

安 政 通 报

第三十七期

安康市人民政府办公室

2011 年 4 月 21 日

邹顺生副市长在全市假日旅游 工作会议上的讲话

(2011 年 4 月 19 日，根据录音整理)

市政府召开这次假日旅游工作会议，主要任务是回顾总结第一季度全市假日旅游工作，安排部署今年全市假日旅游各项工作。刚才，汉琳同志就做好 2011 年假日旅游工作讲了很好的意见，我完全赞同；汉滨区、岚皋县、市公安局、交通局、卫生局分别就如何做好假日旅游工作作了表态发言，希望大家按照市政府的总体安排部署，尽职尽责，认真做好各项工作。下面，我再讲三点意见。

一、关于思想认识

(一) 从产业定位上看。进入新世纪以来，国务院围绕全国旅游发展，研究制定出台了《关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41 号)，指出旅游业是一项资源消耗低、带动系数大、就

业机会多、综合效益好的战略性产业，是国民经济的支柱产业和满足人民群众需求的现代服务业，强调了旅游产业在转变发展方式中的重要地位和作用。近期，省委赵乐际书记在陕西日报上发表了题为《在转变方式中增强核心竞争力——出访感想》的署名文章，文章就进一步推进发展方式转变、提高陕西核心竞争力提出了一系列新的思考和要求，指出了发展与环境、发展与能耗的关系，强调了经济社会发展必须保持全面、协调、可持续性，这与旅游产业发展的要求是高度一致的。从我市的资源禀赋、基础条件、产业选择和发展任务来看：安康的山水资源富集、生态环境优美，近几年来，随着西康铁路、西康高速公路、十天高速公路安康至汉中段相继开通后，安康的交通区位优势凸显，“十二五”规划对生态旅游产业发展路径进一步明确，更加坚定了打造国内一流生态旅游目的地的目标；同时，旅游产业对于提供就业岗位、增加群众收入具有较大带动作用，是保障和改善民生的重要产业。

（二）从我市旅游产业发展的市场取向看，我市旅游所接待的游客主要来自以西安为核心的关中、陕北及周边地区，以自驾游、自助游为主，主要集中在周末和小长假等时段，具有明显的假日旅游特征。

（三）从我市旅游产业发展实际情况看，我市旅游产业发展总体上仍处在起步阶段，旅游资源基本为短线资源，旅游线路基本为 3-5 天的短游线路，而发展的起步阶段和适合短线旅游的特性恰恰对应了假日旅游时段集中、人流集中、消费集中的特征。2010 年全市假日旅游人次占全年旅游人次的 35%，这个数据表明

了假日旅游在全年旅游产业发展中的重要位置。

（四）从我市旅游市场特征看，今年省、市重大节庆活动较多，已经举办的第六届中国·汉阴油菜花节暨安康春来早旅游黄金周活动、即将举办的中国陕西安康茶叶节·第十一届中国安康汉江龙舟文化节和西安世园会等节庆活动都将对我市旅游产业发展产生巨大拉动效应，特别是做好西安世园会的客源承接，是我市发展假日旅游的大好机遇，可以放大旅游市场效应，拉动旅游市场需求，带动安康旅游持续升温，促进我市旅游产业快速发展。

二、关于目标任务

（一）确保旅游安全。没有安全就没有旅游，平安是游客的第一需求，确保旅游安全是各级各部门的首要任务。一要全面开展旅游安全大检查，特别要加强对旅游交通集散地、住宿设施、景区景点、餐饮场所、大型游览游乐设施等重点环节的安全检查和动态巡查，及时排除各类安全隐患，增强安全保障能力。二要强化管理。要做好交通运输调配、旅游设施管理和社会服务单位的治安管理，加大对景区景点和旅游企业的监管力度，及时处理游客投诉，确保给游客创造一个安全的旅游环境。三要夯实责任。严格落实假日旅游安全的企业主体责任、部门监管责任和政府领导责任，切实把监测、预警和应急防范工作放在首位，落实安全责任制，一级抓一级，层层抓落实。任何旅游节庆活动都要按照“属地管理”原则，坚决落实“谁主管、谁审批、谁负责”的制度，把安全工作的责任落实到位。

（二）提供优质服务。优质是旅游产业发展的生命线。一要

着力打造优质景区。现有景区提水平，在建景区提进度，重大项目引投资；以打造核心景区为抓手，全面提升旅游质量和水平。二要倾力打造金州美食。为游客提供安全卫生、价廉物美、极具安康地方特色的富硒美食，彰显安康美食文化，使金州美食成为安康旅游的一张名片。三要做好住宿保障。扩大现有宾馆和饭店接待能力，切实做好星级宾馆、社会旅馆、农家乐住宿潜能的挖掘，千方百计增加床位数。住宿环境要干净整洁、清静温馨，确保游客游的开心，住的舒心。四要做好各类要素保障。要结合安康地方民俗文化和景区景点特色，精心编排各种旅游娱乐项目，积极开发旅游纪念品，在交通沿线、宾馆饭店、商场超市、景区景点等游客聚集地设置旅游商品专柜，推介安康特色产品，方便游客购物需求。

（三）稳定旅游秩序。一是假日旅游指挥中心要切实发挥综合服务协调职能，维护旅游市场良好秩序；游客服务中心要为游客提供人性化服务，提高综合服务水平，使游客高兴而来、满意而归。二是要完善服务体系，加快假日旅游信息化建设步伐，及时、准确地发布各类信息，引导游客合理安排出行，调节供需矛盾。各旅行社和景区要做好客源组织和游客全程旅游服务。三是加大执法力度。要在治安管理、价格收费、市场准入、市容环境、权益保障等方面加大执法力度，确保给游客提供良好旅游环境。

三、关于工作措施

（一）务实营销。一是做好电视整体形象宣传。市旅游局要与市文化局联合策划安康电视旅游形象宣传，积极响应省上组织

在中央电视台的旅游宣传，努力争取在陕西电视台黄金时段进行安康旅游形象宣传，扩大安康对外知名度。各县、区要积极做好旅游形象策划，配合市旅游局做好安康整体旅游形象宣传。二是开展旅行社专项推介活动。旅行社是连接旅游市场和旅游产品的纽带，各级各部门各景区要加大与旅行社的联合力度，主动与市内外旅行社衔接，积极开展专项推介活动，大力宣传安康旅游。三是高度重视网络宣传。我市所接待游客以自驾游、自助游为主，其中很多游客是通过网络方式认识安康旅游，了解安康旅游，充分利用网络这一平台做好旅游宣传，必将对我市旅游起到事半功倍的效果。四是做好西安世园会的客源承接，谋划安康绿色旅游与延安红色旅游的互动，最大限度地拉动旅游市场需求，吸引更多的游客前来我市旅游。

（二）强化整合。加强旅游时间、空间、线路规划，建立市上抓统筹、县区抓建设的旅游线路规划营销机制。一是拉长旅游时段，延长旅游周期，精心策划“春、夏、秋、冬”安康游，推动全年旅游均衡发展。二是突出“一山一湖一城”核心景区和四大特色旅游板块整合，提升旅游核心竞争力。三是做好旅游线路的规划和整合，为游客策划精品旅游线路。

（三）落实责任。一是建立以县为主、市上统筹的工作机制，为广大游客提供优质的公共管理和公共服务。二是统一指挥，整体联动。市假日旅游指挥中心要认真做好假日旅游组织、协调、管理工作，各级各有关部门各企业要积极配合，切实落实各项任务。三是管好日常，应对突发。各级各部门各企业要做好常态化的工

作，严格落实假日期间领导带班制度、24小时值班制度，向社会公布值班、投诉电话，确保信息畅通、反应迅速、处置得当。同时，要切实加强应急保障能力建设，做好交通拥堵、灾害天气、群体性事件、公共卫生事件、防恐怖袭击等应急准备，各类预案和工作机制要进一步完善，切实增强可操作性，确保有效应对各类突发事件。

同志们，以整洁文明的城市风貌，以热情优质的旅游服务，确保广大市民和游客在欢乐、祥和、文明、喜庆的氛围中，感受安康的发展变化，是我们假日旅游工作成果的奋斗目标。让我们立即行动起来，为做好假日旅游工作和全年旅游发展各项工作贡献力量。

谢谢大家。

主送：各县、区人民政府，高新区管委会，市政府各工作部门

抄送：市委各工作部门，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

共印 60 份