

安政通报

第七十七期

安康市人民政府办公室

2011年9月28日

副市长杜寿平在“十一”黄金周 假日旅游工作会议上的讲话

(2011年9月20日)

昨天10点20分，市长方玮峰召开市长办公会议，专题研究当前防灾救灾工作，突出强调要加快恢复重点旅游景区设施，抓住“十一”旅游黄金周到来和“把安康带回家”活动深入开展的机遇，迅速恢复旅游市场。今天上午八点，城区防汛指挥部发布解除城区防汛一号命令通知，下午市政府立即召开全市假日旅游工作会议，主要任务是落实市长办公会议精神，安排部署“十一”黄金周假日旅游各项工作。刚才，汉滨区政府和有关部门就做好十一黄金周假日旅游工作做了很好的表态发言，汉琳同志就做好“十一”黄金周假日旅游工作及“好客安康”整顿和规范旅游市场秩序工作进行了安排部署，我完全同意。特别是刚才省“十一”黄金周旅游联合执法检查组带队领导、省旅游局纪检组长王志文

同志对我市加强综合执法力度，整顿规范好旅游市场提出了明确要求，请大家高度重视，抓好落实。下面，我讲四点意见。

一、抢抓机遇，充分发挥“十一”黄金周对完成全年旅游目标任务的带动促进作用

旅游工作是一项系统性的工作，渗透在各项工作之中。近年来，市委、市政府把生态旅游确立为全市的战略性支柱产业，突出以秦巴风情、汉水神韵、金州美食、绿色安康为主题，突出打造南官山、连通汉江水、建设旅游村、提升中心城的核心线路，着力打造“一山一湖一城”核心景区，宁陕、石泉、平利、汉滨四大特色旅游板块成长迅速，国家优秀旅游目的地创建工作扎实推进，安康生态旅游整体水平得到提升，实现了跨越发展的目标。同时，通过南官山、燕翔洞国家4A级景区的成功创建，上坝河、朝阳沟、天书峡、千层河、子午银滩等一批重大旅游项目的相继建设，以及双创工作的深化，全市旅游接待服务能力和水平明显提高，吃住行游购娱等相关产业迅猛发展，旅游成为拉动三产消费持续快速增长的热点和亮点。“十一”黄金周是每年旅游最为集中，拉动内需和带动第三产业发展最为明显的时期。据统计，2010年全市假日旅游接待游客约占总人数的35%，达到426万人次。2011年元至8月全市接待游客1100万人次，其中假日旅游达到460万人次，占元至8月全市接待游客总量的40%。今年以来，我市加强了旅游宣传推介力度，特别是龙舟文化节、茶叶节、油菜花节等重要节庆活动的顺利开展，赴榆林、咸阳的大型旅游推介、相继实施《郎在对门唱山歌》系列活动、“把安康带回家”大型文化宣传，在旅博会、世园会等重要平台展示了安康旅游全新形象，安康文化旅游宣传片也在中央电视台播出，旅游推介宣传掀起了一个又一个高潮，全市旅游知名度、美誉度增加，吸引力增强。加之西康、

西汉、安康至汉中、安康至紫阳高速公路的相继开通，交通更加便捷，自驾游必将继续升温。特别是中秋小长假至今，周边地区阴雨连绵，许多游客被迫将旅行计划改到了“十一”黄金周。“多重利好”云集“十一”黄金周，可能会促进今年“十一”黄金周游客的大幅增加，全市旅游保障服务面临重大考验。切实做好“十一”黄金周假日旅游的各项准备工作，让来安游客“住得舒心、吃得满意、行得畅通、游得开心”，对树立安康对外开放良好形象，加快打造“优秀旅游目的地”，全面完成全年旅游目标任务，促进经济社会发展和城乡居民增收都具有重要意义。各级各有关部门要进一步增强大局意识和责任意识，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，抓紧完善“黄金周”旅游各项工作方案，紧抓机遇，精心组织，周密安排，夯实责任，合力而为，让“十一”黄金周的带动促进作用发挥到最大，取得“十一”黄金周旅游发展的全面胜利。

二、突出重点，认真做好“十一”黄金周各项准备工作

做好“十一”黄金周各项准备工作头绪多，任务重，各县区、市假日旅游指挥中心各成员单位要突出在“安全”、“宣传”、“服务”、“开发”四个方面狠下功夫。

（一）确保安全。安全是旅游的生命线，是“重中之重”，要坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，在细节上下功夫，采取有效措施，严防各类事故的发生。一是切实落实安全责任。要坚决落实假日旅游安全的企业主体责任、部门监管责任和政府领导责任，切实把监测、预警和应急防范工作放在首位，按照“安全属地管理”的原则，落实安全责任制，一级抓一级，层层抓落实。特别是要加强对重大活动的监管，按照“谁主管、谁负责，谁主办、谁负责，谁审批、谁负责”的原则，切实维护好游客的生命财产安全。二是彻底排查安全隐患。节前及节日期间，各级各有关部门要

对旅游安全开展拉网式的大检查。检查要结合秋淋防汛工作，继续做好以防范地质灾害为重点的各项安全隐患排查，特别要加强对旅游交通集散地、旅游住宿设施、旅游景区、旅游餐饮场所、大型游览游乐设施、重大活动等游客密集场所和重点环节的安全检查和动态巡查，及时排除各类安全隐患，增强安全保障能力。针对排查出的安全隐患，要立即整改，对整改后仍存在安全隐患的，一律停止游客接待业务。三是要进一步完善应急预案。各级各有关部门要切实做好交通拥堵、灾害天气、群体性事件、公共卫生事件、防恐怖袭击等应急准备，各类预案和工作机制要全面、细致、操作性强，确保有效应对各类突发事件。安监、旅游、公安、商务、宗教、消防、药监等部门要督促指导各景区景点、宾馆饭店、宗教活动场所、公园游乐园、车站码头、商场超市等人流聚集的场所，完善应急预案，增强对突发事件的预判和处置能力。

（二）深化宣传。酒香也怕巷子深，丰富宣传促销手段，强化旅游宣传推介，已经成为我们各级各有关部门的共识。有学者总结旅游宣传营销至少有以下几种形式，如：口碑营销、活动营销、影视营销、节庆营销、会展营销、文化营销、媒体营销、网络营销、学术营销等。这几种形式我们基本都在运用，也取得了明显成效。当前，要继续加强“市县联手、政企联动、媒体参与、区域互动、整体对外”的方式，挖掘西安、关中主客源市场，拓展陕北及川陕鄂界友邻客源市场，形成全方位、多层次、宽领域的宣传促销新格局。要巩固好旅游业与新闻媒体及社会各界互相关心、支持的良好格局，引导做好宣传报道和推介工作，调动社会各界参与发展旅游业的积极性、主动性和创造性，形成发展旅游业的强大合力和良好氛围。宣传部门要组织媒体力量加强对假日旅游的宣传报道，充分发挥新闻媒体的舆论引导作用，通过省市和地方媒体联动、集中报

道与日常报道结合的方式，在广播、电视、报刊、网络等媒体上集中宣传我市生态旅游、重点景区、地方文化、风土人情、特色美食等方面的独特魅力，紧盯近期市县各种大型活动和旅游事件，捕捉亮点、热点，继续扩大和增强我市旅游发展的吸引力。要大力宣传旅游市场执法整顿活动，弘扬诚信经营和文明旅游之风，营造祥和喜庆的旅游氛围。汉滨区要继续在西康高速安康入口、安康大道与安岚路交汇十字设立旅游咨询服务站，提供引导咨询服务；市旅游局要组织旅游行业加大旅游宣传推介力度，将各类旅游宣传资料免费投放涉旅接待单位，全面直观的提供各类旅游服务信息。同时，在今年的“十一”黄金周，要清醒认识到假日旅游中可能出现的问题，高度重视并妥善处理好各类负面新闻、事件，防止出现口碑营销的负面效应，影响我市旅游的良好形象。

（三）提升服务。安康中心城市、各县、旅游重点乡镇，要整合和优化“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素的配置，提升全市的旅游承载能力，突出旅游业的关联带动作用，扩大旅游的乘数效益。各宾馆饭店要挖潜扩能增强住宿能力，市假日办要协同双创办、城建、交警等部门按照方便快捷、安全规范、布局合理的要求，采取多种形式开辟停车泊位和临时停车场，规范设置引导标识。市纠风办要加大假日期间公务车辆的督查管理，减轻交通压力，新闻单位要宣传引导市民遵守交规，减少摩托车出行，尽力将有限泊位留给外来游客。市旅游局要督促重点景区抓紧现有停车场扩建改造，积极开辟临时停车场，指导景区提前做好交通应急疏导相关准备工作。

（四）促进开发。要以市场为导向，在黄金周前集中力量促进旅游产品的开发建设。一是加快完善重点在建项目的接待保障措施，确保项目建设不影响旅游接待服务质量和水平。二是提升

特色旅游产品建设水平。加大重点旅游村建设力度，利用黄金周，巩固加强我市乡村旅游在全省乡村旅游发展的领先地位和品牌优势。提高最受游客喜爱的水上游乐旅游项目发展水平，完善岚河漂流、秦岭峡谷漂流、汶水河漂流配套服务建设，充分发挥汉滨、紫阳、石泉豪华游轮、船只作用，促进水上观光旅游线路进入实质性运转。旅游重点县区要精心组织丰富多彩的地方文艺节目，定时定点展演，促进文化兴旅。三是积极开发旅游纪念品。各县区和旅游、商务等部门要积极引导轻工企业和私营企业充实土特产品、绿色富硒食品等货源，有条件的要推出更多旅游纪念品，在交通沿线、宾馆饭店、商场超市、景区景点等游客聚集地设置旅游商品专柜，方便游客购物需求，增加旅游综合收入。

三、严格执法，深入开展“好客安康”旅游市场秩序整顿

各县区、各部门要根据《2011年“好客安康”整顿与规范旅游市场秩序实施方案》的要求，加大工作力度，履行工作职责，加强旅游市场管理，切实保障旅游者的合法权益。各县区假日旅游指挥中心要结合“好客安康”旅游市场秩序整顿工作。在节假日到来之前，市假日旅游指挥中心要开展一次突击检查，节假日期间开展一次旅游市场秩序大检查，全面整顿规范旅游市场。一要加强价格监管工作。物价部门要重点做好住宿、餐饮、景区、交通、娱乐行业的价格管理。严肃查处各类乱涨价、乱收费、不明码标价和哄抬物价、杀黑宰客等价格违法行为，切实维护好旅游市场消费环境。二要加强食品卫生管理。食品卫生部门要严查伪劣产品，严厉打击制假贩假，确保推进食品放心工程。要对重点酒店派驻监督员，对景区周边农家乐、夜市、小吃摊点实行抽查巡查，确保“十一”长假期间食品安全卫生。三要加强旅游市场执法力度。市、县区旅游局要加大旅游市场秩序整治力度，打

击非法经营旅行社行为，严查“黑导游”、“野导游”，严查私拿回扣、索要小费、抢客拉客等行为，为来安游客营造有序环境。四要加强电力消防设施排查力度。电力消防部门要加大景区景点、宾馆酒店检查力度，认真检查电力、消防设施，防止重大安全事故的发生，做到防患于未然。五要加大社会治安综合治理执法力度。公安部门要牵头严厉打击敲诈勒索、偷盗抢劫等社会治安事件，在“十一”长假期间坚守岗位，定点巡逻，全力维护社会秩序稳定，为游客创造良好的社会治安环境。

四、形成合力，确保“十一”黄金周旅游公共服务保障到位

各级各有关部门要将“十一”黄金周作为提升全市旅游公共服务保障的一次重大机遇，进一步创新工作思路，增强服务意识，提高服务水平，有效发挥假日旅游协调机制在信息发布、统计预报、宣传促销、消费引导、安全保障和服务质量监管等方面的公共服务职能。一是加强组织领导。各县区政府要把做好假日旅游工作纳入重要议事日程，明确领导，夯实责任，细化任务，狠抓落实。重点旅游县区主要领导要亲自召开会议，进行安排部署，研究和解决有关假日旅游工作的重大问题，分管领导要全力以赴抓好假日旅游工作。我和汉琳、德成同志商定，“十一”黄金周期间轮流带班，有重大事项各部门要及时报告。二是加强综合协调。市、县区假日旅游指挥中心要加大协调，切实履行对假日旅游工作的组织、协调、管理职责，督促各成员单位及相关旅游接待单位，认真落实工作任务。各级各相关部门要各司其职，各负其责，加大对旅游产业发展的支持，加强相互之间的工作协作和配合，形成合力兴旅的工作机制，努力营造部门联动、合力兴旅的良好氛围。9月20日，市县区假日旅游指挥中心要围绕十一黄金周和“把安康带回家”大型旅游宣传活动全面启动各项旅游工作。三

是加强信息服务。各县区和有关部门要充分利用各种平台和手段，及时、准确、真实、动态发布交通、住宿、游览、气象、卫生等出行信息，扩大信息发布渠道和受众面，引导游客合理安排出行，调节供需矛盾。四是加强值班制度。“十一”黄金周期间接待、服务、管理单位实行全天候服务管理，工作人员全员上班，旅游咨询投诉中心、假日旅游指挥中心坚持24小时值班，及时为游客提供咨询，认真受理和处理投诉。市假日旅游指挥中心办公室要做好信息的收集，及时将情况报市委、市政府，通报给有关部门。

同志们，“十一”黄金周在即，让我们进一步振奋精神，精心组织，扎实开展工作，圆满完成黄金周各项工作任务，向全市人民和来安游客交上一份满意的答卷！

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

抄送：市委办公室，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

共印 60 份