

安政通报

第五十三期

安康市人民政府办公室

2015年7月12日

邹顺生同志 在全市乡村旅游扶贫示范村建设 工作会议上的讲话

（2015年7月4日，根据录音整理）

年初市政府决定由我分管旅游工作，深感责任重大。围绕旅游，我一直在感受、在思考、在摸索。基本感觉：一是大家普遍对旅游看好。西康铁路通车以来，我们提出“生态旅游兴安康”、继而提出“药、水、游”发展战略。经过近十几年的发展，大家普遍看好安康的旅游发展前景。二是大家都比较着急。近年来，我市旅游工作有了跨越式发展，但是跟汉中比有差距，跟商洛比，商洛后赶超，对安康旅游面临的压力，大家都很着急。三是大家都在期待。大家期待着把旅游工作抓出成效，安康的旅游究竟该抓什么？怎么抓？今天我讲的主题是“定准位、整体谋、重点干”，前两条是想，后一条是干，主要策略就是“边想边干、边干边想、瞅准就干。”

第一，定准位。各级各部门要给旅游定准位，这是最核心的问题。当前，安康生态旅游发展占尽天时地利人和。**一是天时**，我们有得天独厚旅游资源禀赋，随着交通条件的改善，我市旅游插上了腾飞的翅膀，旅游硬件、软件都有了基础，旅游资源有可能并已不断转化为产品。“十三五”时期我市航空、铁路、水运交通都将会有较大提升，旅游将会迎来大机遇；国家经济社会发展进入新常态，旅游应是新常态下大力倡导的产业；从中、省层面来看，国务院 41 号文件，省政府出台促进旅游业发展实施意见，对旅游重视程度前所未有，前景广阔。**二是地利**，国家层面关注安康主要是两个方面：扶贫和生态。从生态上来讲，国家对安康定位是国家生态保护的主体功能区。而发展旅游要依托生态，要张扬动植物的多样性，这和国家对安康战略定位高度一致；安康是南水北调水源重要涵养地，要保护青山绿水，我们的旅游本体就是青山绿水，也是一致的；省委省政府对陕南提出循环发展的要求，而旅游产业就是典型的循环产业。**三是人和**，我们对旅游发展有共识，有发展紧迫感，因为旅游有宏观全局性综合带动作用。我市已经明确了“一山一湖一城、四大片区”的旅游产业布局 and 紧扣生态旅游战略不放思路，而且已具备良好的人才队伍，不抓旅游产业太可惜，不仅要抓，还要抓紧、瞅准、抓狠、做精。

第二，整体谋。调查研究是成事之基，是谋事之要。要开展调研，形成“一个决定、一个机制、一个规划、一个大会”。出台全市发展旅游的一个决定，解决全市旅游怎么抓，各级政府怎么抓；形成一个机制，成立市旅游产业发展委员会，建立工作机制，整合、聚合力量发展旅游；出台一个规划，由专业规划设计单位牵头，相关熟悉旅游人才参与，编制“十三五”旅游规划；召开一个大会，

初步计划10月份召开全市旅游产业发展大会，对“十三五”期间旅游产业发展进行安排部署。

近期，我们围绕如何抓好全市旅游发展正在开展调研。关于调研工作，**一要多维度思维**。思考安康旅游发展阶段特征、目标、任务、策略；分析旅游市场、政策、项目背景。首先要进行市场背景分析。安康传统客源市场以西安为主，十天高速公路开通以后，有了四川、重庆、成都等地游客，客源市场发生新变化。其次要进行大背景分析。安康旅游与省内地市，与周边湖北、四川、重庆旅游的关系分析。第三是定位、定向、定性分析，分析以西安为中心的客源市场，以及游客的出行方式、收入阶层、消费阶层、花费和产品需要等；安康目前旅游是单一观光型，主要依赖门票收入，要围绕从单一观光向观光休闲度假复合型转型，进行定性分析。**二要全域化思维**。全域旅游是靠点、成线、成面，县上抓点、市上连点成线、整体抓面，聚合各类产业要素，就要全域化思维。安康旅游应发展全域旅游，要解决好市与县、政府与市场、内与外、纵与横关系。市与县要分工，以县为主，市抓统筹；政府与市场、企业要分工，要引导市场主体参与旅游，培养一批旅游骨干企业；内与外要结合，县与县、景区与景区、与周边地市要联合，实现共赢；纵与横要联合，市县乡村要联合，产业链要聚合。**三要协同化思维**。旅游要与一产，特别是与观光、休闲农业相结合，要与电商相结合，发展订单农业、精致农业；旅游要与二产相结合，围绕旅游发展特色旅游产品；同时，旅游还要与文化紧密结合。所以，要协同化思维，以旅游为纲领，提纲挈领，协同其他产业共同发展。**四要互联网思维**。互联网和现代立体交通网络有力推动了旅游大发展。现在游客获得旅游资讯渠道主要依靠互联网，出游前查看网上评价、旅

游攻略，所以抓旅游一定要有互联网思维。**五要项目化思维。**要坚持工作项目化、项目工作化，抓实实实在在的项目，并聚力、握拳、形成品牌。

第三，重点干。要坚持议行合一，当前要重点抓好以下四项工作。**一是打造核心。**思考、明确市县核心景区、核心吸引物。安康汉江龙舟节、汉阴油菜花节都是核心品牌打造的尝试。**二是吃为突破。**安康比较优势在吃，吃有竞争力，多元文化在吃上有集中体现，莲花餐饮等美食有品牌效应，要使安康美食成为旅游核心吸引物，吃出美味、吃出健康、吃出特色。**三是厕所革命。**厕所是游客出行首要考虑的因素，习近平总书记对国家旅游局厕所革命作出了重要批示，国家、省旅游局也做出了安排部署，要抓紧实施。**四是乡村旅游。**要抓精抓品牌，市上系统谋划、聚集力量，重点抓4个省级文化旅游名镇，10个乡村旅游扶贫示范村。10个村要在一个月内拿出实施方案，一个月后，再召开会议，由县政府汇报，对实施方案进行一一点评，再由市上统一出台全市乡村旅游扶贫示范村实施方案。就规划而言，已有规划的村要认真实施规划，没有规划的村，由市旅游局、市规划局、市扶贫局牵头，选择一家全国知名规划设计公司打包规划，县区要拿出每个村的规划设计要求。

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委办公室，安康军分区。

市中级法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
