附件1

任务分解表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **重要****任务** | **主 要 内 容** | **牵 头 部 门** | **配 合 部 门** |
| 优化区域产业布局 | 1.构建“一核四廊三区”文化和旅游发展新格局；2.推动建设关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带；3.创建10 个国家级、50个省级文化产业示范园区（基地），10个文化旅游特色小镇，50 个文化创意街区；4.支持西安都市圈建设。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省住房城乡建设厅，各市（区）政府 |
| 打造文化旅游重点产业链 | 1.制订《文化旅游重点产业链三年行动方案》；2.梳理一批千亿级、百亿级重点产业链；3.培育一批世界一流、全国领先、陕西特色的产业集群；4.大力发展印刷设备、广播电视电影设备、摄录设备、演艺设备、游乐游艺设备等文化装备制造业。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 各市（区）政府 |
| 提升县域文化旅游产业发展质量 | 1.制定《县域文化旅游产业高质量发展实施办法》；2.创建10个省级文化旅游名县、40个全域旅游示范区、100个乡村旅游示范村；3.制定《文化旅游产业赋能乡村振兴行动方案》，培育一批文化旅游助力乡村振兴示范点。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省住房城乡建设厅、省农业农村厅，各市（区）政府 |
| 壮大市场主体规模 | 1.招引一批领军企业、总部企业、新型文旅企业；2.实施文化产业“十百千”工程，培育一批平台型、科技型企业集团，孵化一批“瞪羚企业”，新增一批上市挂牌企业；3.培育10个国家级、50个省级文化产业园区（基地）；4.提档升级已命名园区（基地）。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省科学技术厅、省商务厅，各市（区）政府 |
| 做大做强国有文化旅游企业 | 1.推进国有企业混合所有制、员工持股和职业经理人制度改革；2.健全管人管事管资产管导向相结合的国有资产监管体制，探索设立国有文化资本投资运营公司；3.实施领军企业“腾飞”行动，推动省级资源向陕旅集团、陕文投集团等国有重点文化旅游企业倾斜；4.按照中央、省上评比达标表彰工作政策有关规定，表彰商业模式、技术和管理创新先进单位；5.完善绩效评价制度，强化社会效益考核，健全差异化考核指标体系。 | 省委宣传部 | 省人力资源社会保障厅、省国资委、各市（区）政府 |
| 支持中小微企业发展 | 1.加大助企纾困政策实施力度；2.推动实施中小微企业培育倍增行动，设立“专精特新”文化旅游企业培育孵化平台，培育一批“独角兽”“小巨人”文化旅游企业；3.制定《供应链、数字化赋能专项方案》；4.逐年提高各级文化、旅游财政资金支持非公企业占比，减轻非公企业税费负担，健全金融机构服务非公企业机制，完善非公企业直接融资制度。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省工业和信息化厅、省财政厅、省税务局、省市场监管局、省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 促进文化和旅游深度融合 | 1.统筹推进“一市一品”创建工作，打造一批符合当地实情、具有地域特色的文化和旅游融合示范区；2.创建1-2个国家文化旅游产业融合示范区；3.用原创形象品牌生产一批具有陕西特色、中国气派、世界表达的文旅融合产品；4.推动文化场馆、景区景点双向融合发展，支持有条件的文化场馆创建A级景区。 | 省文化和旅游厅 | 各市（区）政府 |
| 推进“文旅+”“+文旅”融合发展 | 1.推动文化和旅游与工业、教育、农业、交通、体育、林业等融合发展；2.建设陕西文化大数据体系，打造一批文旅产业数字化应用场景、30个省级文化和科技融合示范基地，培育5家文化和科技融合领军企业；3.完善文化旅游金融生态体系。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省科学技术厅、省工业和信息化厅、省教育厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省林业局、省体育局、省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 建设一批重大项目 | 1.制定推进高质量文化旅游项目建设行动方案；2.建立省市县（区）三级联动的项目推进长效机制；3.省级主抓文化厚重、内涵丰富、特色鲜明、市场前景良好的20个文化旅游重点项目，市县加大对入库项目支持力度；4.紧盯重点产业链项目，做好产业链、供应链精准招商，“一企一策”支持重大项目落地。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省商务厅，各市（区）政府 |
| 打造三秦特色产品 | 1.省市联动打造中华文明、红色文化、秦岭生态、黄河文化、丝路风情、关中秦韵、汉唐帝陵、黄土风情、巴山秀水、生态康养10条精品线路；2.推动建设精品旅游景区，新增3个以上5A级景区、2个以上国家级旅游度假区；3.推动建设具有国际影响力的黄河文化旅游廊道；4.打造一批文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区；5.支持发展适应市场需求的休闲度假、云旅游、微度假、休闲绿道、旅游风景道、商旅综合体、乡村旅游等新业态，满足大众消费周末游、小长假游、避暑游、康养游等需求供给。 | 省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省水利厅、省商务厅、省林业局，各市（区）政府 |
| 扩大知名品牌影响力 | 1.持续提升文学陕军、长安画派、西部影视、陕西戏曲、陕派话剧、陕北民歌等品牌影响力；2.支持文化文物试点单位开发主题旅游商品和文创产品；3.办好旅游商品和国际文创产品创新设计等赛事；4.推动“文化陕西”IP建设；5.打造黄帝陵、兵马俑、延安宝塔、秦岭、华山等中华文明、中国革命、中华地理的精神标识地和自然标识地及大熊猫、朱鹮、金丝猴、羚牛为代表的生态文化标识IP矩阵。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省市场监管局、省文物局、省知识产权局，各市（区）政府 |
| 数字赋能文化旅游产业 | 1.实施文化旅游科技创新工程，对接秦创原创新驱动平台，打造数字文化旅游产业体系；2.开展“上云用数赋智”文化旅游试点工作，推进传统线下业态数字化改造和转型升级；3.构建智慧旅游云生态圈，升级陕西智慧旅游平台；4.推动景区和度假区智慧化建设，实现高A级景区和度假区5G网络全覆盖。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省委网信办、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省广播电视局，各市（区）政府 |
| 培育数字文化旅游新业态 | 1.发展壮大线上演播、沉浸式体验、数字艺术展示、数字会展、数字出版、网络视听、电子竞技、在线教育等新业态；2.完善智慧营销、智慧物流、智慧供应链等新型文化旅游商业设施，支持OTA(在线旅行社)等营销平台推出智慧化产品；3.打造一批示范性5G文化旅游应用场景、“虚拟产业园”“虚拟产业集群”“互联网+旅游”创新示范基地；4.支持建设数字文化旅游产业园，培育若干数字文化旅游产业集群。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省委网信办、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省广播电视局，各市（区）政府 |
| 完善惠民消费举措 | 1.着力打造“三秦四季”宣传营销品牌；2.充分利用“春节”“黄金周”“中国旅游日”等重大节庆和假日，支持旅游企业用足用活优惠政策；3.办好消费季、消费月、免费开放日等惠民活动；4.实现陕西文旅惠民消费平台与文创产品、旅游商品、特色农副产品等其他惠民消费卡券、第三方商业消费平台互通互认；5.推广数字人民币、电子票、云排队等消费新方式。 | 省文化和旅游厅人民银行西安分行 | 省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅、省地方金融监管局、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 打造文化旅游消费新场景 | 1.打造一批文化旅游消费新场景；2.评选陕西文化旅游消费十大地标、十大街区、十大节会和十大平台；3.申创国家文化和旅游消费示范城市2个、试点城市5个；4.支持西安建设国际消费中心城市；5.支持各市区创建区域性消费中心城市、创意城市。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省财政厅、省商务厅，各市（区）政府 |
| 发展夜间经济 | 1.支持高A级景区和度假区开展夜间游览服务；2.创建10个国家级、20个省级夜间文化和旅游消费集聚区；3.打造2-3个千亿级和一批百亿级文化和旅游消费商圈；4.建设一批高品质夜间文化和旅游消费服务空间。 | 省文化和旅游厅 | 省委宣传部、省发展改革委、省财政厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省文物局，各市（区）政府 |
| 提升国际影响力 | 1.叫响“文化陕西”“国风秦韵”“丝绸之路起点、兵马俑故乡”国际品牌；2.建设国际旅游枢纽；3.丰富入境旅游消费产品供给；4.建立文化旅游全媒体传播矩阵，与境内外各类机构合作，健全海外营销网络，扩大国际知名度，开拓入境市场。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省委外办、省交通运输厅、省商务厅、省广播电视局、省贸促会、西北民航管理局、西部机场集团，各市（区）政府 |
| 发展对外服务贸易 | 1.提升陕西自贸区、国家文化出口基地等开放平台能级；2.创建国家级对外文化贸易基地；3.打造“一带一路”文化旅游先行示范区；4.发挥西安“丝绸之路旅游城市联盟”作用，支持西安申创全球创意城市；5.办好丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际电影节、中国西部文化产业博览会、西安丝绸之路国际旅游博览会等节事活动；6.支持各市（区）举办和参加国（境）内外重点文化旅游展会及招商活动；7.支持文化旅游企业“走出去”，在境外落地一批文旅项目。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省委外办、省发展改革委、省交通运输厅、省商务厅、省广播电视局、省贸促会，各市（区）政府 |
| 优化文化旅游基础设施 | 1.完善城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、自驾车旅居车营地、交通驿站等文旅交通设施；3.提升沿黄公路“快旅慢游”功能，建设三色风景道；4.实施住宿餐饮设施“陕靓”行动；5.建设一批示范性旅游厕所和智慧厕所。 | 省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省商务厅，各市（区）政府 |
| 健全文化旅游综合服务体系 | 1.制定文旅品质提升三年行动方案，构建全省统一的数字旅游集散平台、旅游保险救助投诉体系、旅游应急管理体系、旅游志愿服务体系、文旅数据服务体系等；2.推动旅游集散中心、旅游咨询中心、智慧旅游信息亭、无障碍旅游设施实现县域全覆盖；3.推动重点景区和度假区100%实现标识导览系统、末端服务体系提档升级。 | 省文化和旅游厅 | 各市（区）政府 |
| 加强组织领导 | 1.建立由省委宣传部、省文化和旅游厅牵头组织的省市县（区）三级联动工作推进机制；2.建立文化旅游重点产业链“链长制”，明晰职责，细化任务分工、路线图和排期表；3.构建以国家和省级相关规划和专项资金为引领，以市、县（区）为建设主体的重大项目联动格局。 | 省委宣传部省文化和旅游厅 | 省发展改革委，各市（区）政府 |
| 优化营商环境 | 1.深化文化和旅游领域“放管服”改革，降低准入门槛，落实市场准入负面清单制度，提升市场主体登记和管理便利度；2.加大知识产权保护力度，严厉打击相关知识产权侵权违法行为；3.加强文化和旅游市场信用体系建设，健全行业信用“红黑名单”，完善行业信用联合奖惩机制；4.健全完善人才引进机制，优化人才引进环境，培养一批懂经营、善管理的职业经理人；5.加强执法队伍和机制建设，提升市场秩序治理能力。 | 省文化和旅游厅 | 省政府办公厅、省发展改革委、省人力资源社会保障厅、省市场监管局、省知识产权局，各市（区）政府 |
| 加大财税支持 | 1.制定支持文化旅游企业发展财税金融政策措施；2.省级县域经济发展专项资金优先支持县域文化旅游产业发展；3.发挥省级文化产业和旅游发展专项资金引导作用；4.推动省级各类财政资金向重点项目倾斜；5.稳步扩大文化产业和旅游发展专项资金规模。 | 省财政厅省委宣传部省文化和旅游厅 | 省税务局、省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 强化金融服务 | 1.鼓励金融机构建立文化旅游金融专营机构、特色支行，提升文化旅游金融服务质效；2.引导金融机构建立文化和旅游类无形资产评估体系；3.推出融资租赁贷款、产业链融资、股权质押贷款等信贷产品；4.鼓励文化旅游企业利用债券市场和股票市场融资，拓宽文化旅游重点项目和文化旅游企业融资渠道；5.建设信用信息平台，健全担保体系、风险补偿、财政贴息等融资配套机制；6.稳妥增加文化和旅游地方专项债额度。 | 省发展改革委省财政厅省地方金融监管局人民银行西安分行陕西银保监局陕西证监局 | 省委宣传部、、省文化和旅游厅、各市（区）政府 |
| 强化政策保障 | 1.推进《陕西文化产业促进条例》立法工作；2.适时修订《陕西省旅游条例》；3.涉及秦岭建设项目，严格落实《秦岭生态环境保护条例》等相关要求，确保项目符合生态红线、自然保护地、耕地保护等政策要求；4.按照疫情不同风险等级，分级分区分类有效组织开展文化和旅游领域差异化精准防控工作。 | 省文化和旅游厅省委宣传部 | 省司法厅、省发展改革委、省自然资源厅、省生态环境保护厅、省卫生健康委员会 |