附件1

任务分解表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **重要**  **任务** | **主 要 内 容** | **牵 头 部 门** | **配 合 部 门** |
| 优化区域  产业布局 | 1.构建“一核四廊三区”文化和旅游发展新格局；  2.推动建设关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带；  3.创建10 个国家级、50个省级文化产业示范园区（基地），10个文化旅游特色小镇，50 个文化创意街区；  4.支持西安都市圈建设。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省住房城乡建设厅，各市（区）政府 |
| 打造文化旅游重点产业链 | 1.制订《文化旅游重点产业链三年行动方案》；  2.梳理一批千亿级、百亿级重点产业链；  3.培育一批世界一流、全国领先、陕西特色的产业集群；  4.大力发展印刷设备、广播电视电影设备、摄录设备、演艺设备、游乐游艺设备等文化装备制造业。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 各市（区）政府 |
| 提升县域文化旅游产业发展质量 | 1.制定《县域文化旅游产业高质量发展实施办法》；  2.创建10个省级文化旅游名县、40个全域旅游示范区、100个乡村旅游示范村；  3.制定《文化旅游产业赋能乡村振兴行动方案》，培育一批文化旅游助力乡村振兴示范点。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省住房城乡建设厅、省农业农村厅，各市（区）政府 |
| 壮大市场  主体规模 | 1.招引一批领军企业、总部企业、新型文旅企业；  2.实施文化产业“十百千”工程，培育一批平台型、科技型企业集团，孵化一批“瞪羚企业”，新增一批上市挂牌企业；  3.培育10个国家级、50个省级文化产业园区（基地）；  4.提档升级已命名园区（基地）。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省科学技术厅、省商务厅，各市（区）政府 |
| 做大做强国有文化旅游企业 | 1.推进国有企业混合所有制、员工持股和职业经理人制度改革；  2.健全管人管事管资产管导向相结合的国有资产监管体制，探索设立国有文化资本投资运营公司；  3.实施领军企业“腾飞”行动，推动省级资源向陕旅集团、陕文投集团等国有重点文化旅游企业倾斜；  4.按照中央、省上评比达标表彰工作政策有关规定，表彰商业模式、技术和管理创新先进单位；  5.完善绩效评价制度，强化社会效益考核，健全差异化考核指标体系。 | 省委宣传部 | 省人力资源社会保障厅、省国资委、各市（区）政府 |
| 支持中小微企业发展 | 1.加大助企纾困政策实施力度；  2.推动实施中小微企业培育倍增行动，设立“专精特新”文化旅游企业培育孵化平台，培育一批“独角兽”“小巨人”文化旅游企业；  3.制定《供应链、数字化赋能专项方案》；  4.逐年提高各级文化、旅游财政资金支持非公企业占比，减轻非公企业税费负担，健全金融机构服务非公企业机制，完善非公企业直接融资制度。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省工业和信息化厅、省财政厅、省税务局、省市场监管局、省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 促进文化和旅游深度融合 | 1.统筹推进“一市一品”创建工作，打造一批符合当地实情、具有地域特色的文化和旅游融合示范区；  2.创建1-2个国家文化旅游产业融合示范区；  3.用原创形象品牌生产一批具有陕西特色、中国气派、世界表达的文旅融合产品；  4.推动文化场馆、景区景点双向融合发展，支持有条件的文化场馆创建A级景区。 | 省文化和旅游厅 | 各市（区）政府 |
| 推进“文旅+”“+文旅”融合发展 | 1.推动文化和旅游与工业、教育、农业、交通、体育、林业等融合发展；  2.建设陕西文化大数据体系，打造一批文旅产业数字化应用场景、30个省级文化和科技融合示范基地，培育5家文化和科技融合领军企业；  3.完善文化旅游金融生态体系。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省科学技术厅、省工业和信息化厅、省教育厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省林业局、省体育局、省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 建设一批  重大项目 | 1.制定推进高质量文化旅游项目建设行动方案；  2.建立省市县（区）三级联动的项目推进长效机制；  3.省级主抓文化厚重、内涵丰富、特色鲜明、市场前景良好的20个文化旅游重点项目，市县加大对入库项目支持力度；  4.紧盯重点产业链项目，做好产业链、供应链精准招商，“一企一策”支持重大项目落地。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省商务厅，各市（区）政府 |
| 打造三秦  特色产品 | 1.省市联动打造中华文明、红色文化、秦岭生态、黄河文化、丝路风情、关中秦韵、汉唐帝陵、黄土风情、巴山秀水、生态康养10条精品线路；  2.推动建设精品旅游景区，新增3个以上5A级景区、2个以上国家级旅游度假区；  3.推动建设具有国际影响力的黄河文化旅游廊道；  4.打造一批文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区；  5.支持发展适应市场需求的休闲度假、云旅游、微度假、休闲绿道、旅游风景道、商旅综合体、乡村旅游等新业态，满足大众消费周末游、小长假游、避暑游、康养游等需求供给。 | 省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省水利厅、省商务厅、省林业局，各市（区）政府 |
| 扩大知名品牌影响力 | 1.持续提升文学陕军、长安画派、西部影视、陕西戏曲、陕派话剧、陕北民歌等品牌影响力；  2.支持文化文物试点单位开发主题旅游商品和文创产品；  3.办好旅游商品和国际文创产品创新设计等赛事；  4.推动“文化陕西”IP建设；  5.打造黄帝陵、兵马俑、延安宝塔、秦岭、华山等中华文明、中国革命、中华地理的精神标识地和自然标识地及大熊猫、朱鹮、金丝猴、羚牛为代表的生态文化标识IP矩阵。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省市场监管局、省文物局、省知识产权局，各市（区）政府 |
| 数字赋能  文化旅游产业 | 1.实施文化旅游科技创新工程，对接秦创原创新驱动平台，打造数字文化旅游产业体系；  2.开展“上云用数赋智”文化旅游试点工作，推进传统线下业态数字化改造和转型升级；  3.构建智慧旅游云生态圈，升级陕西智慧旅游平台；  4.推动景区和度假区智慧化建设，实现高A级景区和度假区5G网络全覆盖。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省委网信办、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省广播电视局，各市（区）政府 |
| 培育数字  文化旅游  新业态 | 1.发展壮大线上演播、沉浸式体验、数字艺术展示、数字会展、数字出版、网络视听、电子竞技、在线教育等新业态；  2.完善智慧营销、智慧物流、智慧供应链等新型文化旅游商业设施，支持OTA(在线旅行社)等营销平台推出智慧化产品；  3.打造一批示范性5G文化旅游应用场景、“虚拟产业园”“虚拟产业集群”“互联网+旅游”创新示范基地；  4.支持建设数字文化旅游产业园，培育若干数字文化旅游产业集群。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省委网信办、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省广播电视局，各市（区）政府 |
| 完善惠民  消费举措 | 1.着力打造“三秦四季”宣传营销品牌；  2.充分利用“春节”“黄金周”“中国旅游日”等重大节庆和假日，支持旅游企业用足用活优惠政策；  3.办好消费季、消费月、免费开放日等惠民活动；  4.实现陕西文旅惠民消费平台与文创产品、旅游商品、特色农副产品等其他惠民消费卡券、第三方商业消费平台互通互认；  5.推广数字人民币、电子票、云排队等消费新方式。 | 省文化和旅游厅  人民银行西安分行 | 省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅、省地方金融监管局、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 打造文化旅游  消费新场景 | 1.打造一批文化旅游消费新场景；  2.评选陕西文化旅游消费十大地标、十大街区、十大节会和十大平台；  3.申创国家文化和旅游消费示范城市2个、试点城市5个；  4.支持西安建设国际消费中心城市；  5.支持各市区创建区域性消费中心城市、创意城市。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省财政厅、省商务厅，各市（区）政府 |
| 发展  夜间经济 | 1.支持高A级景区和度假区开展夜间游览服务；  2.创建10个国家级、20个省级夜间文化和旅游消费集聚区；  3.打造2-3个千亿级和一批百亿级文化和旅游消费商圈；  4.建设一批高品质夜间文化和旅游消费服务空间。 | 省文化和旅游厅 | 省委宣传部、省发展改革委、省财政厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省文物局，各市（区）政府 |
| 提升国际  影响力 | 1.叫响“文化陕西”“国风秦韵”“丝绸之路起点、兵马俑故乡”国际品牌；  2.建设国际旅游枢纽；  3.丰富入境旅游消费产品供给；  4.建立文化旅游全媒体传播矩阵，与境内外各类机构合作，健全海外营销网络，扩大国际知名度，开拓入境市场。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省委外办、省交通运输厅、省商务厅、省广播电视局、省贸促会、西北民航管理局、西部机场集团，各市（区）政府 |
| 发展对外  服务贸易 | 1.提升陕西自贸区、国家文化出口基地等开放平台能级；  2.创建国家级对外文化贸易基地；  3.打造“一带一路”文化旅游先行示范区；  4.发挥西安“丝绸之路旅游城市联盟”作用，支持西安申创全球创意城市；  5.办好丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际电影节、中国西部文化产业博览会、西安丝绸之路国际旅游博览会等节事活动；  6.支持各市（区）举办和参加国（境）内外重点文化旅游展会及招商活动；  7.支持文化旅游企业“走出去”，在境外落地一批文旅项目。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省委外办、省发展改革委、省交通运输厅、省商务厅、省广播电视局、省贸促会，各市（区）政府 |
| 优化文化旅游  基础设施 | 1.完善城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、自驾车旅居车营地、交通驿站等文旅交通设施；  3.提升沿黄公路“快旅慢游”功能，建设三色风景道；  4.实施住宿餐饮设施“陕靓”行动；  5.建设一批示范性旅游厕所和智慧厕所。 | 省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省商务厅，各市（区）政府 |
| 健全文化旅游综合服务体系 | 1.制定文旅品质提升三年行动方案，构建全省统一的数字旅游集散平台、旅游保险救助投诉体系、旅游应急管理体系、旅游志愿服务体系、文旅数据服务体系等；  2.推动旅游集散中心、旅游咨询中心、智慧旅游信息亭、无障碍旅游设施实现县域全覆盖；  3.推动重点景区和度假区100%实现标识导览系统、末端服务体系提档升级。 | 省文化和旅游厅 | 各市（区）政府 |
| 加强  组织领导 | 1.建立由省委宣传部、省文化和旅游厅牵头组织的省市县（区）三级联动工作推进机制；  2.建立文化旅游重点产业链“链长制”，明晰职责，细化任务分工、路线图和排期表；  3.构建以国家和省级相关规划和专项资金为引领，以市、县（区）为建设主体的重大项目联动格局。 | 省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省发展改革委，各市（区）政府 |
| 优化  营商环境 | 1.深化文化和旅游领域“放管服”改革，降低准入门槛，落实市场准入负面清单制度，提升市场主体登记和管理便利度；  2.加大知识产权保护力度，严厉打击相关知识产权侵权违法行为；  3.加强文化和旅游市场信用体系建设，健全行业信用“红黑名单”，完善行业信用联合奖惩机制；  4.健全完善人才引进机制，优化人才引进环境，培养一批懂经营、善管理的职业经理人；  5.加强执法队伍和机制建设，提升市场秩序治理能力。 | 省文化和旅游厅 | 省政府办公厅、省发展改革委、省人力资源社会保障厅、省市场监管局、省知识产权局，各市（区）政府 |
| 加大  财税支持 | 1.制定支持文化旅游企业发展财税金融政策措施；  2.省级县域经济发展专项资金优先支持县域文化旅游产业发展；  3.发挥省级文化产业和旅游发展专项资金引导作用；  4.推动省级各类财政资金向重点项目倾斜；  5.稳步扩大文化产业和旅游发展专项资金规模。 | 省财政厅  省委宣传部  省文化和旅游厅 | 省税务局、省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局，各市（区）政府 |
| 强化  金融服务 | 1.鼓励金融机构建立文化旅游金融专营机构、特色支行，提升文化旅游金融服务质效；  2.引导金融机构建立文化和旅游类无形资产评估体系；  3.推出融资租赁贷款、产业链融资、股权质押贷款等信贷产品；  4.鼓励文化旅游企业利用债券市场和股票市场融资，拓宽文化旅游重点项目和文化旅游企业融资渠道；  5.建设信用信息平台，健全担保体系、风险补偿、财政贴息等融资配套机制；  6.稳妥增加文化和旅游地方专项债额度。 | 省发展改革委  省财政厅  省地方金融  监管局  人民银行西安  分行  陕西银保监局  陕西证监局 | 省委宣传部、、省文化和旅游厅、各市（区）政府 |
| 强化  政策保障 | 1.推进《陕西文化产业促进条例》立法工作；  2.适时修订《陕西省旅游条例》；  3.涉及秦岭建设项目，严格落实《秦岭生态环境保护条例》等相关要求，确保项目符合生态红线、自然保护地、耕地保护等政策要求；  4.按照疫情不同风险等级，分级分区分类有效组织开展文化和旅游领域差异化精准防控工作。 | 省文化和旅游厅  省委宣传部 | 省司法厅、省发展改革委、省自然资源厅、省生态环境保护厅、省卫生健康委员会 |