

安政通报

第四十三期

安康市人民政府办公室

2016年8月9日

鲍永能同志 在全市电子商务发展推进会议上的讲话

(2016年8月5日)

去年12月，市政府在岚皋县召开全市电子商务发展现场会后，全市上下进一步统一了思想，坚定了信心，明确了思路，电子商务发展的质量和水平不断提升；大部分县区结合各自实际，抢抓发展机遇，不断开拓创新，探索出了符合自身县情的发展模式。特别是紫阳县、平利县、岚皋县和宁陕县，发展势头很不错。紫阳县、平利县已经批准为国家电商进农村综合示范县；最近阿里巴巴发布全国2000个县的电子商务发展数据，平利县网商数据居全省82个县之首，的确可喜可贺。这些县的农村电商之所以能取得这样的成绩，具有如下共同特点：一是主要领导重视，把电子

商务作为“一把手”工程来抓；二是投入力度较大，电子商务运营平台建设已成规模；三是注重人才队伍建设，在电商人才的培养引进上取得了明显成效。同时，也培植出了一批各具特色的电商企业，比如：宁陕甲骨文公司运用县域农产品溯源监管大数据云平台，消费者通过手机扫描二维码即可快速查看丰富详尽的农产品资料，解决了农产品从田地到餐桌的质量追踪溯源问题；东方财星公司组建的宁陕马上发物流公司，统筹整合了全县的物流资源，真正实现了快递配送至村的全覆盖；高新区电商企业安康好又多商贸有限公司经过运作，于7月28日在陕西股权交易中心挂牌上市等等。

尽管取得了一定的成绩，但我们也要清楚地认识到，我市电子商务发展还处于起步阶段，与发达地区相比差距明显。主要存在四个方面问题：**一是**电商企业普遍规模小、产品品牌混杂。目前，我市电子商务规模总量小、产业集聚度不高、主体实力弱，呈自我发展状态，缺乏引导和扶持，农产品品牌影响力较小，市场竞争力弱。**二是**电商普及率较低。全市虽然有将近一半的企业在应用网络开展营销，但仅在网页展示形象，未开展电子商务交易业务；本土电商平台虽有所发展，但平台影响力和辐射力都较弱，有实际营业收入的更少。**三是**物流配送体系还不完善。进驻我市的邮政、申通、顺丰等25家快递物流企业，配送网络一般只延伸到县城和镇办，很少在乡村设点，农村物流“最后一公里”亟待解决。**四是**电商人才缺乏。电子商务行业快速发展与人才供

应不足的矛盾突出，特别是懂行的领导干部和专业实用人才非常稀缺，对全市电子商务发展形成了极大制约。下面，我围绕当前工作存在的突出问题，专就推进全市农村电商发展，讲三点意见：

一、把握形势，高度重视农村电商发展

电子商务正在以我们难以想象的迅猛发展态势逐步渗透到经济社会的各个层面，并以其独特优势成为经济增长的助推器。面对这样的形势，我们要么主动适应，掌握先机，要么被动接受，丧失机遇。主动适应就必须高度重视，想方设法，积极推动。当前我市发展农村电子商务有很多有利条件：

第一，发展农村电商机遇难得。随着互联网的迅猛发展，国家日益重视电子商务发展。去年5月，国务院出台了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，明确提出要积极发展农村电子商务。去年11月，国务院办公厅又印发《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，明确提出培育农村电子商务市场主体、扩大电子商务在农业农村的应用、改善农村电子商务发展环境三方面的重点任务。省政府先后出台《关于进一步加快电子商务发展的若干意见》、《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》、《关于促进农村电子商务加快发展的实施意见》等一系列文件，从资金、土地、市场准入、人才、金融、配套服务等方面出台了支持电子商务发展的具体政策措施。市政府也出台了《关于加快电子商务发展的意见》、《安康市大力发展电子商务加快培育经济新动力工作方案》等文件，还把农村电商发展纳

入对脱贫攻坚的重要考核内容。行政推动的力度，前所未有，农村电商发展面临难得的发展机遇。

第二，发展农村电商符合安康发展实际。一是发展农村电商有利于实现生态保护与经济的双赢。安康是国家主体功能区试点示范市，保持良好生态是我们的基本职责。电子商务是生态友好型、环境友好型产业。我市农村有着许许多多绿色食材、生态精品和健康良品，通过互联网思维的植入和挖掘，使每份农产品都有“故事”、有“文化”、有“乡愁”，就能真正让人民群众在收获青山绿水的同时享受到生态保护的“红利”。二是发展农村电商有利于创新创业。电子商务是典型的就业密集型产业，可以让“菜园子”直接对接“菜篮子”，一部手机、一台电脑就能创业、就业，这是大学生、青年人喜欢干、乐意干、能干好的事情，能有效推动全民就业。我市山大沟深，农村信息比较闭塞，商品相对较少，难以满足群众需求。通过电子商务，能大幅改善农村商贸流通环境，畅通消费品下乡渠道，群众足不出户，就能够充分享受互联网便捷的服务。三是发展农村电商也是农民群众实现脱贫致富的一个重要途径。我市农村脱贫工作任务艰巨，虽然有丰富的特色农产品资源，但长期以来这些资源的销售渠道不畅，难以走向市场，制约了农民增收和脱贫攻坚目标的实现。通过发展农村电子商务，可以使安康的特色优势农产品走出农村、走向市场，走出安康、走向全国，极大减少农产品中间销售环节，解决了“好东西卖不出好价钱”的难题，促进农民增收，助推脱贫攻坚。

坚。(比如：汉阴巨川有限公司的特级有机硒生态米，9斤包装的在网上卖到了1080元，平均每斤120元；紫阳县乡愁旅游文化产业公司，统一包装干土豆片、干竹笋后在网上销往全国，今年春节期间干土豆片销售收入达20余万元，实现了农产品的溢价和农民增收)。

第三，安康发展农村电商已具备较好的基础。去年以来，大部分县区都非常重视电商发展，纷纷建立机构、加大投入、创建平台、狠抓培训，具体成效前面已经提到。越来越多的企业开始利用电子商务来提升自己市场中的竞争力，截至6月底，全市已有2000多家企业开展线上交易，随着交通、通信、物流配送等基础设施的日趋完善，电商企业还会不断增多，应该说，电子商务在安康已经开始生根发芽并取得了一定的发展，加快农村电商发展正当其时。各级各部门务必充分认识发展农村电子商务的重要性，把农村电商发展摆在更加突出的位置，努力提升档次、壮大规模、加快发展，为全市经济社会加快发展提供强有力的支撑。

二、乘势而上，着力解决农村电商发展的重点问题

围绕当前工作的薄弱环节，在下一步工作中要突出抓好以下六项工作：

一是继续抓好电商人才培养。加强培训是解决电商人才匮乏的根本途径。目前，各县区都在开展电商培训，但培训方式单一，效果不是很好。电子商务是一个新型业态，必须开展常态化的、多样的、精细化的培训才能取得良好效果。面上的培训要分层分

级，既要对各级党政领导、镇村干部和大学生村官进行培训，使各个层面的干部更加重视电商，还要面向大中专学生、创业青年和镇村网点工作人员开展电子商务应用知识和技能培训，着力培养大批有实战能力的实用型人才。具体的培训要分类，全面开展党政干部电商学习培训、企业电商发展战略培训、电商专项人才培训、电商知识普及培训等，要通过培训，把领导干部培育成电商专家，把普通农民培育成网民，把网民培育成网商，这样才能真正起到培训作用。今年的培训任务已在刚才签订的电子商务目标责任书中分解下达，各县区务必要认真制定培训计划，全面落实各自培训任务，为电子商务发展提供强有力的人才保障。

二是积极壮大电商经营主体。电商企业是电子商务发展的中坚力量。要引导传统企业转型。鼓励我市传统生产企业和大型百货商场、连锁超市等商贸企业建立电子商务网站，或利用第三方平台建立电子商务营销渠道，开设网络旗舰店、专卖店，开展线上、线下协同运营，促进传统流通方式向电子商务方式转变。要招商引资龙头企业。加大招商引资力度，积极与阿里巴巴、京东等知名电商开展战略合作，培育引进电商推广营销、产品包装设计、托管运营等产业链企业，采取“企业+基地+网店”、“协会+合作社+网店”的模式，实行组团发展，强强联合，占领市场。要积极鼓励电商领域创新创业。电商企业规模太小是很难盈利的，如果开个网店，产品归集、摄影、搬运、推广、客服都由自己做，既不专业，人力成本又高，所以电商企业必须要不断扩大规模，

在标准化的基础上进行专业分工，协作经营、规模经营才能走得更远。各类创业孵化基地和电子商务协会要优先支持电商领域的创新创业，帮助个体工商户、下岗职工、大学生村官、农村致富带头人、大中专毕业生等群体根据自己的特长，投身于电商运营的各个环节，让更多的人投身电商，在分工协作中推动发展。

三是坚决抓好农产品质量安全溯源。我市的茶叶、魔芋、大米、腊肉、果蔬等特色农产品，是主要的电商产品，确保农产品质量安全是我市电子商务健康持续发展的重中之重。近年来一些地方发生“瘦肉精”、“毒果袋”、“工业抛光大米”等事件后，北京、上海、广州等一些大中城市相继实行了严格的市场准入制度，消费群体也对农产品质量标准要求越来越高，增加了我市农产品“走出去”的难度。各县区要对此高度重视，把质量追溯作为发展电子商务的前提和基础，一要充分利用大数据、物联网等现代信息技术，推动农产品产供销标准化，集中力量打造一批组织化、规模化、信息化水平高的现代化质量追溯亮点企业，培育一批市场影响力大、市场营销能力强的知名追溯产品品牌，形成一批可借鉴、可复制的先进典型。二要做好产品的标准化、服务的标准化、数据的标准化和载入平台的标准化等基础工作，特别是在追溯信息系统建设上，要实现便捷操作、便捷追溯、便捷查询。三要强化品牌宣传，运用现代宣传手段，重点宣传“生产有记录、安全有监管、产品有标识、质量有检测”的追溯理念，树立优质、安全、绿色农产品供应商的形象，以公开透明的原产地商品赢得

市场的认可和消费者的信赖。

四是不断完善电商物流配送体系。物流配送体系是电商发展的基础。我市现有物流和快递公司分布松散凌乱，全市 25 家快递物流企业，真正做到配送至村的只有宁陕县东方财星公司整合的马上发物流配送企业，特别是“农产品进城”的物流配送问题亟待解决。各县区要借鉴宁陕县的做法，积极引进知名物流企业入驻发展，对现有物流配送资源进行整合，大力发展第三方物流，并在土地、税收和融资等方面给予支持，满足中小电商企业的业务需求，打通农村电商“最后一公里”的发展瓶颈。要大力推进现代物流基础设施建设，市政府即将出台关于促进快递业发展的实施意见，鼓励、支持各县区建设集电子商务产业和快递物流服务为一体的快递物流园区，鼓励物流企业在物流园区投资建设快件分拨中心、仓储基地、快件安全检测中心。同时，要推进涉农流通龙头企业、农产品批发市场等建立连锁直营店、加盟店与第三方配送相结合的配送体系，在镇、村设立电子商务服务站点，逐步实现网上订货、配送、结算的农村流通新模式。

五是着力推进电商扶贫。电商扶贫是助推脱贫攻坚的有效抓手。各县区要把推进脱贫攻坚作为发展电子商务的主战场，着重做好两个方面工作：一是市商务局要尽快制定电商扶贫规划和具体工作方案，加快建设村级电商服务点。在全市 1158 个贫困村中，紫阳县、平利县、岚皋县按照国家和省级示范的要求，村级电商服务点都要覆盖 80%，按照电商扶贫考核的要求，其他县区今年村

级电商服务点建设也要达到 30%以上。刚才签的责任书中已经予以明确，希望加快落实。二是各县区要发挥农村专业合作社和贫困村驻村帮扶工作人员的作用，指导帮助当地贫困户开办网店、发展电商，力争达到“一村一店”、“一村一品”；同时，要依托条件成熟的农村超市、便利店、专卖店等，开展电商服务，打造电商扶贫示范网店，建立电商扶贫示范网店与建档立卡贫困村、贫困户的利益联结机制，发挥示范网店代销代购的功能，形成一店带多户、一店带多村的电商扶贫模式，真正让电子商务成为贫困群众增收致富的新渠道。

六是务实推进综合示范县建设。紫阳、平利两县作为全国电商进农村示范县，国家支持了项目资金，就得把事情做好，否则还会被取消资格。希望两个县结合实际，着力在健全农村电商服务体系、提高电子商务应用能力、持续改善电商发展环境下功夫，不断探索，形成特色，力争打造成市内外、省内外都来学习的示范中的示范。电商进农村示范工作每年全国安排 200 个县，还在继续实施，也希望其他县区加大力度，努力工作，争取更多的县区进入全国示范的盘子。

三、夯实责任，努力营造农村电商发展的良好环境

一要加强组织领导。电子商务投入大、涉及部门多，是“一把手”工程，各县区、各有关部门要将发展电子商务列入重要日程，一把手要重视，分管领导要抓具体，各部门要主动配合。目前，大部分县已经成立了电子商务发展领导小组及电商办。但还

有一些县区至今没有专门机构，希望各县区要进一步健全电商工作机构，加快构建跨部门协调机制，明确任务，加紧工作，做到电子商务发展“有机构、有编制、有经费、有规划”，尽快取得突破。

二要切实做好服务。三大通讯运营企业及铁塔公司要加快农村通讯基础设施建设，解决好贫困村网络信号不够畅通、宽带普及率不高的短板问题。请市工信部门牵头，会同通讯三大运营企业和铁塔公司，于今年10月份前拿出贫困村通讯基础设施建设规划，并按规划抓好实施，积极为农村电商扶贫做出贡献。各级工商、质监、食品药品监管、农业、卫计等部门，要加强服务和指导，做好安康特色农产品的质量认证和品牌培育等工作，提高安康富硒特色产品的美誉度。人社、扶贫等部门要整合培训资源，不断加大电商培训，同时要创新机制，积极引进电商人才。

三要扩大宣传引导。电子商务是网络经济的一种形式，需要强有力的宣传作保证。在宣传上要充分抓住产品的特色和文化内涵，讲好故事，引人入胜。要通过电视、网络、报刊、电台等传统渠道和微博、微信等新媒体，加强电子商务工作宣传，大力宣传加快发展电子商务的重要意义、工作成效，普及电子商务应用知识，总结推广发展电子商务的好做法、好典型、好经验，宣传全市电子商务优秀企业和先进个人，努力为电子商务发展营造良好的舆论氛围。

四要强化督办考核。市电商办要建立科学的工作考核机制，

合理设置考核指标，将农村电商发展与扶贫考核、商务系统考核结合起来，从严督办考核。市政府督查室要配合市电商办，对各县区及相关部门工作情况实行跟踪检查。各县区、各相关部门要进一步细化措施、明确任务、落实责任，确保目标任务落到实处。

最后，借各位县区长和经贸局长都在，我再强调一个事情：就是由商务部门负责的社会消费品零售总额和进出口贸易指标的考核问题。今年上半年，我市多项经济指标都走在全省前列，生产总值、二产、规上工业增加值增速和非公经济占比等四个指标都是全省第一。但全市社会消费品零售总额 118.06 亿元，增长 13.2%，比上年同期下降一个百分点，占全省第六位。按县区考核，汉滨区、镇坪县没有完成半年进度。进出口贸易今年 3.25 亿元的任务，仅完成 7053 万元，占全年任务的 21.7%，与去年同期下降 69 个百分点，居全省倒数第二；全市仅有岚皋县完成任务，其他县区均有较大欠账，其中平利县、宁陕县还没有开张。这两项指标是年度目标考核的重要指标，根据近几年我市主要经济指标增长的情况，这两项指标应该不是这样的，说到底还是重视不够和方法不当的问题。希望各相关部门要进一步解放思想、敢于担当，特别是国税等部门要创造性地开展工作，努力为进出口贸易创造条件。各县区要高度重视，想方设法，确保全年目标任务不欠账。

同志们，做好农村电商工作，关乎创新创业、关乎农民增收和脱贫攻坚，话讲千遍不如扑下身子实干。请大家进一步解放思想，抢抓机遇，扎实工作，努力开创我市电子商务工作新局面！

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
