

安政通报

第十一期

安康市人民政府办公室

2016年3月17日

徐启方同志 在全市富硒茶产业创新行动计划 推进动员会上的讲话

(2016年3月4日)

对全市富硒茶产业创新行动计划的落实问题，我讲三点意见：

一、富硒茶是安康最具比较优势的产业之一，完全有基础、有条件做好做强

一是有基础。安康茶叶种植历史悠久，最早可追溯到西周时期，唐朝成为仅次于黄金的朝廷贡品，北魏时沿丝绸之路销往西域和中亚、西亚。茶圣陆羽在《茶经》一书中记载茶的产地时写道：“金州生西城、安康二县山谷”，将安康产茶区列为当时全国八大茶区之一的山南茶区。作为我国最北的茶叶生长区域，安康茶产业几经波折，近年来取得长足发展，全市茶园总面积近70万

亩，茶农超过 55 万人，有 400 多家企业从事茶叶生产经营，其中省级龙头企业 11 个，市级龙头企业 22 个，带动农民人均增收 1600 多元。

二是有特色。与其他产茶区域比较，安康是我国最北的茶区，适宜的气候、土壤和良好的自然生态，为发展绿色有机茶叶提供了理想的环境。特别是作为全国为数不多的富硒区域，发展天然富硒茶具有得天独厚的优势；尤其是富硒红茶富含“硒伽马”，对改善睡眠、降压降脂、缓解压力有明显的调节作用，为打造高端茶产品创造了有利条件。同时缺硒的普遍性，硒功能的广泛性，决定了发展富硒产业具有广阔市场空间，做大做强富硒茶产业，带动发展富硒产业，潜力无限，大有可为。

三是有知名度。安康茶叶的悠久历史和独特品质，很早就引起外界关注和赞誉。清朝安康知府叶世倬曾留下诗句：自昔关南春独早，清明已煮紫阳茶；1990 年，习仲勋同志曾为紫阳茶题词：“健康佳品，驰誉神州”；著名营养学家于若木对富硒茶更是钟爱有加，称“紫阳茶富硒、抗癌、色香味俱佳，系茶中珍品”；著名作家贾平凹曾经写过一联：无忧何必要饮酒，清静常品紫阳茶；这都是发展茶产业极为难得的资源，需要我们深入发掘和利用。尤其是近年来，国家一些外事活动和重要会议，已经开始使用安康富硒茶、真硒水；富硒茶还成为第 13 届冬奥会唯一指定产品，紫阳茶在 2015 年获评全国优质农产品；同年 11 月，紫阳焕古富硒茶的商标及广告出现在美国纽约时代广场。进入发展新阶段，如何发挥富硒茶产业的优势，亟待我们创新举措、久久为功、做大

做强。

去年，我们与云南农业大学深入合作，编制出台了 2016-2020 年《安康市富硒茶产业创新行动计划》，这是全市富硒茶产业在新的起点、向更高目标转型升级的行动指南。在发展目标上，确立了“两个 100”发展目标，即到 2020 年建成 100 万亩茶叶基地、实现 100 亿元茶叶产值。从《行动计划》确立的基地建设、龙头培育、品牌战略和开发战略上，我们已经看到了希望，只要坚持不懈抓落实，持之以恒，久久为功，完全可以使其成为支撑安康经济发展的主打产业。

二、创新发展不是口号，关键要见行动、补短板

当前，茶产业正处于大发展、大市场和大竞争的阶段。全球有 30 亿人饮茶，160 多个国家和地区需要消费和进口茶叶，国际贸易量年增长 13.6%，国内茶叶年销售量增长 15%。我市富硒茶近年来有很大发展，但也面临较大差距，全市茶园面积、产量、产值仅占全国的 1.51%、0.84%、2.03%，基地标准化程度低，茶园分散，低产低效，加工工艺粗放；品牌多而乱，知名度不高；企业总体实力不强，营销手段滞后，市场占有率低。我们这样高品质的茶叶，并没有形成核心竞争力，主要是在创新上下功夫不够。必须跳出传统思维，全面实施创新行动计划，苦练内功，打好基础，不断提升标准化和规模化水平。

一要加快科技创新，全面提升产品品质。突出基地、标准、品质等关键环节，抓住市院合作的战略机遇，加快先进科技应用推广，依靠科技增强富硒茶产业的核心竞争力。**基地建设**，要围

绕“两个100”目标，用五年时间新建优质茶园30万亩、提质改造茶园30万亩，每年新建和改造茶园6万亩；省上下达退耕还林指标70%要用在茶叶产业发展上。**标准化建设**，要从育苗、栽种、管理、采摘、加工、包装等方面推行标准化生产，实现“生产有标准，产品有标志，质量有检测，认证有程序，市场有监督、来源可追溯”，积极争取富硒茶产业地方标准成为国家标准。关于硒对健康长寿、对防癌抗癌的重要作用，不能空提概念和口号，必须有科学权威的研究分析，依靠专业机构、专家学者的力量，从土壤、水分、肥料、空气、阳光和气候上找依据，靠实证分析服务决策和发展，更重要的是让消费者信服。**产品提升**，要加快开展安康茶的硒含量、溶出度、生物利用度和茶 γ -氨基丁酸硒（GABA）、蛋白质、多糖、核酸以及茶叶色素等作用机理研究，大力推出一批品质高、包装精的绿茶、红茶、黑茶产品。同时，要善于把握消费者的心理和需求，突出个性化、定制化，更加注重产品创意设计，针对年轻人、老人、白领等不同消费人群，积极开发独具特色的创意茶产品。企业要注重自主研发，一步一个脚印，走创新型、内涵式发展路子，不断增强产品的生命力和竞争力。

二要强化营销创新，积极开拓国际国内市场。习近平总书记讲，互联网让世界变成了“鸡犬之声相闻”的地球村。这种颠覆性的巨大变化，为我们拓展市场提供了机遇，也在倒逼营销方式创新。无论是一个产业还是一个企业，如果营销方式不创新，淘汰是必然的。要紧跟发展大势，强化现代商业运作理念，深入研

究不同区域的市场需求，加快构建灵活、快速、机动、覆盖面广的茶产品销售网络体系。大力发展茶产业+互联网模式，推进物联网、质量追溯体系、互联网销售平台、互联网金融等新业态配套建设。全市将选择10个省会城市开设100家富硒茶体验店，实现线上购买付款、线下送货服务的O2O营销模式。要善于借助微信公众号、网络达人等“自媒体”宣传创意和产品。积极开展富硒茶万人健康大体验、“共护南水汉江，同建富硒茶乡”等营销活动，主动到南水北调中线工程沿线城市、古丝绸之路沿线城市开展宣传推介和市场营销。同时，要积极参与国际交流活动，提升安康富硒茶的国际知名度，促进安康富硒产品走向国际大市场。

三要推进管理创新，发挥市场主体作用。进一步加强政策引导，促进资金、技术、人才、市场和资源等要素优化组合，大力培育龙头企业、家庭农场和专业合作社，充分发挥生产经营组织在市场中的主体作用。企业要拿出最好的产品和技术，敢于引进资本、敢于引进人才、敢于闯市场，只要有利于企业发展壮大、有利于扩大生产经营规模，就要把一切可以利用的人才、资金和技术引进来，放开手脚把企业做大做强。

四要加快品牌整合，共享公共品牌的连带效应。无论是过去还是现在，品牌始终都是一个企业最为核心的价值所在。国内众多茶叶品牌发展实践启示我们：与其大而全，不如少而精；一个大品牌叫响后，再形成国家级、省级、市级龙头企业梯队发展的结构，不同层次的企业才能共享公共品牌打造的连带效益。所以，我们要下决心推进品牌整合工作，坚持政府引导、市场运作、企

业实施、协会管理的原则，打造我市茶叶“安康绿”、“安康红”区域公用品牌，通过两年左右时间的努力，全市保留两到三个品牌。

五要推进茶产业与旅游、文化产业融合发展。茶产业关联度高，产业链条长，集合了生态、经济、休闲、旅游、文化等多项功能，结合云南农大的研究成果和创新行动计划安排，我们各个茶产区各有特色，要把大力建设生态茶园、发展庄园经济，挖掘茶产业背后的文化内涵，充分发挥想象力和创新力，发挥安康籍文化名人的智慧，最大限度同文化结合、同旅游产业和创意产业结合，形成可以休闲观光、可以采摘体验、可以消费的文化和旅游产品。要注重把标准化茶园作为景点来建，使其春天郁郁葱葱、夏天山花烂漫、秋天层林尽染、冬天银装素裹，放大生态、旅游和经济价值。

三、创新需要协同发力，必须强化责任、形成合力

未来五年是茶产业前景广阔的五年。我们在脱贫攻坚、循环发展过程中，产业扶贫、产业支持是重中之重，水源地保护、退耕还林、文化旅游产业的发展都会带来新的机遇。中省提出，县一级要加强项目资金整合，为我们聚力发展茶产业提供了政策支持。初步的基础和经验有了，行动计划有了，发展的路径更明确了，需要的就是协同发力，抓落实促发展。

茶叶主产县、重点镇和重点企业要紧扣创新行动计划和《实施方案》，结合各自实际迅速动起来，找准创新行动的路径、重点和目标任务，明确怎么抓、谁来抓、什么时间达成目标，不能空

喊创新口号，不见实际行动。茶产业发展领导小组办公室要加强督促协调，对创新行动计划的落实情况，每季度抽查一次，每半年通报一次。各牵头部门要严格按照任务分工，制定行之有效的具体措施，把工作做细、任务夯实。各责任部门要结合职能分工，心朝一处想、劲往一处使，每年重点抓成几件事情。只要凝心聚力、持之以恒，茶产业创新行动必会结出硕果，茶产业带动旅游、文化产业和全民创业也会迎来新的机遇，对此我们要有充分的信心。

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
