

安康市人民政府文件

安政发〔2017〕13号

安康市人民政府关于印发 安康市旅游产业“十三五”发展规划的通知

各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构：

现将《安康市旅游产业“十三五”发展规划》印发给你们，
请认真贯彻执行。

附件：安康市旅游产业“十三五”发展规划

安康市人民政府

2017年4月6日

附件

安康市旅游产业“十三五”发展规划

目 录

第一章 “十二五”旅游业发展回顾	6
一、“十二五”旅游业发展成绩	6
二、“十二五”旅游业发展经验	7
三、“十二五”旅游业存在问题	8
第二章 “十三五”旅游发展战略规划	8
一、指导思想	8
二、发展目标	8
三、发展理念	9
第三章 “十三五”旅游业发展布局	11
一、一心引领	11
二、两廊延展	12
三、三区带动	12
四、四线串联	14
五、五品融合	15
六、六业联动	15
第四章 旅游景区发展规划	16
一、核心竞争力景区发展项目	16
二、重点景区提升项目	17
三、新景区开发项目	18
四、红色旅游发展项目	20

五、旅游新业态开发项目	20
第五章 城镇及乡村旅游发展规划	21
一、旅游城镇建设	21
二、乡村旅游发展	21
三、旅游扶贫	24
第六章 旅游市场营销规划	25
一、市场目标定位	25
二、市场形象推广	25
第七章 旅游产业要素规划	26
一、旅游住宿	26
二、旅游交通	27
三、旅行社	28
四、旅游餐饮	28
五、旅游购物	28
六、旅游娱乐	29
第八章 旅游公共服务规划	29
一、旅游服务中心建设	29
二、旅游标识系统建设	29
三、智慧旅游系统建设	30
四、旅游安全保障强化	30
五、旅游行政服务提升	30
六、旅游厕所建设	30

第九章 县区发展导引规划	31
一、汉滨区——中心城市体验游.....	31
二、汉阴县——田园风光美食游.....	31
三、石泉县——金蚕之乡山水游.....	32
四、宁陕县——秦岭之心健身游.....	32
五、紫阳县——茶道之乡养心游.....	32
六、岚皋县——巴山画廊生态游.....	33
七、平利县——最美乡村民宿游.....	33
八、镇坪县——长寿之乡探秘游.....	33
九、旬阳县——山水太极康养游.....	33
十、白河县——秦头楚尾风情游.....	34
第十章 保障措施	34
一、体制支持.....	34
二、政策支持.....	34
三、资本支持.....	35
四、智力支持.....	35
五、生态支持.....	35
六、文化支持.....	36

附件：安康市旅游产业“十三五”发展规划重点项目表

第一章 “十二五”旅游业发展回顾

一、“十二五”旅游业发展成绩

“十二五”期间，在市委、市政府的正确领导和全市上下的共同努力下，全市旅游产业得到快速发展。

（一）接待规模快速增长

到“十二五”末，全市年接待游客达到 2851.3 万人次，年均递增 18.5%；旅游综合收入达到 144.9 亿元，年均递增 23.7%；旅游总收入相当于全市 GDP 的 16.4%。

（二）目的地建设成绩显著

全市旅游景区达到 46 家；新增 4A 级景区 6 家，总量达到 8 家；创建省级旅游度假区 1 家；建成省级文化旅游名镇（街区）4 个，省级特色旅游名镇 10 个；创建省级乡村旅游示范村 20 个，其中 3 个被授予全国乡村旅游模范村称号。

（三）产业要素不断完善

全市新增宾馆饭店 550 余家，总数达到 1100 余家，星级饭店 29 家，床位总数 52000 张；设立旅行社 21 家，旅行社分社 9 家；发展农家乐 1800 余户；开发了特色旅游美食和系列旅游商品；直接旅游从业人员达到 4.2 万人。

（四）客源市场不断扩大

创新营销手段，开展务实营销，以西安为核心的关中主要客源市场得到巩固，湖北、重庆、四川等周边客源市场不断拓展，北京、

上海等潜在客源市场有效辐射，旅游市场影响力进一步扩大。

（五）乡村旅游蓬勃发展

全面推动 87 个国家旅游扶贫村、40 个重点旅游村旅游基础设施和旅游服务设施建设，积极引导休闲观光农业、旅游经营示范户、农特旅游商品、乡村美食旅游发展，带动了农民增收、农业增效。

（六）服务质量有效提升

加强旅游市场整治，狠抓岗位技能培训，旅游行业管理和服务水平明显提高，旅游经营行为得到规范，诚信文明旅游氛围日渐浓厚。

二、“十二五”旅游业发展经验

（一）强化政府引领

市上把旅游产业纳入年度目标责任考核，并出台促进旅游业发展的政策措施，推动了旅游产业又好又快发展。

（二）创新机制体制

积极探索旅游行政管理体制和景区经营管理体制的改革，为旅游产业发展增添了动力。

（三）实施项目带动

“十二五”期间，全市实施旅游重点项目建设 47 个，完成投资 44.97 亿元，改善了旅游基础设施及服务设施。

（四）壮大市场主体

发挥市场对资源配置的决定作用，着力培育旅游投资市场主

体，增强旅游发展活力。

（五）聚力县域旅游

突出县域旅游的主力军作用，走特色发展之路。

三、“十二五”旅游业存在问题

全市旅游业虽然取得了可喜成绩，但仍处于“量增质平”的规模性发展初级阶段，存在的问题有：

- （一）旅游精品欠缺，旅游核心竞争力不强。
- （二）产品结构单一，观光为主，旅游体验欠佳。
- （三）消费结构欠优，综合效益没有充分发挥。
- （四）服务设施不足，导致旅游服务水平不高。
- （五）管理体制不顺，一定程度制约了旅游发展。

第二章 “十三五”旅游发展战略规划

一、指导思想

抢抓中省支持旅游业发展和大交通改善的机遇，坚持按照全域旅游发展要求，围绕转型升级，提质增效，以生态为本底、亲水为吸引、康养为内涵、民宿为特色、美食为引爆，推动旅游供给侧改革，培育旅游核心竞争力，打造面向未来的安康旅游升级版，把旅游业培育成富民强市的战略性支柱产业和现代服务业的强力引擎，力争将安康建设成为西部一流、全国知名的休闲度假胜地和健康养生旅游目的地。

二、发展目标

到“十三五”末，全市旅游年接待总量达到 4200 万人次，年均增长 8%；旅游综合收入达到 320 亿元，年均增长 17.2%；旅游综合收入相当于全市 GDP 的 22%，旅游产业作为全市的战略性支柱产业地位完全确立，区域发展的龙头引擎作用充分显现。

安康市旅游业“十三五”规划总体发展目标

年 份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
旅游接待人数（万人次）	3079	3325	3591	3878	4200
旅游综合收入（亿元）	170	199	233	273	320
相当于全市 GDP	19.8%	20.9%	21.3%	21.7%	22%

三、发展理念

（一）树立全域化特色发展理念

按照全空间布局、全产业打造、全社会参与的要求，把安康作为一个“大景区”进行规划和建设，推动我市旅游业态从景点旅游向全域旅游转变。发挥市级在资源统筹中的重要作用，鼓励县区旅游差异化发展，形成各具特色的互补效应。

（二）树立“旅游+”整合理念

实施旅游+现代农业园区、森林公园、湿地公园、水利风景区、古县城街区、特色小镇、美丽乡村和旅游扶贫村、各类博物馆、古会馆、宗教文化基地等特色资源，释放旅游+各种资源的综合能量。

（三）树立“畅游漫游”休闲游理念

适应大众旅游时代新趋势、新特点，加快休闲旅游产品体系建设，全面完善旅游基础服务设施，让旅游通道移车换景，为游客提供“进的快、游得慢、玩得好”的良好环境。

（四）树立项目群带动理念

围绕重点旅游片区和廊道建设，通过“发现安康”行动计划，深入挖掘地方优势资源，加强项目策划和规划，形成项目库、项目群，抓好招商引资，优化建设环境，完善工作推进考核机制，以此带动旅游区域加快升级。

（五）树立旅游服务品牌理念

注重安康旅游品牌建设与维护，培育自己的过硬服务品牌形象。通过不断创新旅游产品形态、优化服务内容、提升服务质量，形成业态全域融合、品牌全域塑造、质量全域监管的良好局面，提高安康旅游的市场影响力和竞争力。

第三章 “十三五”旅游业发展布局

一、一心引领

按照湖城一体要求，系统谋划瀛湖—中心城—安康湖（汉江旬阳电站）一体化发展。规划建设一江两岸环江百里，统筹实施文化旅游、体育运动、亲水体验、休闲观光等重点工程；在中心城市建设现代化综合旅游服务中心；支持瀛湖创建 5A 景区；结

合棚户区改造，打造美食、文化、购物等特色旅游街区；整合资源，建设大香溪城市森林休闲公园；增强高新区现代旅游休闲功能，发展环城周边特色乡村旅游带；完善住宿、餐饮、交通、导引等旅游服务配套设施，提升中心城市旅游服务功能，使其成为**安康旅游服务集散和旅游体验中心**。

二、两廊延展

东西诗画汉江亲水蓝廊：以汉江为轴，东西横贯石泉、汉阴、紫阳、汉滨、旬阳、白河，以瀛湖为龙头，突出水域风光和人文风情，依托沿江古城镇、古村落、会馆群，深入挖掘汉水文化、移民文化、民歌文化、龙舟文化、茶文化、农耕文化，开发亲水旅游交通，发展游艇游轮旅游，将汉江打造成为人文荟萃的乐山亲水旅游蓝廊。

南北秦巴画廊生态绿廊：沿 210、541 国道，南北跨越宁陕、石泉、汉阴、紫阳、岚皋、平利、镇坪，以南官山为龙头，以丰富生态旅游资源为依托，结合石紫岚经济带建设，大力发展自然观光、生态休闲、康养度假、自驾露营、科考探险、宗教文化、农耕体验等特色旅游项目，打造秦巴景观廊道，开发旅游绿道，使其成为山水俱佳的生态健康旅游绿廊。

三、三区带动

秦岭之心森林游特色体验区：包括宁陕县全部和石泉县北部，发挥靠近西安都市旅游圈的区位优势，以国家全域旅游示范县创建为抓手，依托秦岭国家公园建设，重点发展以森林旅游为

特点的休闲观光、山地运动、康养度假、乡村旅游、科考研学、山珍美食等旅游产品。

凤凰仙境康养游特色体验区：涉及汉滨、汉阴、紫阳三县区，以“西城洞天，安康仙境”为品牌，以擂鼓台、铁瓦店等凤凰山七座山峰为核心区，形成四条辐射带，整合大凤凰山和月河川道文化和生态旅游资源，加快建设道路交通基础设施，打造集道教文化、山地度假、休闲养生、乡村旅游、观光农业于一体的综合型康养旅游体验区。

巴山之巔草甸游特色体验区：涉及岚皋、平利、镇坪三县。依托巴山之巔丰富的高山草甸资源，完善交通基础设施和配套服务设施，实现飞渡峡、正阳草甸、神河源等景区节点的无障碍连接，开发集自然风光、汽车露营、低空观光、徒步穿越、科考探险、山地运动于一体的特色旅游体验区。

四、四线串联

结合境内4条主要国道建设和改造，加快沿线景点建设，完善沿线绿化，美化沿线民居，完善旅游交通标识，因地制宜规划建设汽车营地、自行车绿道和重要节点的旅游驿站，使4条国道成为串联景区景点，方便游客自驾、骑行、徒步的景观公路线。

国道210（宁陕-石泉）景观公路线。串联宁陕皇冠朝阳沟、秦岭峡谷乐园（室内滑雪场）、筒车湾、悠然山、上坝河，石泉杨柳风情园、汉江石泉古城、云雾山鬼谷岭景区。规划建设旅游驿站10个。

国道 541 (石泉-汉阴-紫阳-岚皋-平利-镇坪) 景观公路线。串联石泉后柳水乡、中坝大峡谷、燕翔洞、雁山瀑布，汉阴凤堰古梯田，西城洞天，紫阳焕古硒茶小镇、富硒茶观光园、北五省会馆、文笔山，岚皋千层河-神河源、龙爪子水世界、南官湖、巴人部落、南官山，平利龙洞河-正阳大草甸、天书峡，镇坪飞渡峡等景区。规划建设旅游驿站 15 个。

国道 316 (石泉-汉阴-汉滨-旬阳-白河) 景观公路线。串联汉江石泉古城，汉阴三沈纪念馆、双河口镇，西城洞天，汉滨恒口古镇，瀛湖，中心城市一江两岸、香溪洞，双龙景区，旬阳太极城、蜀河古镇、红军纪念馆，白河桥儿沟、庙山寨。规划建设旅游驿站 10 个。

国道 346 (汉滨-平利) 景观公路线。串联汉滨县河镇、毛坝田园，平利美丽乡村（三里垭、龙头村、芍药谷、长安镇）。规划建设旅游驿站 4 个。

五、五品融合

生态旅游产品：依托瀛湖、南官山、燕翔洞、中坝大峡谷、汉滨双龙、天书峡等景区，提升生态观光旅游产品。

亲水旅游产品：依托筒车湾漂流、秦岭峡谷漂流、任河漂流、恒口水世界、岚皋龙爪子水世界等景区，打造亲水娱乐旅游产品。

康养旅游产品：依托悠然山、上坝河、皇冠朝阳沟、飞渡峡、西城洞天、文笔山道教文化养生园等景区和温泉项目，开发康养

度假旅游产品。

美食旅游产品：依托特色菜品、风味小吃以及瀛湖鱼宴、旬阳八大件等安康美食，开发美食旅游产品。

民宿旅游产品：依托美丽乡村、古镇街区、特色旅游村、农业观光园，以发展特色民宿客栈为重点，开发民宿旅游产品。

六、六业联动

餐饮业--促进安康餐饮业朝着特色化、品牌化、规范化、连锁化方向发展，并带动富硒食材农产品基地建设。

住宿业--带动民宿酒店、高星级商务会议酒店、生态度假酒店及汽车营地、青年旅馆、经济型旅馆建设发展。

运输业--拉动客货运输、汽车租赁、水上交通、交通救援、汽车维修等产业发展。

游览业--带动我市旅行社业和旅游电子商务做大做强，发展名胜、文博、公园、乡村、街区游览项目。

商贸业--拉动富硒食品、茶叶绞股蓝、秦巴医药、安康丝绸、地方手工艺等地方名优特产的生产和销售。

娱乐业--拉动演艺、游戏、表演、酒吧等娱乐业发展。

培育龙头企业，规模以上旅游服务企业总数达 60 家；提供旅游直接就业岗位达到 7 万个，间接就业岗位达到 25 万个。在完善提升传统旅游六要素的同时，积极发展商、养、学、闲、情、奇等新旅游六要素产业。

第四章 旅游景区发展规划

创建 5A 级景区 2 家，4A 级景区 9 家。高 A 级景区总数达到 17 家。

一、核心竞争力景区发展项目

（一）瀛湖旅游产业基地建设

按照“湖城一体”发展思路，以创建国家 5A 级旅游景区为目标，围绕“一轴三核三区”空间格局，推进瀛湖大坝旅游服务区、翠屏水上综合服务区、流水游客服务区等 3 大服务区和陕南茶文化主题旅游小镇、陕西生态时尚文化小镇、汉水文化旅游休闲基地等 3 大功能区建设，规划建设汽车营地和房车营地，加快实施瀛湖文化旅游产业基地项目，努力把瀛湖建设成为国家生态涵养旅游发展示范区和滨湖文化旅游小镇聚集区。

（二）南官山景区提升建设

以创建国家 5A 级旅游景区为目标，完善旅游基础设施和旅游公共服务设施。重点实施大雄宝殿、观光索道、南北大门旅游服务区建设，保护性开发桂花古梯田、龙安茶园、花里千亩莲花等原生态农耕体验乡村旅游项目，加快度假康养旅游项目开发，将南官山建设成为秦巴地区知名的宗教文化体验旅游区。

二、重点景区提升项目

（一）香溪洞景区

整合资源，拉大骨架，突出文化体验和休闲康养项目建设，建成既满足市民休闲又面向游客开放的城市休闲森林公园。

(二) 汉滨双龙生态旅游景区

重点实施度假公寓、龙溪山庄、秦巴民俗旅游特色示范街、智慧景区等项目建设，创建省级旅游度假区。

(三) 汉阴凤堰古梯田景区

完善梯田景观和服务设施，建设度假休闲及文化体验项目，申报世界文化遗产。创建国家 4A 级旅游景区。

(四) 石泉中坝大峡谷景区

加快秦巴水乡自驾车营地、黄村坝特色旅游村建设，提高景区管理与服务水平。

(五) 石泉汉江燕翔洞景区

强化景区经营管理，完善基础服务设施，加快灵雀山佛教文化园建设，推进与熨斗古镇的融合发展。

(六) 宁陕上坝河旅游度假区

加快山地运动旅游项目建设，提升旅游度假功能，创建国家旅游度假区。

(七) 宁陕秦岭峡谷乐园景区

强化景区经营管理，加快完善旅游服务设施，创建国家 4A 级景区。

(八) 紫阳任河漂流生态旅游区

以扩大规模，丰富业态为重点，加快速度假设施建设，充实四季旅游体验项目。创建国家 4A 级旅游景区。

(九) 岚皋神河源—千层河景区

资源整合，整体开发，改善旅游基础服务设施，围绕高山草

甸和森林水景，重点发展参与性、体验性较强的运动度假康养旅游项目。创建国家 4A 级旅游景区。

（十）平利天书峡旅游景区

加快完善旅游服务设施，健全旅游要素，丰富以度假休闲为主的旅游功能。创建国家 4A 级旅游景区。

（十一）镇坪飞渡峡旅游区

加快瀑布群和生态产业园建设，进一步改善交通基础设施和旅游服务设施。创建省级旅游度假区。

三、新景区开发项目

（一）西城洞天风景区

跨县区整合大凤凰山文化旅游资源，加快交通基础设施和旅游服务设施建设，开发以道教养心为主题的山地度假旅游产品。创建国家级康养旅游示范基地。

（二）汉滨鱼姐河—牛山生态旅游景区

建设兼具生态民俗观光、养生休闲度假、宗教文化体验的生态旅游区。

（三）石泉云雾山鬼谷岭旅游景区

建设以智谋文化为内涵、融祭祀朝拜、森林度假、休闲观光、文化体验于一体的复合型休闲旅游度假区。创建国家 4A 级旅游景区。

（四）石泉雁山瀑布生态旅游景区

建设以瀑布观光、运动探险、民俗文化、农耕体验为主要内容的特色山水旅游景区。

(五) 宁陕悠然山景区

建设中国陕西生态森林博物馆及休闲度假疗养于一体的高端旅游度假区。创建国家级旅游度假区。

(六) 紫阳大巴山茶马文化旅游区

建设集茶山观光、茶饮购物、民歌表演、茶 SPA、主题民宿于一体的茶文化主题生态休闲旅游区。创建国家 4A 级旅游景区。

(七) 平利正阳大草甸龙洞河景区

建设兼具瀑布观光、草甸露营、山地运动、徒步探险等功能的生态旅游景区。创建国家 4A 级旅游景区。

(八) 平利芍药谷景区

建设融生态休闲、茶文化体验、亲水娱乐于一体的休闲旅游度假景区。创建国家 4A 级旅游景区。

(九) 旬阳神仙洞旅游景区

建设集溶洞景观、现代农业园、中药种植基地于一体的生态康养休闲旅游景区。创建国家 4A 级旅游景区。

(十) 白河县庙山寨景区

建设以中药观光园、道教养生馆、仿古商业街、绿松石展销为一体的道教文化旅游景区。

四、红色旅游发展项目

(一) 牛蹄岭红色旅游景区

加紧实施国家红色旅游项目，建设集瞻仰缅怀、红色教育、休闲度假为主题的现代红色文化旅游景区。

(二) 宁陕江口红色旅游风情小镇

以毛楚雄烈士纪念园和江口回族小镇为核心，建设红色旅游风情小镇。

（三）旬阳红军纪念馆景区

完善旅游功能，丰富体验内容，将其建成红色旅游精品项目。创建国家 4A 级旅游景区。

（四）白河县天宝三苦精神体验园

围绕三苦精神，打造集励志教育、休闲农业、养生度假为一体的现代红色旅游体验型景区。

五、旅游新业态开发项目

围绕旅游新业态，重点策划开发建设低空飞行旅游小镇、文笔山道教文化养生园、秦巴旅游商品生产基地、引汉济渭“思源旅游”新型水利旅游景区、怀让禅修养生苑建设、山水实景文化旅游演艺、化龙山山地户外运动旅游基地、安康市自驾车营地体系、汉江游艇俱乐部、恒口温泉旅游度假区等项目。

第五章 城镇及乡村旅游发展规划

一、旅游城镇建设

（一）省级文化旅游名镇（街区）建设

1. 石泉明清古街区

以创建国家 4A 级旅游景区为目标，挖掘文化内涵，丰富体验活动，打造“清泉石上流”旅游品牌。

2. 旬阳蜀河古镇

重点建设滨江观光、特色小吃、文化体验、民俗酒店特色街区，将蜀河古镇打造成为汉水旅游名镇。

3. 白河城关镇文化旅游街区

继续实施桥儿沟与河街明清古建筑保护性修缮开发工程，加强业态引入，建成特色文化旅游街区。

4. 汉阴双河口镇

重点恢复古栈道，建设手工作坊、何振亚将军纪念馆以及特色饮食街等文化旅游项目。

(二) 旅游特色小镇建设项目

1. 汉滨区瀛湖镇(水画小镇)

省级特色小镇。重点开发亲水项目组团、渔文化项目组团、滨湖民宿度假项目组团。

2. 汉滨区流水镇(滨湖小镇)

实施汉广文苑、自驾营地、民宿客栈、养生度假区四大项目，建设以健康养生、休闲度假为主题的滨湖旅游小镇。

3. 汉滨区恒口镇(文化古镇)

重点实施传统建筑保护性修复改造，恢复传统老院落，融入现代休闲业态，发展古镇休闲、民宿度假旅游项目。

4. 汉滨区县河镇(欢乐水镇)

建设集绿色生态产业、健康养老产业、休闲度假产业、影视文化产业、观光体验、特色美食、旅游购物为一体的中国原创水主题旅游文化综合产业区。

5. 石泉县后柳镇(水乡小镇)

建设滨江仿古水街，开发滨水民宿，完善古镇旅游交通、环卫设施、导引标识等旅游公共服务功能。

6. 宁陕县皇冠镇(健康小镇)

省级特色小镇。建设集康养、避暑疗养、户外运动、森林体验、秦岭民宿为一体的生态休闲旅游度假小镇。

7. 紫阳县焕古镇(晒茶小镇)

实施街区、民居仿古改造，形成古香茶韵特色，打造茶歌文化古镇风貌。

8. 岚皋县南官山镇(旅游小镇)

南线开发以梯田、茶山为吸引的休闲农业，北线发展以巴山、巴人、巴文化大戏为主题的乡村旅游，开发特色民宿。

9. 平利县长安镇(休闲茶镇)

建设茶文化观光、茶养生休闲区、茶乡俗体验区三大功能区，建设露天开放式的茶文化博物院。

10. 旬阳县城关镇(太极古城)

以文化太极为主题，打造集观光休闲、民宿体验、度假养生、美食购物于一体的特色文化古城旅游产品。

二、乡村旅游发展

(一) 重点旅游示范村发展项目

1. 汉滨区流水镇七里村(七里富硒有机农业示范园)

建设茶渔趣生态旅游园和富硒有机农业示范园，发展滨湖民宿，配套完善旅游基础设施，打造最美旅游社区。

2. 汉阴县漩涡镇东河村(东河民俗文化展示集散地)

建设茶文化主题公园、生态休闲度假体验区、生态民宿集群带。

3. 石泉县后柳镇永红村(中国特色社会主义教育基地)

建设古镇商贸街、酒吧咖啡街、风味美食街、旅游购物街等四条特色街区，打造特色农家民宿客栈群。

4. 宁陕县筒车湾镇七里村(筒车水乡·七里人家)

打造成集餐饮服务、休闲娱乐、生态度假、观赏体验、特色种植养殖等为一体的特色旅游村。

5. 紫阳县向阳镇营梁村(北五省会馆文化体验园)

依托“北五省会馆”、“富硒茶园”等资源优势，开发茶观光体验园、茶民俗博物馆、农家民宿客栈等旅游项目。

6. 岚皋县四季镇天坪村(天坪民俗度假休闲旅游地)

提升改造巴人民居，新建食材花园、小型林果采摘园、中药材种植基地，打造乡村美食旅游村。

7. 平利县城关镇三里坪村(三里坪贡茶康养园)

以贡茶文化为核心，建设综合型旅游度假区和美丽乡村慢生活体验区。

8. 镇坪县曙坪镇阳安村(曙河旅游示范带)

依托飞渡峡景区，开发农业休闲、农耕体验、农家美食等旅游项目，发展巴山民宿。

9. 旬阳段家河镇薛家湾村(薛家湾采摘体验园)

建设千亩拐枣园、樱桃园和樱桃山庄，实施特色民居改造，打造乡村采摘体验旅游村。

10. 白河县西营镇蔓营村(白河水色主题庄园村)

建设人民公社主题文化园、美食休闲街、休闲度假山庄等旅游休闲项目。

(二) 乡村旅游发展特色项目

1. 月河川道休闲农业旅游带建设

建设一批特色旅游村、旅游古镇(街区)、农业旅游观光园区、休闲旅游农庄、农家乐大户,完善旅游公共服务设施和基础设施。

2. 汉滨区大同镇鲁家村(陕南民俗旅游第一村)

建设集安康民居建筑、古作坊体验、非物质文化遗产展演、生态农家体验为一体的陕南民俗旅游村。

3. 汉滨区茨沟镇老庄村(老庄休闲度假亲水园)

建设峡谷漂流、亲水乐园、荷塘月色、度假养生、小镇购物街等旅游项目。

4. 汉滨牛蹄镇京康富硒茶业休闲观光园

建设成集旅游、观光、休闲、养生、生态农业于一体的休闲观光园。

5. 石泉县城关镇杨柳社区(杨柳秦巴风情园)

依托杨柳风情园,打造成观光、休闲、娱乐、度假为一体的3A级旅游景区。

6. 平利美丽乡村旅游目的地建设

建设西北著名自驾旅游目的地和“中国最美丽的乡村”,开发民宿度假产品,创建美丽乡村旅游示范区。

7. 平利县城关镇龙头村(桃源仙境体验中心)

突出农耕文化,提升配套服务,融合田园体验、乡村休闲、

民宿度假，全方位打造龙头村的独特性卖点。

8. 白河县城关镇群力村（云间桃花游览园）

依托万亩果园，建设集地方特色美食、民俗、风情、游览观光体验的美丽乡村田园。

三、旅游扶贫

以国家确定的 254 个旅游扶贫村为重点，立足资源条件，坚持规划引导，捆绑各类项目资金，切实改善制约贫困村旅游发展的交通基础设施和配套服务设施。发挥特色优势，开发田园观光、农家美食、民宿休闲、山货购物、民俗体验、瓜果采摘、手工制作等旅游项目。加强旅游技能培训，提升旅游扶贫村的服务管理水平，扩大贫困户的旅游就业。搞好旅游扶贫公益活动和结对帮扶。通过城镇带动型、景区依托型、乡村发展型、产业拓展型等旅游扶贫模式，推动全市脱贫攻坚加快步伐。围绕旅游基础服务设施，每村各建设游客中心 1 个，停车场 1 处（100 个车位以上），旅游厕所 4-5 个，旅游标识体系 1 套。争创秦巴国家旅游扶贫实验区。

第六章 旅游市场营销规划

一、市场目标定位

充分开发陕南基础市场，巩固扩张“关一天”主体市场，强力拓耕川渝鄂新兴市场，重点深挖大西北潜力市场，培育开拓南水北调沿线城市专题市场，使客源市场不断从省内向省外拓展，

特别是要向东、向南拓展，构建多元目标市场结构。

二、市场形象推广

（一）形象定位与宣传口号

形象定位：秦巴明珠·生态安康

宣传口号：

要健康来安康

养生硒谷，养心安康

好山好水好安康

把安康带回家

一江清水供北京，饮水思源游安康

（二）组织专题旅游活动

继续办好中国汉江龙舟节和汉阴油菜花旅游季，强化旅游功能，突出品牌效应，发挥对旅游的拉动作用。

针对本地客源市场，推出优惠政策，组织安康人游安康旅游活动。

依托“南水北调”和“引汉济渭”工程，面向沿线城市的客源市场，组织饮水思源游安康旅游活动。

（三）市场营销举措

注重平面媒体和户外媒体相结合、传统媒体与新媒体相结合，不断优化传媒宣传模式。

建立市场营销创新奖励机制，引导并支持旅游市场经营主体创新旅游营销方式、方法。

密切秦巴汉水区域旅游协调与合作，加强与主要客源城市的旅游合作，形成稳固的国内客源市场基地。

建立旅游信息化网络营销平台；与知名线上旅游企业合作，提供线上产品预订；发挥微博、微信等新媒体传播，高效开展口碑营销。

借助《汉水安康》电视片播出，进一步挖掘整理安康文化旅游资源特色，借势营销宣传。

第七章 旅游产业要素规划

一、旅游住宿

培育 5 星级饭店 1 家，4 星级饭店 3 家，全市旅游接待床位达到 7 万张以上。形成以安康城区为中心、各县县城为集散地、旅游景区为延伸、古镇乡村为辐射的旅游住宿格局。

在中心城市提升改造具有商务会议功能的高档次旅游饭店，规划建设度假酒店、汽车营地、青年旅馆和经济型旅馆。

重点培育秦岭隐居民宿、汉水江村民宿、巴山人家民宿，打造民宿基地，形成安康旅游住宿特色品牌。

支持旅游住宿业特许连锁经营和品牌化经营；引入知名旅游饭店管理企业，帮助本土旅游住宿业发展。

二、旅游交通

争取西渝高铁开工；加快富强机场、平镇和安岚高速公路建设；推动“西康、十天”、“西汉、十天”和“西汉、西康”连接线建设；加快 541 国道建设和 316 国道改造；构建全市旅游大交通骨架。

规划实施瀛湖—紫阳洞河及环湖路、平利县城至天书峡、汉阴双河口镇至宁陕上坝河、旬阳县城—羊山、岚皋石门—神河源等景区连接线公路建设；积极推动旬阳—平利、岚皋—重庆城口连县道路建设；规划设计汉滨凤凰山省级森林公园—紫阳擂鼓台—汉阴凤凰山国家森林公园连接道路。

在瀛湖流水、后柳水乡、秦岭峡谷、筒车湾、皇冠镇、凤堰古梯田、焕古镇、正阳草甸、神河源、马盘山、三里坪、飞渡峡、汉滨双龙、茨沟镇等地规划建设汽车营地和房车营地。

加快境内道路交通旅游标识系统建设，完善旅游交通咨询服务；加强中心城市、县城古镇、旅游景区、旅游村的停车场建设，方便自驾旅游。

改善提升汉江沿线水运码头建设，运用新型环保观光游船、游艇，开发兼具出行、观光、娱乐功能的水上旅游交通。

支持成立专业旅游车船运输企业，鼓励开展旅游汽车租赁服务，建立快捷方便的网络预订系统。

三、旅行社

培育 10 家左右对安康旅游业发展起重大带动作用的龙头旅行社。

积极应对散客、自驾游的消费新需求，支持创新旅行社经营方式，走特色化、专业化的发展之路。

引进国内外知名旅行社及重点客源市场大型旅行社在安康建立分支机构或合作开办旅行社，助力国内外旅游市场开发。

四、旅游餐饮

以富硒、有机、绿色为特质，挖掘、提升、创新安康美食小吃、特色菜肴、传统宴席，丰富产品体系，打造安康美食品牌。

建设美食旅游综合体，开发特色美食街区，发展美食农家。培育旅游美食特色店、老字号和示范店。

建立旅游餐饮的规范化、标准化管理体系。

五、旅游购物

旅游购物收入在旅游收入中的比重达到 20%以上。

扶持建立旅游商品生产基地，加强以富硒产业为主的旅游商品研发、生产和销售。

在旅游城镇及景区发展特色旅游购物商店，在游客集中场所设立销售网点橱柜，方便游客旅游购物。

六、旅游娱乐

加快旅游娱乐街区和娱乐场所的规划建设，鼓励和引导旅游综合体的开发建设。

依托汉调二黄、紫阳民歌等文化资源，策划旅游演艺产品，彰显安康生态旅游的文化内涵。

第八章 旅游公共服务规划

一、旅游服务中心建设

一级旅游综合服务中心——在高新区建设安康旅游服务集散中心，并将终端延伸至车站、机场、码头等游客聚集地。利用区域交通枢纽的优势，使之逐步发展成为秦巴区域旅游综合服务中心。

二级旅游综合服务中心——在各县区依托客源主要出入口或集散点，建设二级旅游综合服务中心。

三级旅游综合服务中心——在全市高 A 级景区、旅游特色名镇、旅游示范村，建设三级旅游综合服务中心。

旅游驿站——在旅游景观公路线、岚皋-平利-镇坪巴山草甸建设旅游驿站，在森林公园建设森林驿站，为自驾、骑行、徒步游客，提供咨询、休息、补给、车辆借还等基本旅游服务。

二、旅游标识系统建设

按照标准，规范设置全市景区导览标识，重点完善游览标识、安全警示标识、旅游公共服务标识等。

按照系统化、标准化、规范化的要求，完善境内高速公路、省道、旅游专线公路、城市道路的旅游交通引导标识。

三、智慧旅游系统建设

加快数字景区建设，力争到 2020 年，全市 4A 级以上景区基本实现智慧化管理。

加快全市旅游无线网络建设，积极推动全市 3A 级以上景区、公共场所和旅游饭店实现免费无线宽带全覆盖。

积极发展“互联网+旅游”，推进旅游电子商务产业化发展。

四、旅游安全保障强化

建立旅游、安监、公安、消防、药监、交通、气象等部门齐抓共管的旅游安全管理协调工作机制。

坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，落实安全责任，强化监督检查，建立问责制度。

完善经营单位旅游安全配套设施，强化安全制度和工作措施，完善各级各类旅游安全应急预案。

五、旅游行政服务提升

全面提升政府对旅游环境管理、游客投诉处理、旅游投资咨询等旅游公共服务职能。

提升政府旅游门户网站、官方微博、旅游咨询热线的综合服务能力，构建一站式旅游咨询服务通道。

建立健全旅游投诉处理机制和游客满意度测评体系，倡导旅游诚信经营和优质服务。

六、旅游厕所建设

不断推进厕所革命，在游客集中场所，按照简约、卫生、实用、环保的要求，抓好旅游厕所建设，并推进机关企事业单位厕所免费向公众开放。

切实完善管理制度，建立长效管理机制，做好旅游厕所的日常管理和维护，确保旅游厕所设施齐全、干净卫生。

第九章 县区发展导引规划

一、汉滨区——中心城市体验游

导引总目标——城市型旅游目的地、全市一级旅游中心地。

提升中心城市旅游服务功能，完善城市景观、打造旅游街区、发展环城乡村旅游。

重点抓好双龙生态旅游区提升，西城洞天（汉滨段）、鱼姐河

—牛山新景区开发，瀛湖、恒口、流水、县河 4 个旅游特色小镇建设，流水七里旅游示范村和茨沟老庄村、大同鲁家村、牛蹄京康富硒茶观光园特色乡村旅游项目建设。发展特色民宿客栈 4 家。

二、汉阴县——田园风光美食游

导引总目标—复合型生态旅游目的地，田园乡村游目的地。

做强一山（凤凰山）、一田（凤堰梯田）、两谷（汉江峡谷生态旅游和月河谷地农业旅游）、两镇（双河口和漩渦镇）。

重点抓好凤堰梯田景区提升，西城洞天（汉阴段）新景区开发，双河口、漩渦特色小镇和漩渦镇东河旅游示范村建设。发展特色民宿客栈 3 家。

三、石泉县——金蚕之乡山水游

导引总目标—国家全域旅游示范区，中国汉江最美印象地。

整合资源，整合景区，整合游线，整合营销。

重点抓好中坝大峡谷、燕翔洞景区提升建设，鬼谷岭、雁山瀑布、云栖后柳新景区开发，明清古街省级旅游文化古镇、后柳水乡旅游特色小镇、黄村坝旅游示范村和秦巴杨柳风情园建设。发展特色民俗客栈 5 家。

四、宁陕县——秦岭之心健身游

导引总目标—国家全域旅游示范区，秦岭山地休闲最佳目的地。

开拓休闲市场，发展山地休闲，推进森林休闲，培育绿道休闲，打造小镇休闲。

重点抓好筒车湾、上坝河景区提升，悠然山国家旅游度假区创建，江口红色风情小镇、皇冠旅游特色小镇和筒车湾七里旅游

示范村建设。发展特色民宿客栈 4 家。

五、紫阳县——茶道之乡养心游

导引总目标--茶、道、民歌特色体验旅游目的地。

着力打造健康美食游特色产品，培育文化旅游特色产品，打造生态度假特色产品。

重点抓好任河漂流景区提升，西城洞天（擂鼓台）、大巴山茶马文化旅游区新景区开发，焕古晒茶小镇和营梁旅游示范村建设。发展特色民宿客栈 2 家。

六、岚皋县——巴山画廊生态游

导引总目标--国家全域旅游示范区，巴山“生态观光+休闲度假”复合型旅游目的地。

强化南宫山极核带动，畅通景区连接道路，构建差异互补的旅游产品体系。

重点抓好南宫山国家 5A 级景区创建，千层河-神河源景区提升，南宫山镇旅游特色小镇和四季镇天坪旅游示范村建设。建设特色民宿客栈 4 家。

七、平利县——最美乡村民宿游

导引总目标--中国大巴山最美乡村旅游目的地。

打造巴山美丽旅游乡村、建设巴山美丽旅游小镇、培育巴山美丽旅游廊道，着力发展特色民宿旅游产品。

重点抓好天书峡景区提升，正阳大草甸--龙洞河、芍药谷、

瓮水沟新景区开发，长安旅游特色小镇、大贵洛河田园风光带和
三里坪旅游示范村建设，美丽乡村旅游目的地建设。发展特色民
宿客栈 5 家。

八、镇坪县——长寿之乡探秘游

导引总目标——中国大巴山秘境旅游目的地。

建设巴山秘境景区，撬动探秘旅游市场。

重点抓好飞渡峡景区提升，鸡心岭、古盐道、曙坪镇曙河旅
游示范带建设。发展特色民宿客栈 1 家。

九、旬阳县——山水太极康养游

导引总目标——汉江东段复合型生态旅游目的地。

加快在旅游可进入性、城镇旅游发展、旅游景区建设上实现
突破。

重点抓好红军纪念馆景区提升，神仙洞新景区开发，蜀河古
镇省级文化旅游名镇、城关旅游特色小镇和段家河薛家湾旅游示
范村建设。发展特色民宿客栈 2 家。

十、白河县——秦头楚尾风情游

导引总目标——大汉江东端复合型生态旅游目的地。

聚力县城旅游文化街区和红石河景区建设，北承西安市场，
南启湖北市场。

重点抓好天宝“三苦精神”体验园项目开发，桥儿沟省级文化
旅游街区和西营镇蔓营旅游示范村建设。发展特色民宿客栈 1 家。

第十章 保障措施

一、体制支持

—建立旅游产业发展委员会工作机制，强化综合协调职能，统筹全市旅游产业加快发展。

—构建“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责”的市场管理机制。探索建立旅游警察、旅游巡回法庭。

—强化旅游行业协会职能，完善行业基础运营监管的自律功能。

二、政策支持

—将旅游基础设施和重点旅游项目建设纳入国民经济和社会发展规划。编制和调整城市总体规划、土地利用规划、村镇规划要充分考虑旅游业发展需要。

—积极落实国家支持旅游建设发展用地政策，切实保障旅游业发展土地供应。

—切实落实符合条件的旅游企业享受西部大开发以及小微旅游企业税收优惠政策。

三、资本支持

—加大政府对旅游发展的资金支持力度。捆绑各类相关项目资金，支持旅游项目建设。

—鼓励金融机构加大旅游发展的信贷支持，积极扶持旅游企业进入资本市场进行融资。

—鼓励民间资本投资旅游项目建设和经营管理，引导返乡

资本在乡村旅游建设、旅游商品开发方面发挥作用。

四、智力支持

——发挥高等院校的作用，建立旅游人才培养基地，强化从业人员业务培训。

——请进来和走出去相结合，围绕项目策划、工程、经营管理、旅游服务等，培养一支高水平人才队伍。

——聘请省市知名旅游研究学者、旅游行业专家等优秀人才，组成支持安康旅游发展的高级智库。

五、生态支持

——建立全市旅游资源统一管控机制，强化涉旅项目的前置审查，防止资源无序开发。

——建立旅游资源利用的准入退出机制，对于长期占有资源而不能合理利用的投资者坚决收回资源使用权，对不合理开发建设导致资源环境破坏的要进行追责。

——制定完善旅游环境生态保育措施，建立健全旅游生态监测机制，严格旅游项目环境影响评价，促进旅游业健康可持续发展。

六、文化支持

——借助《汉水安康》电视片，以云栖后柳文化公司为平台，实施“发现安康”行动计划。

——挖掘文化遗产，寻找文化传承人，丰富安康文化遗产名录，开发旅游表演和演艺产品；

——挖掘地方美食，把最好吃、最正宗、做得最好的品种和店家找出来，打造安康旅游美食品牌；

——挖掘传统手工艺，如木工、编织、制作、工艺、酿造、雕刻、绘画等，发现这方面的能工巧匠，开发安康文化旅游商品；

——挖掘土特产品，进行加工提升和文化包装，丰富安康旅游购物；

——挖掘老房子老院落，进行保护修缮和改造，开发民宿酒店、民俗馆、博物馆。不断丰富安康旅游的文化内涵。

附件：安康市旅游产业“十三五”发展规划重点项目表

抄送：市委各工作部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

安康市人民政府办公室

2017年4月6日印发
