

安政通报

第一期

安康市人民政府办公室

2011 年 1 月 13 日

陈明、王汉琳同志 在全市旅游村镇建设工作现场会议上的讲话 (2011 年 1 月 7 日)

陈明同志的讲话

同志们：

这次会议安排了一天半时间，通过现场参观、经验交流，总结我市乡村旅游发展的经验，促进旅游村镇建设和乡村旅游快速发展。昨天大家参观了汉阴和石泉 3 个旅游村；刚才，石泉、汉阴、平利县作了交流发言，市政府与各县区签订了目标责任书，并对 2010 年旅游村镇建设先进集体和个人进行了表彰，希望各县区、各部门结合现场观摩，对照任务，借鉴经验，找准差距，加快推进。会上，汉琳同志回顾总结了 2010 年旅游村镇建设工作并

对今年工作任务作了全面安排部署，我完全同意；省旅游局朱处长讲了重要的指导意见，大家要深刻领会，抓好落实。下面，我再讲三点意见：

一、准确把握形势，坚定加快旅游村镇建设和乡村旅游的信心

乡村旅游是顺应城乡消费新趋势而逐渐发展起来的新型产业。乡村旅游的兴起发展，不仅是旅游产业结构的调整，而且是统筹城乡发展和扩大内需的重要手段，也是推进新农村建设的有效途径。我市的乡村旅游通过多年来的不懈努力，已经发展到了一定的层次，不仅在“量”上有了突飞猛进的发展，而且在“质”上有了重点突破。全市已培育了 1800 余户标准化农家乐，建成 7 个全国农业旅游示范点（汉滨区县河毛坝田园、岚皋四季乡头桥村、岚皋溢河乡宏大村、平利长安镇、平利县西河漂流度假中心、宁陕县蒿沟村清泉山庄、汉阴县月河川道）、5 个省级乡村旅游示范村（平利县长安镇龙头村、石泉县后柳镇永红村、岚皋县花里镇龙安村、岚皋县四季乡头桥村、岚皋县溢河乡宏大村），涌现出了平利长安镇、汉滨县河乡、汉阴月河川道、石泉后柳镇、宁陕皇冠镇、岚皋溢河乡等一批各具特色的乡村旅游示范点，去年乡村旅游人数占到全市游客总量的 35%，乡村旅游已经成为我市旅游产业中的新亮点和新的增长极。

通过昨天的现场观摩和今天会上的介绍，大家可能都有这样的感受，凡是乡村旅游发展比较好、比较快的地方，当地群众生活水平、文明程度都比较高，产业结构调整相对较快，村容村貌和生活环境都有明显改善。这些成绩的取得，是在省旅游局的关心支持和市委、市政府的高度重视下，各县区、部门和乡村结合实际、积极创新的结果，在实践中探索出了许多成功的经验和做法，有以下几点值得充分肯定：一是坚持政府主导、强力推进。

近年来，各级党委、政府把发展乡村旅游作为促进农民致富增收、推进新农村建设的重要举措，予以高度重视和支持，逐渐形成了市、县、乡村多层次推动的良好局面；旅游和相关部门加强合作、整合资源、协同推进，着力解决发展中的突出问题，使乡村旅游发展的整体水平明显提高。二是坚持规划引领、典型示范。去年市委、市政府提出了“建设 30 个重点旅游村镇，600 个旅游经营示范户”的目标，下发了《加快旅游村镇建设的实施意见》，编制了全市旅游村镇建设规划；各县区通过统筹规划和产业布局，从扶持农村办“农家乐”起步，推动乡村旅游向更广阔领域发展，培育了一大批旅游示范村镇，使全市乡村旅游发展步入了快车道。三是坚持依托资源、突出特色。我市乡村旅游普遍以优势资源为载体，结合农村特色产业，以家庭式个体经营为主，开拓出各具特色的旅游产品，已经形成了乡村度假休闲型、依托景区发展型、城市依托型、农业观光开发型、特色产业带动性等乡村旅游发展模式。各县区在推进乡村旅游发展的过程中，都十分注重挖掘文化内涵，展示传统文化，使乡村旅游各具特色。

但也要清醒地看到，我市旅游村镇建设和乡村旅游发展还不够平衡，还存在着质量不高、低档次、低水平重复，以及产品附加值不高、产业链不长等问题，有突破性、示范性和知名度的精品还不多。因此，在新的一年里，我们必须进一步统一思想，趁势而上，着力加快旅游村镇建设，打造乡村旅游精品，促进全市乡村旅游快速发展、提等升级。

二、突出工作重点，加快旅游村镇建设步伐

乡村旅游从最初的简单旅游活动项目，发展到今天成为一个新型产业领域，已经受到全国各地的高度重视，在全国掀起了乡村旅游的热潮，乡村旅游逐渐受到游客的青睐，现实及潜在的市

场需求都十分广阔。我市发展乡村旅游具有得天独厚的区位优势 and 资源优势，我们必须把它作为一项大产业、大市场来抓，围绕“打造南官山，连通汉江水，建设旅游村，提升中心城”的发展思路，按照“环境生态化、居住文明化、餐饮本地化、服务标准化、管理规范化的建设要求，以中心城区、景区、乡村旅游示范区、农家乐集群为依托，把旅游村镇建设与新农村建设、城乡一体化建设紧密结合，因地制宜、突出重点、抓点示范，着力推进乡村旅游持续快速发展，全力打造中国山水休闲度假胜地和国内一流生态旅游目的地。

一要抓规划，科学引导。旅游村镇建设必须坚持规划先行，按照“因地制宜、合理布局、突出特色、协调发展”的原则，高质量地编制各县区乡村旅游发展规划。要编制好旅游重点集镇、村庄的详规，包括集镇、村庄的建设规模、建筑风格、公共设施、产业布局等，要坚持建筑和环境相协调，节约集约用地的原则，突出陕南特色，突出农村的天然、纯朴、绿色、清新的环境氛围，严格按规划组织实施；要编制好乡村旅游建设项目的详规，搞好项目的策划包装，加大项目的争取、招商力度；要不断丰富乡村旅游的内涵，注重策划和开发乡村旅游产品项目。针对当前低档次“农家乐”遍地开花，只能提供吃喝、麻将简单服务的现象，进行改造提升，充分挖掘本地的自然景观和人文内涵，在乡村民俗、民族风情和乡土文化上做好文章，提高乡村旅游产品的品味和档次。

二要抓特色，打造精品。建设旅游村镇，开发乡村旅游，要注意保持乡土本色，突出田园特色，体现“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”，避免城市化倾向。要坚持分类指导，强化经营的特色和差异性，增强乡村旅游的吸引力。要从当地农村的

资源状况、经济条件、市场需求等实际出发，依托当地特色旅游资源 and 市场需求来发展乡村旅游。要积极探索乡村旅游模式。结合实际、因地制宜地发展农业观光、休闲度假、都市村庄、民俗风情等多种类型的乡村旅游发展模式。要继续坚持典型引路、示范带动，围绕特色打造乡村旅游精品。帮助指导农民充分利用已有资源，从一家一户做起，以点带线，以线带面，形成各具特色的“农家乐户”、“农家乐村”和“农家乐镇”，逐步形成有规模、有特点、上档次的乡村旅游示范点，今年力争建设10个省级旅游示范村，启动5个全国特色景观名镇村及一批休闲农庄的打造。

三要抓规范，强化管理。乡村旅游要持续健康发展，必须加大规范化管理和建设力度。要加强标准化建设。市旅游局要会同有关部门制定乡村旅游发展标准，大到乡村旅游的景区景点，小到农家饭馆、农家旅馆，从环境、住宿、餐饮等各个环节提出标准，明确经营管理和服务质量要求。要提高从业人员素质。通过集中培训、走出去参观学习，加强对农民的经营管理、接待服务、产品加工等方面的培训，引导农民转变经营方式和生产生活方式，加强行业自律和监督管理，为游客提供优质服务。要解决农民创业资金不足的问题。通过政策扶持、资金扶持以及小额信贷等渠道，支持旅游经营户。

四要抓环境，加快建设。环境整洁优美、交通便捷舒适、食宿卫生安全是发展乡村旅游的基本要求。要结合新农村建设，进一步完善基础设施，提升旅游村镇的旅游功能，继续加大旅游重点村镇的交通、电力、通信、供水、卫生设施以及停车场、旅游标识的建设，实行农村垃圾集中处理，对村中主要路段进行硬化、绿化、亮化、美化。要加强经营户服务设施建设，根据乡村旅游配套建设要求，对“农家乐”经营户进行改造，实施农户庭院美

化、绿化，改善卫生设施条件；要加强周边生态景区建设，通过环境整治和设施建设，提升乡村旅游公共服务和环境卫生水平，使游客既享受乡村的青山绿水，又不失去城市的便利。

五要抓市场，产业化经营。乡村旅游集吃、住、行、游、购、娱于一体，其发展背后是一个不断发育成长的产业拓展链和服务延伸链。各级要以乡村旅游发展为载体，切实做好相关产业的配套，既有效丰富乡村旅游的内容，又以乡村旅游带动相关产业的发展，形成产业联动效应。要以市场为导向，加快乡村旅游产品开发，大力发展乡村观光游、生活体验游、文化互动游、休闲度假游和农业观光游等乡村旅游，规划建设一批乡村旅游度假区、生态旅游示范区、农业示范园及传统工艺作坊，开发一批参与性强的特色乡村旅游项目，包装策划一批具有影响的乡村旅游节庆活动，引导组织重点旅游村镇开展富有地方特色、形式多样的文艺演出和民俗表演活动，提升乡村旅游的市场竞争力。在一些乡村旅游发展相对成熟的地方，要组织和引导农民成立旅游协会、农村经济联合体等行业组织，引导农民由分散、零星的旅游接待向组织化、专业化、规模化经营转变，走联合发展、扩大规模的道路。要注重搞好乡村旅游产品的策划和包装，重视旅游村镇形象品牌建设，充分利用新闻媒体，开设乡村旅游专栏和节目，加强乡村旅游宣传营销，打造我市乡村旅游品牌。

三、创新工作机制，促进乡村旅游持续快速发展

今年我市旅游村镇建设要把重点放在提高档次、扩大规模、突出特色、打造精品上，全面提升我市乡村旅游的整体质量和品质。各级、各部门一定要按照市委、市政府的总体部署，加强领导，完善政策，落实措施，创新机制，形成推进乡村旅游发展的合力。

一要进一步加强领导。建立统筹协调的管理服务机制，统筹乡村旅游规划和产业布局，确保乡村旅游开发、建设的有序推进；着力做好市场监管、宣传促销、人才培训和公众服务等工作，建立健全乡村旅游标准化体系；要充分发动群众，调动农民群众的积极性，发挥群众的主体作用；要认真研究和把握新形势下旅游业发展的特点和规律，及时解决旅游村镇建设中的重大问题，推动乡村旅游加快发展。

二要强化政策扶持。各县区、各部门要认真落实促进乡村旅游发展的政策措施，加大对旅游村镇基础设施和公共服务项目的投入，加强项目资金的整合捆绑，促进旅游村镇建设；要引导金融机构通过贷款贴息、小额担保贷款等政策，鼓励当地中小企业、民营企业和农户参与乡村旅游经营；要策划包装项目，加强招商引资，制定优惠政策，营造发展环境，充分调动社会力量兴办旅游的积极性，构建多元化的乡村旅游发展投入机制。

三要勇于开拓创新。各县区、各乡镇要进一步创新思路，敢闯敢试，对一些思路新、发展快的村镇，市上予以重点支持和培育。旅游部门要加强指导，不断总结经验，继续加大旅游村镇建设督办考核力度，及时通报各县区、各部门工作进展。各县区也要完善旅游村镇建设工作目标考核机制，建立奖惩制度，加强督促检查，共同促进我市乡村旅游快速发展。

新的一年刚刚到来，祝同志们新年愉快、工作顺利！

王汉琳同志的讲话

同志们：

新年伊始，市委、市政府决定召开 2011 年全市旅游村镇建设工作会议，体现了市委、市政府对全市旅游工作的重视。昨天，与会人员现场参观考察了汉阴县、石泉县的旅游村镇建设情况，发展经验值得大家思考和借鉴。下面，我将简要总结 2010 年全市旅游村镇建设工作，安排部署 2011 年重点工作。会上，陈明副市长和朱耀勋处长还要做重要讲话，请大家认真领会，抓好贯彻落实。

2010 年是全市旅游村镇建设的起始年，市政府下发了《加快旅游村镇建设实施意见》和《2010 年推进旅游村镇建设实施方案》。按照“环境生态化、居住文明化、餐饮本地化、服务标准化、管理规范化的具体要求，我市全面启动建设 30 个重点旅游村镇，600 个旅游经营示范户工作。全年，乡村旅游接待游客人次占全市接待总量的 1/3 强，旅游经营户农民纯收入增加 5% 以上。乡村旅游进一步丰富了我市的旅游产品结构。

一、2010 年全市旅游村镇工作呈现的特点

2010 年全市旅游村镇建设发展态势好，主要呈现以下特点。

一是坚持政府主导，发展氛围初步形成。2008 年 3 月，景俊海副省长为我市确定了“打造南官山、连通汉江水、建设旅游村、提升中心城”旅游发展总体思路。2009 年 9 月，全省发展乡村旅

游及旅游村镇现场会在我市召开，省政府对我市乡村旅游工作的重视和认可，极大的鼓舞了我市发展乡村旅游的信心和决心。因此，市委、市政府将旅游村镇建设工作列入重要议事日程，作为各县区目标责任考评指标。2010年《市政府工作报告》对全市旅游村镇建设提出明确要求，市旅游局着手编制全市旅游村镇建设规划，同时，各县区结合实际，加紧编制旅游村镇建设性详规。平利县龙头村、石泉县永红村等重点旅游村镇按照“一村一规，规划到户”原则，加快建设，形成了科学有序、梯次推进的发展格局。

二是创新机制，支撑体系逐步建立。各县区在旅游村镇建设中，结合各自实际形成了各具特色的发展机制。特别是汉阴县在实践中探索出“政府+村支两委（协会）+农户（旅游经营户）”的发展模式，出台财政奖补等优惠政策，健全部门一对一帮扶机制，成立旅游经营示范户协会等群众性协作组织，形成以协会为载体，政府统筹布局、支部抓协会，协会带农户，党员示范引导，农户之间互相协作的发展机制，对推动汉阴县旅游村镇建设起到了积极作用。也为全市各县区旅游村镇建设提供了很好的经验。希望各县区在今后的工作中，不断创新思路，大胆探索旅游村镇建设新模式、新机制。

三是强化管理，旅游服务质量明显提升。根据国家旅游局、省旅游局对乡村旅游发展的指导意见，各县区理清思路、制定评定标准、强化分类指导，不断提升服务质量和标准。汉滨区、岚皋县、平利县、紫阳县、汉阴县、石泉县等县区分别制定出台了

星级农家乐评定标准、农家乐管理办法。同时，积极组织形式多样的教育培训、技能竞赛活动，旅游经营户、服务人员的管理水平、服务意识提高、服务技能增强。

四是抓点示范，旅游品牌形象逐步树立。平利县龙头村以打造西北最美丽的乡村目标，捆绑民政、水利、林业、电力等部门资金，累计投入 1.2 亿元，引资 1300 万元，建设农耕文化园、产业观光园等六大功能园区，开办乡村客栈，农家作坊等，自 5 月份开园以来，已接待游客 20 余万人次。2010 年农高会期间，各县区参加了乡村旅游展示，平利县龙头村发展成绩得到了省市领导的充分肯定，也成为我市旅游村镇建设的示范。石泉县一手抓景区建设，一手抓乡村旅游发展，制定《石泉县乡村旅游示范村建设三年规划及当年行动计划实施方案》，石泉县永红村、先联村依托中坝峡谷、燕翔洞景区，布点规划、招商建设，全年累计投入资金 8000 万元用于旅游村镇建设。平利县、石泉县旅游村镇建设工作作为全市推进旅游村镇建设起到了很好的示范作用，也逐步树立了良好的乡村旅游品牌。

五是突出重点，基础设施稳步推进。第一实施民居改造工程。汉滨区流水古镇投资 280 万元，完成仿古街区建设。宁陕县城关镇、筒车湾、广货街镇，汉阴县大兴村，镇坪县上竹乡、钟宝镇等改造民居近 500 户。第二完善基础设施。全市 30 个旅游村镇通村公路通达率 100%，旅游经营示范户道路连户率 97%，水电等基础设施完备，宽带、互联网开始入户。第三强化服务功能。石泉县永红村、先联村，汉阴县龙岭村、大兴村，平利县龙头村完成

了游客咨询服务中心建设。第四是积极引导培育 600 个旅游经营示范户。岚皋开展“巴山人家”评定工作，启动“龙安人家”特色农家乐建设。紫阳县编制《紫阳富硒菜谱》，制定特色菜制作标准，严格按照标准加强对旅游经营示范户的培育和发展。

六是以创促建，发挥示范引领带动作用。按照《陕西省乡村旅游示范村评定标准》，加强指导，扎实推进平利县龙头村、岚皋县龙安新村等旅游村镇开展省级旅游示范村创建工作。今年，我市平利县龙头村、石泉县永红村、岚皋县龙安村、头桥村、溢河乡宏大村已通过省旅游局检查验收，被命名为全省首批“省级旅游示范村”，展示了我市乡村旅游发展成绩，树立了我市乡村旅游对外品牌形象，示范带动全市旅游村镇建设快速推进。

七是强化督办，旅游村镇建设强势推进。旅游村镇建设工作被纳入市政府重点督办工作任务，双创市级领导重点包抓工作及对县区、部门“创优”工作考核重要指标。市委、市政府、市双创办加强了对旅游村镇建设的检查和督办，制定了考评细则、量化了评分标准，分别于上半年和下半年对各县区、部门进行专项检查，及时督促工作进展，总结工作成绩，查摆存在问题。

二、旅游村镇建设中存在的问题

2010 年，在各县区的高度重视和共同努力下，全市旅游村镇建设取得了一些成绩，但是，在发展中还存在着一些问题，一是进展不平衡，个别县区、镇、村发展信心不足、重视程度不够。二是政府主导，形成合力还需加强。三是旅游经营示范户数量偏少，质量层次不高，特色不明显，管理比较粗放。四是对农村能

人队伍挖掘不足。这些问题需要在以后的工作中，要切实加以解决。

三、2011 年旅游村镇建设重点工作

2011 年，各县区政府要认真贯彻落实《2011 年全市旅游村镇建设实施方案》，通过对 30 个重点旅游村镇基础设施的改造、提升，初步树立全市乡村旅游品牌形象，力争打造 10 个在全市享有较高知名度、各具特色的旅游村镇。全年实现接待游客人数 525 万人次，旅游综合收入 6.3 亿元。全市 30 个旅游重点村创建陕西省乡村旅游示范率达 50%，旅游经营户人均纯收入增长 10%以上。

（一）强化组织保障。一是建立各级旅游村镇建设工作领导小组，设立办事机构，落实工作人员，夯实工作责任。二是完善旅游村镇基层行业组织。全面推行“村民独立发展”、“村支两委+村民”、“政府+村委+村民”、“政府+旅行社+农民协会+村民”等发展模式。

（二）坚持规划引领。合理科学布点，沿城镇边、沿景区边、沿旅游干线公路边进行布点规划，还要按照建设旅游村镇要求，综合考虑吃、住、行、游、购、娱等要素，编制建设性详规。

（三）加强基础设施建设。做好重要景区、旅游村镇道路体系建设，完善交通服务设施，交通引导标识、旅游标识体系。健全旅游接待体系建设，加快建设接待服务中心、旅游商品展销中心、旅游住宿、餐饮、停车等配套服务设施。

（四）提升旅游服务质量。按照《陕西省乡村旅游示范村服务指南》要求，积极联合扶贫、人社、农业等部门，把对旅游经

营示范户的培训纳入全市就业体系培训、旅游教育培训体系等，加大对从业人员的业务指导，规范化管理。

（五）开发特色旅游商品。以旅游村为载体，以市场为导向，依托特色资源，开发绿色食品、土特产品、手工艺品，建设发展休闲农庄、高效农业示范园、生态观光园等现代农业模式，提高产业附加值。

（六）开展品牌创建工作。按照《陕西省乡村旅游示范村评定标准》，再创建一批省级旅游示范村。积极启动“全国特色景观名镇村”创建工作，指导平利县龙头村创建国家 AAA 级旅游景区。

（七）完善推介机制。将旅游村镇的宣传促销纳入全市宣传促销体系，借助 2011 国内旅游交易会、世园会、省旅博会、杨凌农高会等平台，重点推介乡村旅游线路。

送：市委各工作部门，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

发：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

共印 60 份