅是提升安康形象、应对旅游高峰、发展生态旅游、带动三产发展的重大举措，而且是摆脱金融危机、凝聚安康人气、扩大消费需求、拉动经济增长的有效手段。

二是产业升级的必然选择。安康是生态旅游胜地，是都市游客梦寐以求的天然氧吧，适宜休闲娱乐、观光度假、回归自然、保健养生。

我市虽是旅游资源强市，却是旅游产业弱市，旅游增加值占生产总值比重不足 1%，资源优势与产业规模不相适应。省政府要求安康通过打造南宫山、连通汉江水、建设旅游村、提升中心城，努力建设中国山水休闲度假胜地、着力打造国内一流旅游目的地。全市紧紧抓住西康高速公路通车的历史机遇，突出“一山一湖一城”核心景区建设，加快汉滨水乡休闲、石泉融山亲水、宁陕森林体验、平利田园风光四大特色旅游板块开发，科学应对了西康高速通车旅游高峰，成功举办了第九届安康汉江龙舟节重大节庆活动；23日至24日，省政府还将在安康召开全省乡村旅游现场会，推广安康建设旅游村的经验。在全市旅游产业正处在提等升级、加快转型的背景下，做好国庆节中秋节假日旅游工作，是宣传安康、推介安康的最好机遇，能够大幅度提升安康知名度和美誉度，有利于繁荣旅游市场，提高旅游发展水平，加速建设中国山水休闲度假胜地进程。

三是应对工作的现实需要。实践充分证明，交通是发展旅游产业的前提，打开新的主要旅游客源通道，能够给旅游发展带来历史性机遇，游客必将大量涌入，将对旅游产生变革性影响。伴随西康高速公路开通，前来安康自驾游、散客游和短线游迅猛增，团队游客和过境游客稳中有增，初步预计假日期间来安游客日接待量将突破 10 万人次，城区接待人次将达到 5 至 6 万人次，极有可能超过“5.28”游客接待量。旅游高峰期间，安康道路、交通、住宿、餐饮、停车、购物、导游、服务等方面压力巨大，严峻考验着安康综合接待能力和组织应对能力。在安康城市旅游功能不足、承载能力有限的情况下，做好国庆节中秋节假日旅游

工作，形势严峻，责任重大。能否让游客享受超市民的待遇，不让游客在安康受委屈，不仅关系到安康旅游业的整体形象，而且影响到旅游产业的协调可持续发展。总而言之，今天距离国庆节中秋节只有 7 天时间，旅游高峰应对工作全面进入了倒计时。各级各部门必须牢固树立强烈的责任感和紧迫感，统一思想，提高认识，充分准备，科学应对，确保让外来游客住得舒心、吃得满意、行得畅通、游得开心，在安康度过 8 天欢乐祥和的长假，对安康留下深刻而美好的印象。

二、想方设法提升城市旅游综合功能。人无远虑，必有近忧。对国庆节中秋节假日旅游应对形势的严峻性，各级各部门要有科学的、充分的认识，决不可麻痹松懈。特别是对游客“井喷”，宁可估计充分，不可掉以轻心；宁愿精心准备，哪怕是到时没用上，也绝不临阵磨枪、仓促应对。当前要在四个方面下功夫。一是**增强住宿能力**。中心城市是承接游客的主要目的地，汉滨区要扩大现有宾馆和饭店接待能力，采取压缩工作用房、增加接待客房和减少单人间、增开双人间和多人间等有效措施，切实做好星级宾馆、普通旅社床位数开发；在城区周边引导农家乐增设住宿设施，搞好卫生管理，体现农家特色；要做好浴足、茶座、歌城等能满足游客过夜的准备工作，以防游客超过接待能力；市教育局、物价局要做好启动学生公寓的应急准备。二是**提高餐饮水平**。各县区和有关部门要组织宾馆饭店和农家乐开发特色餐饮，满足游客餐饮需要；各级旅游部门要提前确定专业饭店，届时备足盒饭快餐，在城管部门指定位置和重点景区供应，方便游客就地就

餐；加大对地方特色或民族特色餐饮风味小吃街的宣传力度，提高民族特色餐饮店的品位，满足游客的不同饮食习惯。重点景区要做好食品、旅游帐篷等用品的储备，宾馆饭店要增加餐位、延长营业时间，尽力解决游客吃住难问题。三是开发停车泊位。目前自驾游已发展成为旅游的主要方式，市双创办要组织城建、交警部门按照方便快捷、安全规范、布局合理的要求，采取多种形式开辟停车泊位和临时停车场，督促机关单位院内停车场全部实行对外开放。停车场的具体位置和分布情况要制作成示意图，所有停车场地都要设置醒目的引导标识，落实并培训专门管理人员。市公安部门要发布通告，市纠风办要加大督查，除公务车辆以外严禁党政机关事业单位车辆出行和占用城区停车泊位，倡导本地私家车和营运车辆也尽量减少在城区道路行驶或占用城区公共停车泊位；工会、妇联、团委要发起倡议，倡导市民不骑摩托车出行，将有限泊位留给外来游客。四是提供配套服务。各县区要积极组织土特产品，多开发一些旅游纪念品和绿色小食品，在交通沿线、宾馆饭店、商场超市、景区景点等游客聚集地设置旅游商品专柜，推介安康特色产品，增加旅游综合收入。与此同时，各涉旅单位要切实加强从业人员的培训，规范服务行为、服务程序、接待礼仪，为游客提供满意的服务，塑造安康良好形象。除此之外，要在旅游景点安排文化类活动；中心城区要按照双创的要求开放沿街单位公厕。

三、迅速掀起市容环境整治工作新高潮。在西康高速公路通车和第九届中国安康汉江龙舟节举办期间，安康整洁优美的城市环

境和热情礼让的精神风貌，赢得了各级领导和外地游客的普遍好评。我们要总结经验，发扬成绩，力争双节的城市环境更加整洁优美。

一是遏制四乱反弹。最近一段时期，城区出店占道经营、车辆乱停乱放、乱贴乱泼乱倒等现象反弹严重。城市管理的各责任部门要充分发挥职能作用，对反弹问题进行认真研究，分析原因，对症下药，立即整治，取得实效。汉滨区政府作为创建工作主体，要尽快制定方案，落实责任，集中力量，联合执法，加大整治，一举扭转被动局面。

二是加大保洁力度。环卫部门要研究创新清扫保洁、垃圾收集、清运处理和公厕卫生服务管理措施和办法，在重点区域和繁华路段增加人员，实行清扫保洁无缝隙作业，特别是双节期间要延长保洁时间，增加垃圾收集站点和次数，确保一江两岸、主要街道、重点景区整洁优美和干净卫生。

三是整治交通秩序。海事部门要对瀛湖客渡船舶提早进行检查，加强水上安全工作。交警、城管、运政等部门要大力整治市区交通秩序，依法严管车辆乱停乱放、机动车闯红灯、乱调头、乱鸣笛及乱抛物现象；同时严厉打击各类非法从事城市客运经营的公交车和出租车，严禁宰客拼座，一经发现依法严查快处。

四是美化亮化山城。城区主要道路沿街单位临街建筑立面和临街门店要严格按照规定时限开关，做到楼体亮、广告亮、店面亮和景点亮，亮灯率达 95% 以上。同时在重点区域摆放花木，点缀城市，增加绿色，营造出旅游城市的独特精致，给城市增添节日浓厚的喜庆氛围。

四、着力营造良好假日旅游市场环境。共庆祖国六十华诞和共享中秋佳节团圆，是国庆黄金周的重要主题。因此，营造和谐、

欢庆的氛围是长假需要实现的重要目标。各县区和相关部门要积极规范旅游市场，引导游客文明绿色消费。一是**加强物价管理**。重点做好住宿、餐饮、景区、交通、娱乐行业的价格管理工作，严肃查处各类乱涨价、乱收费、价格欺诈和不明码标价等价格违法行为，严惩哄抬物价、杀黑宰客，以防断了回头客，坏了地方名声；二是**确保食品安全**。坚持严查伪劣产品，严厉打击制假贩假，确保推进食品放心工程；认真落实餐饮消费每个环节安全管理，开展集中整治，实行重点监督；要对重点酒店实行派驻监督员制度，对景区景点周边农家乐、夜市、小吃摊点实行巡查制度，双节期间解决杜绝食品安全事故发生。三是**规范旅游市场**。整治旅游市场秩序，打击非法经营旅游社行为，严查快处私拿回扣、索要小费、强行消费等行为。市旅游局要联合相关执法部门加强对假日旅游市场的联合执法和市场监管，净化旅游消费环境。市宗教局要负责对宗教场所的监督管理，维护宗教场所的秩序，查处利用宗教场所欺骗游客的行，并开展规范宗教场所燃香等提升文明素质活动。四是**提高服务质量**。鼓励旅游、交通、景区、住宿、餐饮等接待单位开展便捷服务，突出抓好公厕卫生、垃圾处理等工作，提高假日旅游服务水平；动员旅游接待单位开展诚信服务、文明服务、出游信息服务、散客咨询服务等，方便居民假期出游。

五、高度重视加强假日旅游安全工作。安全是旅游工作的生命线，没有安全就没有旅游。特别是今年国庆旅游黄金周时间长，游客流动性大，风险因素高，安全责任重于泰山。各县区和有关

部门要坚持“安全第一、预防为主”的方针，从全力维护社会稳定和经济发展大局出发，强化安全意识，落实安全责任，加强部门协作，消除安全隐患，确保黄金周期间旅游安全有序。一是要保障安全。各县区和相关部门要重点加强各类游客密集场所的安全保障工作，严格国庆节中秋节假期各类旅游节庆活动的审查和监管，重点加强对交通集散地、旅游住宿设施、旅游景区景点、游览游乐设施、旅游餐饮场所等游客密集场所的安全检查，及时排除安全隐患，严防群死群伤等恶性事件发生。二是要加大监管。各县区和相关部门要加强旅游交通等重点环节的安全监管，重点做好旅游车辆运营监管和驾驶员的安全教育，严查非法运营和违规违章驾驶行为；要加强对路况车况及交通设施的动态检查和维护，增加重点时段、路段和路口的警示标志和警力部署，严防重特大旅游交通事故的发生；要加强运力保障、安全监管和客流疏导，做到安全有序运营，避免交通堵塞、游客滞留。三是要积极引导。各县区和相关部门要组织开展对旅游活动的组织者、经营者和具体工作人员的安全教育，提高安全意识，落实安全责任，强化全程安全监控，增强对突发事件的预判和处置能力，不断提高旅游团队的安全保障水平；针对自驾车旅游发展势头猛、组织程度低的特点，要加强对自驾游、探险游的安全引导和提示，提高游客自我防范风险意识和能力。四是要加强预警。各县区和相关部门要针对交通拥堵、灾害天气、地质灾害、群体性事件和公共卫生事件等安全隐患以及风险做好预警提示和应急准备。公安、交通、铁路、卫生、气象、旅游等部门要切实加强沟通协作，

完善应急预案，强化应急值守，并开展预案演练、现场疏导和人员安检等工作，增强应急处置能力，及时有效应对各类突发事件。

五是要强化检查。目前，市政府已经组成安全、卫生、市场、旅游 4 个检查组，分别对重点部位开展联合执法检查。市公安局、卫生局、工商局、旅游局等牵头部门要切实履行职责，按照市政府办下发的关于做好国庆节中秋节假日旅游工作的通知，组织相关部门扎实开展工作。在双节之前，各县区政府也要尽早组织开展旅游安全大检查，对旅游交通、旅游车船、旅游景区、娱乐场所、宾馆饭店、餐饮食品、供电消防和旅游设施等方面的安全药进行重点检查，切实排除各种安全隐患。

六是要加强联动。各级各部门尤其是各地假日旅游指挥中心、各成员单位、各旅游企业要制定国庆节中秋节期间紧急救援工作预案，有关人员要 24 小时值班；一旦发生重大旅游安全事故，领导同志要靠前指挥，及时妥善进行处理，并按报告制度及时上报有关方面，不得瞒报、漏报和虚报。

六、切实做好甲型 H1N1 流感防控工作。甲型 H1N1 流感传播速度快、途径广、危害大，对广大人民群众身体健康和生命安全造成直接威胁。目前，全国发生感染甲型流感超过 1 万例，疫情逐渐由沿海向城市、农村扩散，由输入感染为主转为本土发生为主。我省近期相继出现了甲型流感本地感染病例和聚集性发病疫情，西安部分学校和医院还出现了聚集性季节性流感病例。我市目前虽无疫情发生，但在国庆节中秋节旅游黄金周期间，既是人群高度聚集时期，也是外来游客进入我市的高峰期，防控工作形

势十分严峻。各县区和相关部门要牢固树立大局意识，决不可掉以轻心，务必保持高度警惕。**一是要密切配合。**各级卫生部门和旅游部门要在当地政府甲型流感防控工作领导小组的统一领导下，加强沟通和配合，共同做好节假日旅游期间甲型流感防控工作。各地卫生行政部门和旅游部门要分别确定具体联系人，并保持 24 小时通信畅通。**二是要制定预案。**各级卫生行政部门和旅游部门要抓紧制定针对大型旅游活动等人员密集流动情况的疫情防控应急预案，建立疾病预防控制机构与景区、宾馆和旅行社的联防联控机制，落实应急物资储蓄，做好应对流感的准备工作。**三是要强化培训。**在国庆节来临之前，各级卫生行政部门和旅游部门要开展一次有关甲型流感防控措施的培训，使每个景区管理人员、旅行社导游和领队、宾馆饭店服务人员明确各自职责，知晓防控措施，熟悉防控程序。**四是要加强指导。**各级卫生行政部门和旅游部门要指导旅行社、宾馆饭店、重点景区做好甲型流感防控监测工作，要求涉旅单位做好防控工作预案，落实各项防控措施，严格实行对外来游客的观察、询问及测量体温工作，详细登录游客的基本信息，并留存备查。对于甲型流感防控工作，市政府办最近下发了紧急通知，各县区和有关部门要有长期作战的思想，要充分认识疫情防控形势的严峻性，重点抓紧各级各类学校、医院和公共场所的防控，落实工作责任，努力防止疫情在我市发生。

七、努力完善提高假日旅游公共服务。增强公共服务意识和提高公共服务水平，是推进政府职能转变，建设服务型政府的根

本举措。各县区、各部门要有效发挥假日旅游协调机制在信息发布、统计预报、宣传促销、消费引导、安全保障和服务质量监督等方面的公共服务职能，把加强旅游公共服务作为为游客服务的重要工作。一是**加强信息服务**。市、县区游客服务中心抽调人员要迅速到位，26日前要对外办公，向社会公布投诉、监督电话，全面负责信息收集发布、游客分流调度、应急事件处理、受理旅游投诉等各项工作；要扩大信息发布渠道和受众面，及时、准确、真实、动态地发布交通、住宿、游览和气象、卫生等出行信息，合理分流客源，调节供需矛盾。二是要**密切部门协作**。增强服务意识，密切协作配合，提高工作效能，落实工作责任。全面落实假日期间24小时值班制度，投诉电话保证24小时有人受理；各级假日指挥中心与成员单位之间的通讯联络要保持畅通，快速联络处置各类突发事件；各县市区和被列入全市假日旅游统计预报系统的各旅游景区与市假日指挥中心的通讯联络要保持畅通，确保信息畅通、反应迅速和处置得当。三是要**加强宣传引导**。充分发挥新闻媒体的舆论引导作用，通过省市和地方媒体联动、集中报道与日常报道结合的方式，广泛宣传我市各地丰富多彩的旅游活动和繁荣有序的旅游市场，弘扬诚信经营和文明旅游之风，营造祥和喜庆的旅游氛围。在全省乡村旅游现场会前后，市内新闻媒体要打响我市生态旅游宣传战役，提早为双节旅游黄金周热身。

同志们，以整洁卫生、文明和谐的城市市容市貌，以优美的环境、优良的秩序和优质的服务，确保广大市民和中外游客在欢乐、祥和、文明、喜庆的氛围中，感受安康新变化，度过难忘的

8 天假，是献给新中国成立 60 华诞的最好礼物。让我们立即行动起来，心往一处想，劲往一处使，为塑造安康形象、促进旅游升级、推动突破发展，增砖添瓦，贡献力量！

送：市委各工作部门，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

发：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

共印 55 份