

安 政 通 报

第十五期

安康市人民政府办公室

2017 年 2 月 27 日

靠开拓追赶 凭实干超越 努力开创全市商务发展新局面

——尹清辽同志在全市商务工作会议上的讲话

(2017 年 2 月 24 日)

市政府决定召开全市商务工作会议，主要任务是贯彻落实市四次党代会、市“两会”和全省商务工作会议精神，回顾总结 2016 年全市商务工作，全面安排部署 2017 年工作，统一思想认识，明确发展任务，夯实工作责任，确保全年目标任务圆满完成。刚才，家骥同志对 2016 年全市商务工作进行了全面回顾总结，详细部署了今年工作，任务明确，重点突出，措施得力，我完全同意。旬阳县政府、岚皋县政府、高新区管委会和市外侨办、市台办负责同志也作了很好的发言，希望大家在今后工作中抓好落

实。下面，我围绕贯彻落实省市有关会议精神，结合市政府工作部署和商务工作实际，讲几点意见。

一、认真回顾总结过去一年工作，认清形势，坚定信心，以奋发有为的精神状态开启新一年工作新征程

过去一年，我市商务工作在市委、市政府的坚强领导下，主动应对复杂多变的市场环境和经济下行的诸多压力，积极适应经济发展新常态，在实干中作为，在发展中突破，总体呈现出稳中向好的发展态势，取得了好与往年的可喜成绩。

一是消费保持快速增长，市场运行健康平稳。2016 年全市商务系统通过优化消费环境，培育消费新热点，有效促进了消费经济的全面增长。全年实现社会消费品零售总额 249.8 亿元，同比增长 14%，高于全省 3 个百分点，其中限额以上企业实现消费品零售额 155.87 亿元，增长 20%，高于全省 11 个百分点。全年新培育限上商贸企业 195 户。全市市场监测样本企业达到 81 家。组织开展了成品油、典当、拍卖、融资租赁等行业市场专项整治，维护了良好市场秩序。**二是商务惠民项目推进有力，商贸服务能力全面提升。**全年通过建设镇超工程、生鲜超市及便民菜店、信息服务牌、公益性农贸市场、农产品冷链物流中心、万吨净菜加工及配送中心等工程，农产品流通体系和农村市场基础设施日臻完善。龙舟节期间成功举办了安康美食文化节，指导成立了餐饮行业协会和家庭服务业协会，在第 26 届中国厨师节上宣传推广了安康“金州美食”。**三是电商工程加快实施，网络经济蓬勃发展。**成功引进京东、淘宝、1 号店等知名品牌电商入驻我市，在

知名电商平台开设县域特色馆 7 家，成功申报国家电子商务进农村综合示范县 2 个，电商培训 1.45 万余人次，建成各级电子商务服务中心 476 个，开设网店 2900 余家，微商店铺 2200 余家，网络交易额达 20 亿元以上。**四是对外开放绽放新姿，外贸经济实现突破。**全面推进对外开放，成功组织企业和园区参加义乌、南宁、深圳等地举办的承接国内外加工贸易产业转移推介会，先后组织本市企业参加丝博会、跨采会、马来西亚国际清真食品展、法国食品展、东盟博览会、哈萨克斯坦中国商品展、陕粤港澳经济合作周等系列展会活动。积极培育具有出口潜力的企业开展外贸业务，有效促进了我市企业与国际市场的交流合作和外贸企业转型升级，全年新增进出口备案企业 21 户，共完成进出口贸易总额 2.03 亿元。

肯定成绩的同时，也要看到当前工作中存在的一些短板和突出问题。**一是对照追赶超越定位和西北生态经济强市建设目标，**差距大，压力大。全市商务经济总量偏小、发展缓慢、增长内生动力不足。2016 年社会消费品零售总额 249.8 亿元，占全省的 3.42%，与汉中相差 114.37 亿元；进出口贸易总额仅占全省的 0.1% 几乎可以忽略不计，与汉中相差 4.99 亿元。**二是商务系统**干部精神状态、思维方式、工作能力与经济发展的新形势、新任务、新要求不相适应，工作缺乏有效的创新，电商发展、新业态培育等方面力度不够、步伐不快。**三是对外开放格局不够高，**缺乏有效措施，在国际国内、市外市内两个市场的统筹方面，还有大量工作要做，外贸经济和外资利用水平很低，2016 年全市还没

有完成外贸进出口任务。

成绩和问题同在，机遇和挑战并存。纵观当前形势，全市商务工作还面临着许多积极因素和难得机遇。一是**国内外平稳有序的经济环境，对我们做好新一年商务工作非常有利。**纵观国内国外发展大局，经济形势总体保持缓中趋稳、稳中向好的势头。随着我国供给侧结构性改革的纵深推进，新旧发展动能转换已经初显成效，国内经济增长内生动力逐步增强，经济发展将逐步焕发生机与活力。二是**中央和部省逐年加大对我市经济社会发展的支持力度，为我市商务工作迎来了历史上机遇最多的黄金发展期。**近年来，我市先后被国家确定为国家主体功能区建设试点示范市、国家秦巴集中连片特困地区、川陕革命老区和国家政策性金融扶贫实验示范区，要求安康加快建设区域交通枢纽和物流中心，中省在政策和项目资金等方面不断加大支持。省商务厅全力支持安康商务发展，去年底市政府与省商务厅签订了 18 条支持安康商务和招商工作发展的具体措施，而且今年表态还将继续加大支持力度。三是**全市经济社会发展由滞后向追赶超越的重大转变，为商务系统积极作为搭建了广阔平台。**近年来，我市经济社会发展全面提速，多项经济指标一直处于全省领先水平。2016 年全市生产总值、第二产业增加值、规模工业增加值和非公经济占 GDP 比重等主要指标均居全省前列。越是经济形势好的时期，商务工作越是活跃，越需要积极主动作为。四是**过去一年商务工作取得的好成绩，为做好今年工作奠定了坚实基础。**去年商务系统侧重于政策调整、基础建设和机制创新等，相继制定出台了一系

列管长远的重要文件，建成了一批利长远的商务民生项目，策划了一批商贸会展活动，这些都为商务工作发展赢得了主动，奠定了基础。

总体看，形势好于问题，机遇大于挑战，作为商务系统的各级领导干部，一定要认清当前形势，坚定工作信心，以更加奋发有为的精神状态做好各项工作。

二、积极适应发展新常态，树立系统化思维，培育发展新型业态，坚持“干”字当头推动商务工作追赶超越

今年是实施“十三五”规划的第二年，是实施脱贫攻坚、全面建成小康社会的重要一年，也是我市追赶超越、加快建设西北生态经济强市的启始年，做好商务工作尤为重要。今年全市商务工作要紧紧围绕“发展新商业、培育新业态”的总体思路，突出商贸流通、居民消费、电子商务、外贸经济、民生保障等重点，以系统化思维谋篇布局，以大开放促进贸易经济，以实干精神推动落实，自加压力，追赶超越，确保全年目标任务圆满完成。重点做好以下两个方面的工作：

（一）积极打造安康新商业。

一要继续加强民生商业和惠民商业的发展。这是基础性工作，不能动摇和放松，包括公益性农贸市场建设、市场监管等，都要坚持常抓不懈。各级商务部门要会同发改、规划、工商等部门，加强县镇村商业网点布局的规划指导，实现商业服务全覆盖。大力支持在库限上商贸企业做大做强，继续落实限上企业晋档升级奖励政策，积极引导批零住餐企业晋档升级和个转企，鼓励限

额以下法人企业晋升为限上，大个体转化为限上法人企业，确保全年完成 45 户限上商贸企业的培育任务。积极构建以安康中心城市农产品批发市场为起点，县城农贸市场为节点，社区乡镇菜市场为终端，连锁生鲜超市、年载流动网点为补充的城乡一体、有序衔接的农产品现代流通体系。要加强市场运行监测预警工作，掌握市场供应动态，探索建立应急商品社会化储备制度，确保重要商品和生活日用品不断档脱销。大力支持肉菜追溯体系建设，为消费者营造良好的消费环境。

民生和惠民商业要转型、提升，体现新商业，做到减少环节，降低成本，保障质量，惠及民生，更好实现商务便民利民惠民功能。加快推进“农批、农超、农校、农社、农企”等产销对接，加大力度，通过培育主体、培训人员，形成“网上交易、仓储物流、终端配送”的新型商业流通业态。

二要积极改造传统商业。以新经济为方向，以新模式为理念，以新技术为手段，依靠移动互联、大数据、智能技术，以及跨界融合理念，改造提升传统商业，打造新业态，培育新主体，发展新商业。比如：互联网旅游，互联网+体验商业，农村电商和智慧物流等。以打造“汉水安康、富硒电商”品牌为重点，以创建国家电子商务示范城市为目标，整合产业政策、项目资金、电商人才、示范企业等资源，建设安康电商产业园区（世界富硒产品电商中心）。要做大做强电子商务示范企业，以富硒为卖点，重点培育一批营销模式新、产业带动能力强、网络销售规模大、市场认可度高的富硒电商龙头企业。以陕西自由贸易试验区挂牌为

契机，加快发展跨境电子商务。

要围绕实施脱贫攻坚，深入开展电商扶贫，促进地方特色产品“走出去”，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能，促进农民增收致富。

三要推动商业融合发展。力促二、三产业融合，市场主体融合，线上与线下融合，商业和流通融合。促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业全面对接融合，推动线上线下互动发展。推动商贸、供销、邮政、电商互联互通，加强从村到乡镇的物流体系建设。要积极探索实体与商业融合的新路子，综合考虑人才、合同模式、业务链、产业链、资本链融合新模式，以及协会、联盟、集团等各种商业形态，鼓励通过资本纽带实现集团化发展。以商业促实业，以线上促线下，以商业融实业，加快培育新产业、新业态，不断拓展我市商贸企业的产业链和价值链。

积极打造新型市场主体，各县区各部门要支持、关注和配合供销社做好综合改革，发挥供销部门在商业为农、三产融合方面的重要推动作用。

四要以新思路和新举措加快发展新商业。对于新产业、新业态、新模式，要坚持包容创新、审慎监管，主动服务，积极扶持。要采取有效措施，努力促进互联网+新型商业在我市的落地生根发展，并大力支持和推动电商、网约车等共享经济在我市的率先发展。市县区商业部门要高度重视新商业、新业态的培育，加强对新商业、新业态的跟踪监管和指导，确保工作有人抓、业务有人管。

五要推动旅游商业发展。积极做好全域旅游的配套商业，广泛宣传推介安康“金州美食”，打造陕南小吃的核心品牌。打造与全域旅游相适应的互联网业态下的餐饮住宿标准化、品牌化、个性化、互联网化。积极打造安康特色小镇，规划建设南正街等特色旅游商业街，加大旅游商品开发力度，鼓励发展“夜安康”消费项目，继续培育发展汉城国际等夜间经济示范街区。

六要加大培育新消费产业。经济新常态下，消费对经济增长的贡献明显加大。近年来，消费对 GDP 的贡献率逐年提高，2016 年达到 60% 以上，持续居“三驾马车”之首。2016 年我市三产比例为 11.8: 54.8: 33.4，消费增长空间巨大。要进一步做大做强大型商贸流通企业，继续提升传统商圈，探索构建线上线下融合发展的体验式智慧商圈，以天一城市广场、汉城国际商业街、诚鹏机电城等商业综合体为重点，加快培育一批体量大、功能全、现代化程度高的现代化新型商圈。积极培育旅游休闲、教育文体、家政服务、自然养生、健康养老、康养服务等新消费产业，形成新的消费增长点。

（二）力促安康实现大开放。

去年年初市委、市政府召开了全市对外开放大会，把对外开放工作上升为战略性工程，要求全市上下自觉把开放发展作为经济工作的头等大事来抓，并落实十大行动助推对外开放。实践证明，只有坚持“走出去、引进来”，才能获得更多的发展机会；只有加强内引外联，才能使安康在国内外拥有更高的知名度和美誉度。今年市政府工作报告指出，要“突出开放引领，打造陕西

向南开放桥头堡。”按照市委、市政府的总体部署，就是要力促进安康实现“大开放”。“大开放”首先要体现在思想意识和思维理念上，要不断解放思想，树立全面开放意识；其次要体现在发展方式的转变上，深刻理解开放发展的基本内涵；再次要体现在组织实施方式上，坚持大协同；最后还要体现在推动举措上，坚持打基础、谋长远，实施大战略。

如何进一步推动对外开放？各级各有关部门要按照“小目标、大格局，打基础、利长远，点上突破、面上提升”的总体思路，一方面着眼长远，在总体谋划上深下功夫，多做基础性工作；同时要立足当前，在具体工作上做细做实，逐项击破，积小成多，一步一个脚印的推动安康对外开放迈向更高水平。

一要积极培育市场主体。要有企业、有中介，坚持外引内转，不断加大招商引资力度。要注重外商外资的引进与利用。积极引进适合安康本土的加工贸易，主动承接东部转移企业。市县区商务部门要亲自上手开展招商工作，力争在商务招商工作中有更大的作为。支持组建外贸型商务集团，鼓励企业积极融入“一带一路”战略。

二要加强对外合作与交流。要打通渠道，交流展示，对接合作，积极开展对外交流活动。要按照“西联、东出、北开、南融”的思路，积极承接关天、成渝、江汉三大经济区和东部地区的产业转移，今年要在东南沿海地区举办2至3场承接加工贸易产业转移推介活动，争取在国际性会议或论坛举办安康专场推介会，持续提升安康对外开放形象。

三要做好战略产业的规划。以世界眼光搞好产业规划布局，要面向全球策划包装优势产业，包括资源、市场、人才、技术都要与全球对接，要超越外贸看外贸，紧盯全球差异化布局产业，主动寻求产业国际合作，最大程度的把国外资源引进来。要梳理本地优势产业和特色产业，置身于全世界进行考量，哪些具备潜力和优势，哪些具备全球合作的基础，应做出全球性规划。有了规划，再寻求机会，促进项目落地。比如中医药、康养、硒产业、文化产业、餐饮业、旅游业等，都要有国际战略，做好国际对标，做好全球规划。要实现重点产业、重点产品、重点项目的率先突破。目前，我市的磨芋食品在国际市场上销量很好，其它的中药材、富硒水等产业也要对接国际市场或区域性市场，积极开展国际合作，力争有更多的产品走向世界舞台。要积极开展国际劳务合作，支持安康的劳务、市民、企业家走出去，主动开拓境外市场。

四要强化支持与保障。各级各部门要大力支持外贸企业加快发展，积极主动创造良好环境，给予最优惠政策和待遇。市商务局要尽快与西安海关和检验检疫部门对接，年内开工建设安康二类口岸和海关出入境检验检疫机构，支持企业拓展海外市场，推动安康特色产品走出国门，促进我市外向型经济跨越发展。

三、紧盯西北生态经济强市建设目标，锻造干部队伍，加强作风建设，凝神聚力推动商务各项工作落实

做好商务工作，必须立足全市经济社会发展大局，紧盯西北生态经济强市建设目标，找准工作定位，不断加强干部队伍建设

和干部作风建设，以更加有力的措施推动工作落实，为实现追赶超越和建设西北生态经济强市提供坚强有力的保障。

一要加强组织领导，抓好关键中的少数。做好商务工作，必须强化领导力量，落实好“一把手”工程。各县(区)政府要加强对商务工作的领导，切实落实工作责任，为加快商务经济发展提供有力的组织保障。要进一步加强对商务工作的指导和支持，切实加强商务机构建设，在人员、经费和政策上给予商务工作最大的保障和支持，为商务工作创造更加优良的工作环境。

二要明确工作责任，抓好部门协调配合。商务工作事关我市经济社会发展大局，发展商务经济，做好商务工作，决不只是商务部门的事，需要相关部门的大力支持和密切配合。商务部门要主动加强与各有关部门的沟通与联系，各部门也要充分发挥各自职能密切配合，形成促进商务工作发展的合力，构建“大商务”工作格局。商务部门要切实承担起主体责任，落实好重点工作目标任务，做到目标清晰、责任到人，确保任务落到实处，收到实效。

三要强化力量保障，抓好干部队伍建设。当前，商务工作面临的国际国内环境在不断变化，实现追赶超越的目标又对商务系统干部提出了更高的要求。商务部门要把队伍建设放在重要位置，切实加强干部业务培训学习和技能提升，建设一支有水平、重实干、能打硬仗的干部队伍。要认真落实“三项机制”，牢固树立正确的选人用人导向，营造风清气正、追赶超越、奋勇争先的浓厚工作氛围。

四要加强党风廉政建设，抓好“一岗双责”落实。继续推进全面从严治党，巩固提升群众路线教育、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育成果，持之以恒整治“四风”。要全面落实党风廉政建设主体责任和监管责任，加强干部管理，确保全市商务系统风清气正、不出问题。

同志们，今年全市商务工作思路已经理清，任务已经明确，让我们在市委、市政府的坚强领导下，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，抢抓机遇、真抓实干，扎实完成全年商务工作各项任务，为全市追赶超越和建设西北生态经济强市贡献力量！

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
