

安政通报

第七十一期

安康市人民政府办公室

2011年8月29日

副市长杜寿平在全市旅游工作座谈会上的讲话

(2011年7月22日)

市政府召开这次全市旅游工作座谈会，主要任务是回顾总结上半年全市旅游工作，分析电影《郎在对门唱山歌》上映后，安康旅游面对新的形势，借势发展。安排部署今后一个时期全市旅游工作。刚才，各县区政府汇报了上半年旅游工作进展情况，下半年工作打算，对促进旅游产业发展提出了切合实际的建议，就借势《郎在对门唱山歌》电影发展旅游产业谈了很好的意见；汉琳同志全面总结了上半年全市旅游工作，详细安排了下半年全市旅游工作，我完全赞同，希望大家抓好落实，尽职尽责，做好各项工作。下面，我讲四点意见。

一、正确认识安康旅游发展形势

近年来，在市委、市政府的正确领导下，在全市旅游行业干

部职工共同努力下，我市旅游产业蓬勃发展。2010年，全年接待游客1218.39万人次，实现旅游综合收入47.05亿元。今年上半年，全市接待游客881.6万人次，实现旅游综合收入36.76亿元。旅游接待人次、旅游综合收入再创新高。旅游业逐步成为安康经济发展新亮点，在调整经济结构上，带动服务业发展中起到了重要作用。今年，市委、市政府首次把旅游产业发展列入对各县区的目标责任单项考核目标，这是我市经济发展到现阶段的必然要求，也表明了市委、市政府大力发展旅游业的信心和决心。

（一）产业政策向好。国务院《关于加快发展旅游业的意见》明确提出：要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。将旅游业的地位上升到战略高度，旅游业开始进入国家战略序列，上升到与人民生活息息相关的现代服务业的高度，把旅游业作为新兴产业和新的经济增长点加以培育、重点扶持，是对旅游业的全新定位，也是对旅游工作提出的更高要求。我市顺应国家宏观政策要求，主动融入发展旅游业的国家战略中，将旅游业培养成为安康战略性支柱产业之一。

（二）省市高度重视。省委、省政府对陕南旅游产业发展高度重视，出台了《关于加快陕南旅游产业突破发展的决定》，为陕南三市生态旅游产业发展提供政策、机制、措施保障。我市将旅游产业列为全市六大支柱产业之一，出台了《关于推进旅游产业突破发展的决定》、《安康市建设山水休闲度假胜地和国内一流旅游目的地行动纲要》等文件，明确了我市旅游产业发展的工作思路，从战略上谋划了安康旅游业的发展。

（三）产业优势明显。安康地处南北过渡带，生态多样、文化多元、景观多类，具备秦巴汉水独特的自然生态特征，旅游产业发展潜力很大。全市 A 级旅游景区总量居陕南三市之首。近年来，随着西汉、西康、十天高速公路、铁路复线相继开通，以及今后安康机场的扩建，安康将成为西安、重庆、成都、武汉四大城市黄金旅游线路的重要节点，随着交通区位优势的不断凸显，安康逐步融入秦巴国际生态旅游圈，生态旅游业具备了跨越式发展的外部条件和机遇。

当前，我市旅游产业正面临发展转型的关键时刻，基础薄弱，起步晚，发展不足的矛盾仍然十分突出，核心景区景点的开发处于初级状态，结构单一，吸引力不强，市场层次不高，城市旅游服务功能不完善等这些问题急需解决。我们必须进一步增强责任感、紧迫感、危机感，对旅游业进行再认识，在措施上进行再加强，奋力抢抓机遇，迎接挑战，再创优势，真正把我市旅游业推向快速发展轨道。

二、突出重点，加快推进旅游业提升发展

全市旅游工作要以科学发展观为指导，按照“打造南宫山、连通汉江水、建设旅游村、提升中心城”工作思路，以“一山（南宫山）一湖（瀛湖）一城（中心城市）”为核心，以四大片区（汉水风情休闲游、巴山生态度假游、秦岭山水体验游、田园观光乡村游）为支撑，旅游村为覆盖，围绕旅游率先突破发展，带动全市三产服务业大发展，将安康建成西安、重庆、成都、武汉四大城市黄金旅游线路的重要节点，成为陕西旅游的重要增长极，形

成以绿色生态、自然山水和民俗风情为特色的山水生态休闲度假胜地和国内一流旅游目的地。

（一）彰显特色，打造精品。一是要将大南官山景区打造成以南官山为龙头，岚河漂流、千层河、神河源、蜡烛山景区为支撑，岚皋县城为补充，宏大、花里等旅游村为辅助的大景区。近期，要加快推进大南官山主景区开发，突出抓好佛文化景观群和南线服务区项目建设，叫响“云中净土、世间桃源”品牌。二是瀛湖要以瀛湖景区为核心、以汉江为主轴，向南辐射至紫阳、向西辐射石泉和汉阴，向东辐射旬阳和白河，打造水上观景通道和两岸休闲体验走廊，把大瀛湖建成西北最吸引人的湖滨休闲度假基地和国内亲水型生态旅游示范基地。近期，瀛湖要以创建4A级景区为载体，以理顺体制为主要任务，完善基础设施建设，积极对外招商引资，吸引有实力的大集团进行开发，整合瀛湖资源。市上与汉滨区将集中力量，确保瀛湖景区在管理体制、招商引资等方面有实质性突破。三是安康中心城区要整合香溪洞、“一江两岸”特色文化街区、安澜楼及汉水主题公园等项目，绿化包装沿江河堤及建筑，构建绿色廊道，实施亮化工程，开发汉江游艇夜游项目，努力把安康中心城区建成文化底蕴浓厚的休闲型旅游目的地。四是推动宁陕、石泉等县区旅游开发。宁陕要着力展现秦岭之峻美，大力发展生态探险、攀岩远足等体育运动休闲旅游，打造秦岭最具魅力的旅游休闲胜地；石泉要提升燕翔洞景区整体水平，推进中坝大峡谷二期、云雾山开发，提高旅游服务水平；平利县要以打造中国最美丽乡村为龙头，形成独具特色的乡村旅

游目的地。紫阳要抓住川陕界高速公路建成通车、电影《郎在对门唱山歌》获奖的机遇，按照连通汉江水的要求，深度挖掘独特山水与人文优势，推进旅游产业全面起步。

（二）加大招商引资，推动市场运作。旅游业是投入高、回报周期长的产业。招商引资是加快发展、破解发展难题的关键。一是创新旅游项目招商引资方式。积极策划包装一批精品旅游项目，建立市场化、社会化现代招商机制，有针对性的选择重点企业招商，以招商引资带动资源整合、资本对接、资产重组，实现资源与资本的最佳组合，加快推进旅游资源的开发进程。拓宽融资渠道，制定优惠政策，吸纳各类资本参与旅游资源开发和经营管理，推进产业转型升级，推进旅游资源开发方式的转变。二是做好旅游项目策划。要依据《安康市旅游产业整合提升规划》、旅游产业“十二五”规划，以我市旅游资源为基础，以市场需求为导向，选择和策划旅游开发项目。按照旅游产品开发的特性和规律，进行旅游产品研发和项目运作，高起点、高标准打造旅游精品。要推动一批在建重点项目，服务一批筹建项目，准备一批招商旅游项目，保证项目质量。三是为旅游项目建设做好服务。要树立全局观念和服务意识，各司其职，各负其责，密切配合，为投资主体实施开发搞好服务，做到特事特办、急事快办，解决问题。旅游部门要充分发挥职能作用，主动服务，搞好统筹指导、综合协调、组织推动，积极推进旅游项目建设。

（三）加快基础设施建设，完善旅游功能。旅游业的竞争在很大程度上是旅游服务质量的竞争，是服务设施配套完善的竞争。

因此，一要加快旅游道路、景区停车场、旅游标识、旅游厕所等基础设施建设。重点抓好旅游精品线路的道路交通建设，尤其是景区（点）与高速公路、干线公路连接的入口道路建设。完善景区内部道路，优先安排至景区的交通道路改造与建设、优先安排景区停车场等公共服务设施建设项目，改善旅游发展环境。二要完善旅游产业配套服务，以提升城市服务功能和旅游接待能力为重点，积极引进和培育各类市场主体，培育发展有较大规模和较高水平的星级酒店、旅行社，壮大导游队伍，提高旅游配套服务功能，增强旅游承载能力，提升服务水平。完善吃、住、行、游、购、娱各类要素配套。有效延伸旅游产业链，促进旅游交通运输业、酒店服务业、餐饮业、娱乐业、特色旅游商品业等产业发展，构建全面对接休闲体验，服务于散客及自驾游游客的基础设施体系。

（四）加强宣传促销，开拓旅游客源市场。市级负责全市旅游宣传促销，将全市旅游资源进行有效整合，发挥整体营销优势，拓展市场形象宣传，丰富现有旅游形象，形成旅游形象品牌。各县区要积极配合，在统一引导下，创新营销手段、实现县区区域联动发展。一是加强景区之间在资源共享、联合促销、客源互送等方面合作，形成景区之间互动机制。旅行社是连接旅游市场和旅游产品的纽带，各县区、景区要加大与旅行社的联合力度，主动与市内外旅行社衔接，积极开展活动，形成景区与景区，景区与旅行社之间的良性互动。二是实施目的地营销策略，确定重点客源市场，针对西安为主的关中市场、陕北市场、十堰等周边城

市为重点客源城市，开展区域旅游合作，互通信息，资源共享，客源互流，市场共建，每年在主要客源地利用各种媒体宣传，策划举办活动等方式，开展实效性强的整体宣传促销活动，实施重点营销，拓展客源市场。三是媒体营销。要策划拍摄高水平、制作精良的安康旅游形象电视宣传片，积极响应省上组织在中央电视台的旅游宣传。针对目前来安游客以自驾游、自助游为主，很多游客是通过网络了解安康旅游资讯，充分利用安康旅游网网络平台做好旅游宣传。四是策划活动。根据旅游市场的变化，策划旅游活动，适应不同地区、不同档次、不同旅游消费者的需求，不断推出有视点、有卖点的新产品，拉长旅游时段，延长旅游周期，推动全年旅游均衡发展。

（五）强化行业管理，提升旅游服务水平。一要全面推进陕西省乡村旅游示范村、陕西省旅游特色名镇创建工作，发挥好示范带动作用，加快发展乡村旅游示范体系建设。推进 A 级旅游景区创建，提升旅游景区管理、运营水平。加快星级酒店评定步伐，使一批具备条件的社会宾馆尽快进入星级饭店行列。规范旅行社管理，提高全市导游素质。二要加强从业人员教育培训。着力建设好旅游管理人才、专业技术人才、旅游服务人才三支队伍，努力提高全行业驾驭旅游发展工作和服务工作的能力和水平。逐步建立多层次旅游培训网络，对旅游从业人员开展经常化、制度化的培训。三要加强旅游安全和应急管理，进一步完善安全管理制度和措施，提高旅游经营管理人员的安全意识、责任意识和安全工作技能，为旅游企业创造安全的经营环境，为广大旅游者创造

安全的旅游环境。四要进一步加大依法治旅的力度，完善旅游综合执法机制，加强旅游市场检查，开展旅游市场专项整治，大力推进诚信旅游工作，维护良好的旅游市场秩序。

三、再添措施，为推进旅游产业健康发展提供保障。

旅游业的高度关联性和我市旅游业正处于跨越发展关键时期的阶段性特征，要求市县两级必须不断的创新机制，形成以县为主、市抓统筹的旅游工作格局，为产业发展注入活力。

（一）强化政府主导作用。我市旅游产业发展正处于初级阶段，必须要建立政府主导、旅游部门牵头、其他部门配合、社会力量参与的政府主导型旅游发展体制，强化政府的宏观掌控与统一管理，建立健全旅游发展工作机制，及时研究解决旅游业发展中的重大问题，要进一步加大资源整合力度、项目引进和建设力度、基础设施先行配套力度，努力优化旅游发展环境。市政府将成立旅游产业发展领导小组，进一步加强对旅游产业发展的领导和组织协调。县区政府要把旅游产业发展作为旅游业发展的重中之重，摆上位置，健全机构，明确责任，落实任务，保证经费，确保旅游工作有力推进。

（二）加大财政投入力度。市县政府、相关部门要加大对旅游产业发展的工作支持，形成齐抓共管、合力兴旅的良好工作格局。按照“大旅游”的理念整合资金投入，对生态保护、农业综合开发、农村能源、乡村公路等专项资金的安排使用与旅游发展结合起来。向重点旅游景区和旅游资源富集的县区倾斜，多渠道整合资源，集中财力打造旅游亮点。发改、财政、旅游等部门要

积极争取中省建设资金用于旅游基础设施建设。加强旅游资源保护、旅游宣传促销、旅游人才培养、旅游项目前期工作等方面的资金扶持。

(三) 加强政策扶持。制定促进旅游产业发展的政策和制定旅游资源的开发与保护政策，加大对旅游基础设施建设、旅游宣传促销、旅游人才培养等方面的政策支持力度。进一步推进依法治市，加大依法行政和执法监督力度。制定旅游资源统一规划、合理开发的宏观指导政策，逐步建设完善的旅游政策体系，通过良好的政策引导，全面促进旅游产业加快发展。

四、借势《山歌》，提升安康文化旅游水平

我分管文化旅游工作两个多月，遇到了两件大事。一是市委市政府提出振兴汉剧工程；一个是电影《郎在对门唱山歌》获奖。《山歌》的成功，客观上定位，应该是安康文化发展史上的一个“文化事件”，具有里程碑意义。在这一时刻，抢抓机遇，乘势而为，借势作为，是这个文化历史瞬间对我们文化旅游工作者的客观要求。如何“借势做大做强特色文化，推动安康旅游提升发展”需要大家集思广益，共同谋划。就“山歌”唱响后，安康旅游如何借势发展的问题，我想谈三个方面的想法和意见。

(一) 《山歌》对安康旅游业发展的重要意义。一是极大提高了安康的知名度。电影《郎在对门唱山歌》是根据我市作家李春平先生的同名小说改编拍摄而成的，在第14届上海国际电影节斩获金爵奖9项大奖中最佳女演员、最佳音乐、最佳编剧3项大奖，同时还获得第14届上海国际电影节国产新片展映单元电影频

道最佳新人女演员、最佳男配角奖两项传媒大奖。其中实名制的运用成功，使安康、紫阳两个陕南城市为大家熟知。虽然电影《郎在对门唱山歌》是一部以爱情故事为主线的，但通过电影里诸多对安康山山水水、安康文化风情的元素串连和表现，使安康富硒茶、山歌、民歌、民居、汉水等自然生态和文化得到了很好的体现，尤其是最令人难以忘怀和不绝于耳的是紫阳民歌《郎在对门唱山歌》优美动听的音乐旋律和富有情趣的内容最感动人和打动人。电影《郎在对门唱山歌》是在紫阳这一独特自然和文化中展开故事的，它把紫阳、安康、陕南以现代传媒方式推到了世界、全国面前，对安康来说，绝对是文化发展的一个标志，是安康的一张对外的绝佳名片。

二是必将促进安康文化旅游的升温。随着电影《郎在对门唱山歌》在全国的上映，电影这个现代传媒将会通过其自身的机制和市场行为迅速传播安康、传播紫阳，让全国甚至世界了解安康。对我们来讲，电影的上映，安康周边，特别是省内的观众、青年人、大中院校学生、文化艺术届人士将再次更加关注安康、关注紫阳，关注山歌，关注安康的文化，电影肯定会吸引他们来紫阳看看，来安康看看。必然催生看《山歌》原著、寻访电影拍摄地、感受安康山水、品味安康文化、学唱紫阳民歌等体验式旅游的兴起。

三是提升了安康文化事业发展热度。电影《郎在对门唱山歌》的公映和广泛传播，使民歌、风情、特色民居、富硒茶、自然山水等为载体的安康文化符号将再次焕发魅力。电影《郎在对门唱山歌》的成功，让我们认识到弘扬传统文化，深度挖掘文化题材，丰富文化产品，壮大文化产业，不仅

大有文章可作，也将大有可为。

（二）借势的目的。听大家的建议和意见，就是要借《山歌》即将在全国上映之即，借大家智慧，讨论形成可行的系列活动方案，让电影持续升温，让电影宣传安康的力度更加持久，并且借助上映机遇，推出更多文化旅游“卖点”和话题，让安康知名度更加广泛和深化。同时，也通过借势，推进安康文化旅游工作的建设，挖掘一批文化旅游潜力产品，增强安康独特文化魅力的吸引力，提升安康旅游中文化的重量和质量，加热安康旅游文化市场，提高安康旅游层次品味。

（三）通过哪些途径打好借势《山歌》这张牌。一是要紧抓电影上映机遇，树立宣传《山歌》电影，就是宣传安康的强烈意识，在西安、咸阳、榆林等地开展唱响山歌魅力安康游，在各大影院、文化广场进行看《山歌》电影，品安康文化等系列宣传活动，联合陕台、西安台打造安康文化宣传栏目，开展在观众中开展学“山歌”比赛等采访娱乐活动。同时，在西安周边交通要道进行必要的广告宣传。在安康、紫阳开展看《山歌》学山歌等活动，利用各媒介形成看、谈、唱、写《山歌》的氛围，让《山歌》电影发挥最大宣传功效。二是要以紫阳为重点进行文化旅游精品点线设计。先期打造紫阳文化精品线路，以电影主要拍摄场地、经典动作语言、经典道具为主要元素，制造永恒的经典，打造《山歌》印象行文化旅游精品。三是要主动组织一些文化名人、新闻记者，研究、探讨《山歌》现象，在华商报等发行量大的媒体上进行安康、陕南文化的分析评论。进一步鼓励和引导文化人士就

安康文化题材的挖掘、新作品的推出和文化振兴进行方向性探讨，让大家持续关注安康。**四是要**组织在导游、接待人员、演艺人员中开展山歌培训提升工程。以电影中唱法为主版本，体现《郎在对门唱山歌》的现代感，使《郎在对门唱山歌》这首经典民歌更好听，更好唱。同时，进行其它文艺形式的改编和创新，以《郎在对门唱山歌》这首民歌为重点，进一步丰富山歌的形式和内容，精选经典，推动安康民歌流行之风尚。努力把《郎在对门唱山歌》这首民歌打造成为全市对外文化的窗口和名片。**五是要**结合全市文化体制改革，积极发挥文化产业发展、影视演艺等文化文艺单位的潜力，以《郎在对门唱山歌》为契机，探索演艺市场的运作。结合振兴汉剧工作，浓缩民歌、小场子等民间文艺文化精品，开发文化旅游市场运营试点。

（四）借势《山歌》开展文化旅游提升。电影《山歌》的成功，对我们做好文化旅游工作给予了很大启发。一是要树立做文化就是促旅游，就是发展经济的理念。二是要发挥好特色文化对促进旅游的巨大效能。三是要整合“大文化”资源，把文学、文物、体育、文艺、表演、饮食、民间传统等方面的文化进行一盘棋思考谋划，创新文化旅游新途径。四是要进一步理清县域特色文化，叫响各自文化旅游品牌。宁陕的探险、攀岩、漂流、狩猎体验，石泉的鬼谷子文化，汉阴三沈文化，汉滨的龙舟文化，白河水色，平利女娲文化、新农村风情，岚皋南宫山道家文化、紫阳茶乡茶歌文化、旬阳太极文化，镇坪的“中国心”，都是很宝贵的文化旅游资源，以文化为载体促进旅游发展今后还大有可为。

当前，各县区不能把认识停留在一部《山歌》火了紫阳的观望心理上，要清醒认识到《山歌》是全市的《山歌》，《山歌》的成功是全市的机遇。紫阳要在借势上把文章做精做足做深做长远，其它各县区要借势思考，借势宣传，借势挖掘潜力，借势吸引游客、借势发展文化旅游。市上宣传、旅游、文广等部门要积极行动，配合做好系列活动的开展，结合《山歌》掀起安康文化旅游新高潮。

同志们，我市旅游工作任务艰巨、责任重大。希望大家进一步解放思想，坚定信心，奋发进取，开拓创新，全面提升我市旅游产业发展水平，为实现“建设国内一流旅游目的地”的目标作出新的贡献。

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门，各直属机构。

抄送：市委办公室，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

共印 60 份