

安政通报

第三十二期

安康市人民政府办公室

2018年6月8日

刘元世同志 在全市包装饮用水产业发展现场推进会上的讲话 (2018年6月4日)

经请示市委、市政府主要领导同意，今天我们召开全市包装饮用水产业发展现场推进会，主要任务是组织大家参观学习、交流经验，进一步动员全市上下统一思想、提高认识，总结成绩、寻找差距，明确任务、狠抓落实，切实推动全市包装饮用水产业加快发展。今天上午，大家实地参观考察了旬阳巴山雪包装饮用水生产企业，这家企业在全市具有非常典型的代表性，无论是生产流程、市场营销，还是企业管理和运营模式等，都有值得大家学习借鉴的地方。刚才，启政同志通报了全市包装饮用水产业发

展情况，并对下一阶段工作进行了安排部署。市质监局、工商局、富硒研发中心、旬阳县政府和有关企业分别作了很好的交流发言。下面，我再强调讲三点意见：

一、统一思想，提高认识，以坚定的信心和决心推动全市包装饮用水产业更好更快发展

习近平总书记强调，“绿水青山就是金山银山”。绿水青山是安康最大资源禀赋。近年来，市委、市政府认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，立足优势资源，综合利用山、水、人基本要素，突出重点领域，明确主攻方向，大力培育发展以包装饮用水产业为主的绿色产业，努力促使生态优势转化为经济优势和发展优势，取得了显著成效。截止目前，全市已建成全国最大的富硒矿泉水生产基地，可年产富硒矿泉水 27.4 万吨，包装饮用水设计产能 200 万吨，国家一些外事活动和重要会议已开始使用安康生产的产品。事实证明，大力推进包装饮用水产业发展，路径是非常正确的，不仅完全符合习近平总书记绿水青山就是金山银山的思想，而且也完全符合安康实际，具有十分重要的现实意义。

第一，要充分认识到，包装饮用水产业是安康的朝阳产业，不仅发展潜力巨大，而且市场前景十分光明。水是生命的源泉，能否饮用安全水、健康水、放心水，对于广大人民群众的生命、生活而言，是至关重要的。我市地处秦岭淮河流域过渡带，是国家主体生态功能区，国家南水北调中线工程核心水源涵养区，水资源十分充沛，占到全省水资源总量将近 60%，汉江安康段是中

国最洁净的水源，常年保持二类水质，一江清水直供京津。我市不仅水资源丰富，而且地下矿泉水中富含硒锶以及偏硅酸等多种天然常量及微量元素，具有天然、纯净、健康的明显优势，深度契合人体安全健康要求，特别是安康富硒水越来越受到广大消费者的青睐。因此，我们要着眼于人们对健康的需求，深入挖掘安康富硒水这一优势资源，把握市场机遇，主动抢占先机，做大做强产业，为安康工业经济发展和人类健康事业进步作出积极贡献。

第二，要充分认识到，发展包装饮用水产业是国家的战略要求，不仅能够优化产品供给，而且能更好的满足市场需求。党的十九大报告指出，我国经济社会发展的主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要与发展不平衡不充分之间的矛盾”。2016年我国发布的《“健康中国2030”规划纲要》对地表水质量提出了量化目标，对水生态建设提出了具体要求，国家饮用水安全健康保障体系也由此日益完善。包装饮用水属于生活必需品，市场消费处于升级阶段。不仅包装饮用水产业消费空间日益增大，而且更要求我们进一步优化产品结构，不断提高产品的质量和档次，特别是富硒水等健康饮用水。近年来发生的农夫山泉标准门和景田“假水”举报门事件，在社会上引起了强烈反响，人们高度关注饮用水的健康和安全。因此，安康作为全国为数不多的洁净、富硒水源区，要充分发挥资源优势，大力发展包装饮用水产业，为广大消费者生产出更多健康、安全、可靠的包装饮用

水。

第三，要充分认识到，壮大包装饮用水产业，是安康实现脱贫攻坚和追赶超越的现实需要，不仅促进优势资源转化，而且有效保护生态环境。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，绿水青山就是金山银山，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。省委、省政府要求安康大力发展循环产业经济。市委、市政府结合安康实际，明确提出走以民生为本的循环发展之路，加快建设西北生态经济强市，并明确了“发展为要、生态立市、开放兴市、产业强市”的实施路径。贯彻落实中省市的战略要求，必须立足安康实际，大打生态牌，大力发展生态友好型产业，向生态要效益。包装饮用水是我市生态友好型产业中的典型，通过近年来的不懈努力，目前发展势头强劲，近两年平均增速超过40%，市场认可度不断增强，产品不断销往全国各地。让我们更感欣慰的是，包装饮用水产业的快速发展，不仅为山区人民摆脱贫困探出了路子，而且为实施生态产业化和产业生态化打造了实践样板，使“环境因生态而美、群众因生态而富”的基本要求落到了实处，使“既要绿水青山、又要金山银山”的发展理念和“靠山吃山、靠水吃水”的梦想变为现实。

总之，包装饮用水既符合国家的绿色发展理念，又能满足广大人民群众日益增长的安全、健康饮用水需求。通过近几年的发展，我市包装饮用水产业已呈现出蓬勃发展之势，业态日益完善，

规模日益扩大，效益逐渐显现。在此情况下，更需要我们进一步统一思想，提高认识，更需要持之以恒，久久为功，推动全市包装饮用水产业更好更快发展。

二、明确任务，夯实责任，把事关包装饮用水产业发展的几项重点工作抓实抓好

尽管我市包装饮用水产业发展势头迅猛、成绩喜人，但还存在着资源底子不清、龙头企业不强、品牌优势不明显等问题。需要进一步明确重点，精准发力，补齐短板。启政同志提出的“两年翻番、五年跨越”工作目标，我认为是科学合理的。为了进一步细化目标任务，市上印发了2018年全市包装饮用水产业发展工作实施方案，希望各县区、各部门对照方案要求认真抓好落实。关于包装饮用水产业的发展，要重点抓好以下几个方面的工作。

（一）要全面摸清资源状况。安康是全国最洁净的水源富集区之一，地上水资源总量达262亿立方米，人均水资源是全省的2.9倍、全国的1.6倍。但是，安康可开发的饮用水资源到底有多少，都分布在哪些地方，需要弄清“家底”，需要有一套科学完整的数据资料。**一要全面开展水资源普查，科学制定开发规划，避免盲目无序发展。**市国土部门要在推进地热资源勘探工作的同时，寻求勘探可供开发利用的饮用矿泉水水源，逐步在全市潜在优势区域开展矿泉水水源点勘探工作，形成有质量的详尽地质资料；市水利部门要统筹开展全市水资源系统评价，对全市水资源数目、质量、区域分布和水资源开发利用现状指标进行分析论证；

安康富硒研发中心要为产业开发提供详实精准的硒资源分布图和储量表。市工信部门要依据各相关部门提供的资料，认真开展水资源总量、空间分布、质量、类型、流量等内容的综合评估，并据此制定全市包装饮用水产业发展规划。对大型和稀有矿泉水水源地要开展专项勘查评估。**二要加强水源地保护，确保持续健康发展。**要树立底线思维，坚持“在保护中开发，在开发中保护”的总体原则，根据勘探情况划定开发区域，实现水资源有序开发。要充分论证矿泉水资源的开发承载能力，防止资源浪费、衰减或枯竭。要结合水源地保护、退耕还林和生态移民搬迁等工程的实施，全面加强重点水源地保护，确保全市包装饮用水产业可持续开发和发展。

（二）要大力实施品牌战略。我市包装饮用水无论是品种结构、品质质量，还是品牌培育和产品营销，都有很大的提升空间，特别是在品牌战略方面，需要付出更大努力。**一要优化品种。**过去，市场上纯净水、蒸馏水、矿物质水、富氧水、离子水、山泉水等等名目繁多的各类水，不知绕晕了多少消费者。从2016年开始实施的“饮用水新国标”，一大亮点是简化包装饮用水分类，要求市面在售直接饮用的包装饮用水（该国标不适用于饮用天然矿泉水）分为饮用纯净水和其他饮用水两类。包装饮用水国标新规简化了包装饮用水在概念上的分类，并不是限制我们对包装饮用水市场的开发，而是更有利于维护消费者权益，更有利于净化市场和培育市场，更有利于我们务实推动包装饮用水产业发

展。各生产企业要严把饮用水新国标，千万不能搞概念忽悠，以赢得更多消费者的信赖。**二要提升品质。**品质是企业的命脉。近两年，在对全市包装饮用水产品的抽检中，部分企业存在重金属和微生物超标的问题，必须引起高度重视。各生产企业要严把质量关，加强生产过程的风险管控，提高产品稳定性和安全性。要遵循品质标准，严格执行4项包装饮用水国家标准，按照新修订的《富硒食品及相关产品硒含量标准》，规范“富硒专用标志”使用，支持鼓励制定包装饮用水地方标准，支持企业开展产品研发、技术创新和改造升级，鼓励企业参与国内外具有较大影响力的饮用水水质评价和奖项评选。**三要创建品牌。**要充分挖掘安康富硒水的文化内涵、康养价值和生态理念，着力打造“安康水·健康水·富硒水”公共品牌和生态标签，加快推进安康市包装饮用水地理标志保护产品和证明商标申报。支持以包装饮用水产业协会为代表的行业协会指导企业开展品牌创建、培育和宣传，形成一批市级特色品牌产品、陕西名牌产品，支持创建中国驰名商标等全国性产品质量品牌。鼓励各生产企业以参股、换股、并购等形式参与国内外品牌企业合作，促进技术、人才、市场等资源向优势企业集中，提高品牌运营能力。

（三）要加强市场营销。市场营销是企业经营成败的重要环节。要统筹好市内和市外两个市场，千方百计扩大安康包装饮用水的市场占有率。在市内，全力支持包装饮用水产品列入政府和企业采购目录，同等市场条件下，可优先采购。同时，要动员市

内各大商场、酒店、宾馆、超市、百货店广泛铺货。在市外，要借助南水北调、扶贫对口协作和中省扶贫包帮等机遇，主动加强与北京、天津、江苏等对口协作地区和对口帮扶单位的沟通对接，使产品打入异地市场。借助中国食品博览会、中国国际高端饮用水产业博览会、中国(广州)国际高端饮用水产业博览会等国内外知名展会，以及安康包装饮用水专题推介会，广泛开展产品推介。同时，还要通过电视、报纸、网络等媒体加强产品的宣传，不断提高安康包装饮用水的知名度。在市场营销方面，鼓励各企业大胆探索、积极创新，也可学习借鉴外地企业成功经验，多措并举做好市场营销。

(四) 要延伸产业链条。包装饮用水产业发展的意义和作用是多方面的，其产业本身也涉及到多个领域。要把产业发展同我市脱贫攻坚、工业培育等结合起来，与大健康产业、全域旅游等产业深度融合，积极发展与包装饮用水产业相关的中介技术服务、生产性服务、金融科技、设计包装、物流运输等配套产业，形成相对比较完整的产业体系。要加大招商引资力度，重点引进世界 500 强、中国 500 强和中国民营 50 强包装饮用水企业，广泛吸引国内外战略投资者和民间资本，以投资开发、企业并购、合作经营等方式参与我市包装饮用水产业发展，高起点、高标准谋划建设一批优质项目，引领我市包装饮用水产业实现更高层次的发展。

三、强化措施，狠抓落实，确保目标任务圆满完成

（一）要加强组织领导。各县区各部门要高度重视，提高政治站位，切实把思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来，明确任务，强化措施，以实际行动抓好任务落实。要加强组织领导，依据《安康市涉水产业总体规划》，结合地方实际，研究制定工作任务和相关推进措施。市包装饮用水产业协会组织要充分发挥行业自律作用，当好政府与企业、企业与企业的桥梁纽带，推进包装饮用水产业实现有序竞争、抱团发展。各会员企业要遵守协会章程，加强联盟协作，实现共赢发展目标。

（二）要加大政策支持。近年来，市上先后出台了大力发展涉水产业的意见、促进民营经济发展的意见、工业稳增长“十七条”、招商引资“十五条”和吸引人才人口“十八条”等一系列政策措施，各县区、各有关部门要结合包装饮用水产业发展实际，认真落实相关政策支持，符合项目支持的，要指导企业申报项目支持，符合资金奖补的，要及时落实资金奖补。各金融机构要加大对包装饮用水生产企业的金融支持，帮助实体经济做大做强。市发改、财政、工信、科技等部门要结合部门职能，加大对包装饮用水产业的支持。

（三）要形成强大合力。包装饮用水产业是市委、市政府确定的涉水重点产业，既不能一蹴而就，也不能单打独斗，需要全市上下齐抓共管、共同发力。市工信部门作为牵头部门，要及时发现工作推进中的困难和问题，市政府将不定期的组织相关部门共同研究解决。要强化沟通协调，对包装饮用水产业所涉及的产

业政策、建设布局、要素保障、节能环保、安全稳定、应急管理
等事项，各相关部门要积极支持、密切配合，真正在全市形成各
负其责、齐抓共管的工作局面。

（四）要优化营商环境。各县区、各部门要结合“放管服”
改革，继续推进简政放权，规范行政收费行为，加强事中事后监
管。积极营造透明高效的政务环境、竞争有序的市场环境、亲商
富商的政策环境、公平公正的法治环境、合作共赢的开放环境和
健康向上的人文环境，着力打造“支持政策最优、保障措施最强、
行政审批最快、办事效率最高”的一流营商环境，为全市包装饮
用水产业健康发展保驾护航。

同志们，包装饮用水是我市培育的新兴产业。相信通过在座
各位的不懈努力，一定能够抓住机遇、乘势而上，把产业发展的
更好，为加快建设西北生态经济强市做出积极贡献。

主送：各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
