

# 安康市人民政府文件

安政发〔2013〕33号

---

## 安康市人民政府关于 印发《安康市文化产业发展规划 (2013-2020)》的通知

各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构：

《安康市文化产业发展规划（2013-2020）》已经市政府2013年第七次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

安康市人民政府

2013年11月5日

# 安康市文化产业发展规划（2013—2020）

文化产业是推动文化大发展、大繁荣的重要载体，是满足人民群众精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。党的十八大明确提出推动文化产业成为国民经济支柱性产业。省第十二次党代会提出“三强一富一美”的奋斗目标，把陕西建成文化强省。为贯彻落实中省关于大力发展文化产业的决策部署，明确安康文化产业发展思路、目标、任务和措施，促进文化产业大发展、大繁荣，特编制本规划。

## 一、文化产业发展现状

“十一五”以来，立足区域文化特色，全市文化产业快速发展。

**（一）总量规模扩大。**2012 年底，全市共有文化企业法人单位 732 家，从业人员 6000 余人，实现文化产业增加值 6.4 亿元，占全市 GDP 比重 1.25%，年均文化产业增速保持在 25%以上。

**（二）产业门类较齐。**民俗节庆、文化娱乐、新闻传播、民间工艺等传统文化产业发展态势良好，增加值占全市文化产业增加值 30%以上；印刷出版、文艺演出、广电传媒等文化产业通过体制改革，加快了市场化步伐；以信息技术为依托的数字出版、文化创意、互联网信息服务、移动多媒体等新兴产业门类整体处于萌芽起步阶段。

**（三）集聚效应初显。**全市共有安康龙舟文化园、紫阳中国

富硒茶观光园、西河漂流旅游文化园、平利农耕文化园 4 家省级文化产业示范基地，安康市演艺影视公司、汉水文化旅游演艺中心、旬阳太极城文化产业公司 3 家省级文化产业示范单位。2012 年底全市七家省级文化产业示范基地和单位共聚集 100 余家文化企业，吸纳 3000 多人口就业，文化产业聚集效应、辐射带动作用日益显现。

**(四)特色品牌鲜明。**依托特色文化资源，打造了文化演艺、民俗节庆、文化旅游三大特色文化产业品牌。涌现出了《白河水色》、《兰草花儿开》、《丹青石泉》、《南官山之恋》、《杨门女将》等陕南民俗风情歌舞剧目，汉调二黄剧（曲）目和紫阳民歌等剧目；“汉江龙舟文化节”、“汉阴油菜花节”、“茶文化节”、“南官山旅游文化节”等民俗节庆活动；瀛湖、南官山、香溪洞、燕翔洞、中坝大峡谷以及河谷漂流等文化旅游品牌；非物质文化遗产品牌方面成功入选国家非物质文化遗产名录 3 项，国家级非物质文化遗产传承人 3 名，省级非物质文化遗产名录 21 项，省级非物质文化遗产传承人 22 名，基本形成了以“安康民间剪纸”“安康八岔”“安康道情”“汉调二黄”“紫阳民歌”“平利弦子腔”“镇坪五句子歌”为代表的品牌系列。

**存在的差距和不足：**一是规划引领作用发挥不强，全市文化产业发展缺少统一有序的整体规划；二是文化资源整合效应不明显。普遍存在条块、行业、区域分割，文化企业自身发展缺少资源整合的意识和能力；三是市场化水平较低。文化企业核心竞争

力不强，文化产品特色和创意不足，文化产业链还没有完全形成；四是文化产业公共服务滞后。投入不足，产业政策、人才培养、市场开拓等机制还不完善。

## **二、指导思想、发展思路与目标**

### **（一）指导思想**

认真贯彻党的十八大精神，以科学发展观为指导，抓住全省建设“三强一富一美”西部强省的机遇，充分发挥文化资源优势，调整文化产业结构，优化文化产业布局，发展重点文化产业领域，建设重点文化项目工程，培育骨干文化企业，打造优势文化产品，构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

### **（二）发展思路**

以“秦巴汉水 休闲安康”为总体定位，按照“文化为本、生态先行、旅游带动、特色提升”的思路，重点布局文化旅游、广告会展、广电传媒、文娱演艺四大文化产业门类，鼓励发展创意设计、民俗工艺、互联网信息服务等新兴文化产业门类，实施文化产业“341”战略（“3”即中心城区文化产业建设工程、重点县文化产业发展工程、文化市场主体培育工程三大文化产业工程，“4”即打造“安康·文旅”“安康·会展”“安康·传媒”“安康·演艺”四大文化产业品牌，“1”即培育一批文化产业园区和骨干企业），形成安康特色文化产业体系，打造秦巴汉水文化核心区、陕南民俗文化体验区、中国硒谷休闲养生之都，建设文化

强市。

**1. 秦巴汉水文化核心区：**依托秦岭、巴山、汉水自然景观，深入挖掘子午大道、汉水文化、秦巴文化、汉剧文化等历史文化资源，以秦巴山古道文化带和汉江亲水休闲带为核心，以一江两岸休闲文化产业带、江南城区文化产业聚集区、瀛湖亲水文化体验区为项目支撑，以节庆会展、演艺影视、秦巴工艺为延伸，集文化展示、自然观光、产品展销、文化体验等功能于一体，建设秦巴汉水文化核心区。

**2. 陕南民俗文化体验区：**整合陕南民俗文化资源，按照“集聚化、规模化、产业化”要求，建设陕南历史民俗影视基地、高新三大主题公园、恒口文化旅游产业集合体、石泉后柳水乡休闲文化体验区等文化项目，植入具有安康特色的演艺产品、地方美食、民间工艺等文化资源，打造集民俗体验、影视制作、文化旅游、休闲养生、生态观光、综合服务等功能于一体的陕南民俗文化集聚区，打造陕南民俗体验品牌。

**3. 中国硒谷休闲养生之都：**整合得天独厚的富硒资源、宗教养生资源，发展富硒产业、休闲养生产业，特别是依托紫阳富硒休闲养生之都、香溪洞道教文化体验区、汉阴凤堰古梯田文化旅游开发等项目，开发富硒养生系列产品、富硒养生文化活动、传统宗教养生品牌，开展富硒文化品牌、硒谷民俗文化展演活动，形成集富硒产品展销、自然景观观光、生态文化互动、宗教文化体验的中国硒谷休闲养生之都。

### **(三) 发展目标**

#### **1. 总体目标。**

以构建特色鲜明、产业优势明显、总体实力较强、业态结构合理的现代文化产业体系为核心，着力培育一批骨干文化企业，打造一批特色文化产品，建成一批文化产业园区基地。到 2015 年，全市实现文化产业增加值 15 亿元，占全市 GDP 的 2.5%；到 2020 年，实现文化产业增加值 50 亿元，占全市 GDP 的 5%以上，使文化产业成为支柱产业。

#### **2. 行业目标**

**(1) 文化旅游业：**文化与旅游产业高度融合、关联发展，文化演艺、民俗文化、大众娱乐休闲产业、非物质文化遗产、工艺品产业、文化培训等借助旅游平台，实现突破发展，完成《安康市文化、旅游产业规划》的目标，文化消费水平大幅提升。

**(2) 广告会展业：**形成以品牌节庆为带动、会展关联企业为支撑的节庆会展产业链条。努力打造具有区域性市场拉动效应的节庆品牌，形成生态、富硒、民俗工艺、生物医药产品等特色展会品牌。

**(3) 广电传媒业：**新闻出版、广电影视实力显著增强，数字文化、互联网信息、网络广播电视、手机电视等新兴产业加快发展，广告传媒产业迅速壮大，陕南历史民俗影视产业基地、“十城百厅万座”影视院线建成，改制广电传媒企业实现公司化治理，自主创作拍摄在全国有影响力的影视剧产品。

**(4) 文娱演艺业：**形成以国有表演院团为骨干、多种所有制艺术表演机构为辅助的文娱演艺市场主体格局，文娱演艺业活力增强。力争到 2020 年，安康演艺影视公司、汉水文化演艺中心、紫阳民歌文化传播公司等企业不断壮大，实现剧场演出、旅游演出、下乡演出常态化，形成 3-5 部省级品牌演出剧目，全市演艺联盟作用充分显现。大众娱乐业快速发展，新型集镇均有文化娱乐业网点，文化娱乐企业达到 1000 家以上。

## **四、空间布局与重点工程**

### **(一) 空间布局**

立足“一体两翼”的产业布局，面向重点文化产业门类，形成以中心城区为主体、文化产业重点县为支点的“一心四点三延伸带”空间布局。

1. **“一心”：**以中心城区为核心，按照“大企业引领、大项目支撑、园区承载、集群发展”的思路，规划布局“一带两区三版块”：“一带”即“一江两岸休闲文化产业带”，“两区”即“江南城区文化产业聚集区”和“江北高新文化产业示范区”，“三版块”即“香溪洞道教文化体验区”“瀛湖文化旅游产业示范区”和“恒口文化旅游产业集合体”，打造文化产业核心区。

2. **“四点”：**以旬阳、紫阳、汉阴、石泉为节点，整合文化产业重点资源，着力布局鸡血石产业、休闲养生产业、生态旅游产业、文化培训观光产业，主要建设旬阳鸡血石文化产业基地、紫阳富硒休闲养生之都、汉阴凤堰古梯田文化旅游开发、石泉后

柳水乡休闲文化体验区，形成与文化产业核心区互补发展的次核心区域。



3. “三延伸带”：北部、东部、南部延伸带，发挥与接壤省市的地缘优势，联合开发文化产业项目，努力形成北部“宁陕—西安”大秦岭观光、休闲、山地体育运动等文化产业延伸带，东部“白河、平利—湖北”生态旅游产业延伸带，南部“岚皋、镇坪—四川、重庆”民俗文化产业延伸带。



## **（二）重点工程**

### **1. 一江两岸休闲文化产业带**

依托中心城区“一江两岸”自然生态景观，整合汉调二黄、小场子、紫阳民歌等非物质文化遗产资源，汉水文化、码头文化、宗教文化等资源，鸡血石、汉江奇石、秦巴玉石、核桃工艺、根雕、木刻、泥塑、刺绣等民间工艺资源，利用博物馆、城市规划展览馆、西城阁、奠安塔等文化场馆，构建集文艺创作与表演、工艺美术品制造与销售、文化艺术培训、会展服务、娱乐休闲于一体的城市文化核心区、新兴文化消费区、秦巴汉水文化集中展示区，打造一江两岸环线游休闲文化品牌。

**（1）汉水龙舟文化园（上河街）升级改造。**以改造提升汉水龙舟文化园为重点，将西关老街与上河街有机结合起来，使西关老街成为龙舟文化园的商业配套服务区，建设龙舟文化广场、水景龙舟雕塑、龙舟文化墙等设施，采取复古手法恢复上河街和西关老街，打造龙舟习俗展馆、创意工坊、特色茶楼、特色产品、工艺美术、民俗商铺等为主要内容的特色休闲商贸街区。开发以特色龙舟模型陈列、龙舟制造工艺展示、龙舟竞渡文化传承为主要内容的龙舟文化展厅；以传统端午文化为主要内容的端午民俗展厅；以龙舟文化大讲堂、龙舟文化论坛、汉水文明研讨等活动为内容的龙舟文化中心；组建龙舟文化艺术品公司，研发、推广龙舟民俗产品，形成龙舟文化习俗传承展演、产品营销区域。

**（2）汉调二黄文化园二期。**实施“振兴汉剧”计划，在一

期工程基础上，按照“一轴三区十节点”的布局，突出静态展示与动态演艺，实施汉调二黄文化园二期工程，打造以品评汉调、品茗休闲、欣赏奇石和特色工艺品等大众文化娱乐活动为主要内容的民俗文化体验区；建设汉调二黄剧院，配套开发演艺策划、创作、推广，以及演艺器材批发销售、演艺培训和汉剧教学、宣传片创作与销售等项目，打造集汉剧创作、策划、表演、宣传、培训为一体的文化演艺区。发展娱乐会所、特色茶秀、网吧、书吧、影吧、特色演艺吧等业态。

**（3）月河口都市休闲区。**建设集“休闲、度假、商务、会议、娱乐、宜居”为一体的都市休闲区。重点开发水上主题公园、阳光浴场、养生会所、文化娱乐等项目，借助声、光、电等现代科技，打造“万古江河·水韵安康”水幕电影。

**（4）白云山（万春寺）禅文化产业园。**整合白云山万春寺、竹林寺、龙王山佛教养生资源，启动白云山文化旅游开发项目，编制《万春寺遗址保护开发规划》，恢复万春寺、竹林寺等寺庙建筑，打造观音台等设施，形成典雅庄重的佛教建筑风格；建设佛教文化长廊，构建禅文化产业园区，打造怀让故里文化品牌。将寺院环境建设与商贸旅游紧密结合，延伸民俗文化产业链。

**（5）亲水娱乐体验项目。**依托中心城区一江两岸景观，打造“夜游汉江”项目；建设以水上观光、亲水娱乐、激情体验为主要功能的亲水娱乐区；在江面布局观光游轮、水上快艇、水上竞技等娱乐设施，打造水上观光娱乐平台；利用安澜楼、汉江公

园、城市规划展览馆、西城阁等文化场馆，拉动西郊公园、莫安公园、黄洋河湿地公园等文化地产建设。

## 2. 江南城区文化产业聚集区

以延续城市历史文明脉络和拉动文化消费为目标，在“提升江南”规划中，重点实施文庙历史文化步行街区建设、文化娱乐产业升级改造、工艺美术品开发和金州广场文化产业规范升级四大项目，构建集文艺创作与表演、群众文化服务、娱乐休闲、工艺美术品生产、会展服务于一体的秦巴汉水文化核心区的历史承载地、工艺美术品集散地、现代娱乐休闲聚集区，打造江南城区历史文化品牌。

**（1）文庙历史文化步行街区。**借鉴西安书院门发展模式，结合文庙三期工程，建设新城北门历史文化步行街区，还原市井风情，布局稠酒铺、老字号糕点铺、裁缝铺、当铺、茶馆、家居饭馆等复古市井民居群；恢复旧时建筑风格，打造以藤艺、雕刻、玉石工艺、字画装裱、匾牌制作、古玩、书画交易、丝织刺绣、金银首饰等为基本业态的民俗商贸街；引导民间班社、文化团体开展“文圣祭祀”“民俗表演”“技艺传承”等活动，激活历史街区的文化张力。

**（2）文化娱乐产业升级改造。**依托文化馆、博物馆、图书馆、体育馆、文化宫、青少年宫，以及中心广场、金州广场等公共文化设施，实现文化事业与文化产业互动发展。重点发展传媒娱乐、文化服务、商贸配套三大业态，打造创意研发、展示交易、

推介传播、企业孵化四大平台。整合文化娱乐资源，引导演艺、歌城、游戏、网吧、剧院等产业建立联盟，实行规模化、连锁化、品牌化经营，拓展健康娱乐新模式。

**（3）工艺美术品开发。**按照“利用资源、创造特色、服务旅游”的思路，利用秦巴玉石、秦巴植物、核桃工艺等特色资源，建设秦巴玉石研发生产机构，秦巴根艺、竹艺、草编等民间工艺生产销售企业，扩大工艺产品门类和生产规模，提升产品质量，打造独具文化特色的工艺美术品品牌系列。

**（4）金州广场文化体育产业改造升级。**按照“以体为本，多元发展”的思路，对金州广场的体育健身、文娱休闲、商贸会展等综合功能进行改造升级，形成以体育产业为核心，商贸会展、文娱休闲、艺术品交易共同发展的综合业态。

### **3. 江北高新文化产业示范区**

#### **（1）陕南历史民俗影视基地**

利用民俗建筑、民俗演艺、会馆群落等历史民俗资源，建设影视剧创作交易服务中心、家庭影视拍摄体验中心和陕南民俗风情街，构建集文艺创作与表演、影视制作与发行、文化出租服务、版权交易等于一体的陕南民俗体验和影视拍摄示范区，打造影视文化品牌。

——**陕南民俗风情街。**利用陕南民俗资源，运用青砖、青瓦、古门窗、砖头墙、石板街等陕南古镇民居经典元素，借助现代高科技手段，按照 1:1 比例复原安康老城县衙、府邸、寺庙、古街、

城墙、码头、商铺、教堂、医院、学校等历史古迹和人文景观，打造陕南仿古风情街；挖掘水运文化资源，参照山西会馆、湖北会馆、江西会馆等会馆遗址建筑风格，在影视基地中选址建设会馆群落，打造汉水漕运会馆观光体验与拍摄区。

**——情景影视剧目拍摄区。**参照城市、乡村风格，开辟微型影视剧目拍摄区，建设城市风格家庭剧目区、农村家庭剧目区以及以小型餐饮、酒吧、咖啡厅、KTV、便利店等为辅助的情景剧拍摄场地，为影视拍摄、广告制作、婚庆拍摄、MV制作、舞台搭建等微型剧目提供专门场景与配套支持。

**——影视剧创作交易服务中心。**以金汉江影视文化传媒公司为龙头，联合安康影视文化公司、汉滨区电影发行放映公司、平利县电影公司等，按照多功能、高标准的要求，实施涵盖剧本创作改编、中介代理、产权交易、办公运营和演艺培训的影视产业服务，构建陕南影视剧创作交易区。

**——影视基地商业综合配套区。**面向陕南民俗风情街、情景影视剧目拍摄区、影视剧创作交易服务中心等核心版块，布局建设交通物流枢纽、娱乐休闲活动区、广告创意区、影视中介服务区、酒店餐饮区、康体养生区、文化商贸与地产、公共文化区等功能版块，建成以影视基地人员为主要目标群体、以市民游客为辅助目标群体的，集影视制作、民俗旅游、广告创意、商贸休闲、交通物流等功能的一体化影视配套服务区。

## **(2) 会展产业园**

依托独具特色的节庆会展资源，按照“打造一批、引进一批、参与一批”的发展思路，实施会展产业园基建项目、会展产业配套项目和会展品牌孵化项目，形成以产品展示、商务洽谈、媒体发布、文化创意和设计为核心业务，集商贸服务、产品流通、餐饮住宿等功能于一体的特色会展产业园。

——**会展产业配套项目**。围绕会展核心展示区的整体需求，进行包括绿色景观带、空调系统、给排水系统等在内的基础设施建设；包括公交接驳站、停车场、道路等在内的公共交通建设；建设包括酒店、餐饮、休闲娱乐、广告公司、印刷公司在内的配套服务区，为组展商、参展商和驻馆企业搭建高效优质的会展配套服务平台。

——**会展品牌孵化项目**。按照“三个一批”思路，打造特色会展品牌，筹办“特色旅游产品博览会”“富硒茶叶交易会”“小商品物资交流会”“富硒产品博览会”“汉水文明展览会”“秦巴医药文化博览会”等一批特色会展；大力引进“陕西旅游商品博览会”“中国国际食品博览会”等一批会展承办项目；积极参与“中国西部文化产业博览会”“中国东西部合作与投资贸易洽谈会”“中华文化艺术交流会”等一批国内著名的会展项目，构建品牌全、影响大、效益好的会展品牌体系。

### **（3）安康文化创意产业园**

以文化为核心，以科技为支撑，借助创新、策划、推广等活动，促使文化生产和消费环节价值的增值。通过“政府扶持+企

业参与+社会共享”方式，搭建文化创意产业公共服务平台，孵化以创意设计、数字出版等业态为核心的文化创意产业，承接沿海地区文化产业转移，打造创意文化品牌。

——**文化创意产业公共服务区**。以提供信息发布、政策解读、智库咨询、数据统计等应用服务为核心，对接文化创意产业招商、融资、营销、技术、人才等领域，搭建文化创意产业信息公共服务平台；协调各类公共文化服务机构和文化企业，建设创意成果展示厅，展示和推广出版、影视、演艺、旅游等优秀文化成果，搭建文化创意产业成果共享平台。

——**文化创意产业核心业务区**。以园区公共服务平台为基础，建设创意策划区、研发与孵化区、影像视听制作区、创意人才培养区、高端设备集成和智能衍生品集成基地以及演艺、视听、工艺、广告、乐器制造、服装设计等各类工作室，发展创意设计、数字媒体、数字出版、软件开发等新型文化业态，提高在技术开发、产品设计、服务提升、人才培养、招商引资、市场拓展等方面的资源整合和结构整合力度，形成文化创意产业群。

#### **（4）高新区三大主题公园**

依托高新区生态商业、文化、运动公园的聚合效应，配套建设文化设施，形成文化物流、消费核心区，构建陕南民俗文化和中华富硒养生休闲产品集散地，打造文化主题公园品牌系列。

——**文化物流配送中心**。围绕生态商业公园布局，配套建设文化服务设施。搭建公共文化资源配送平台，向基层文化网点配

送电影、演出、图书、网络等文化服务；建设集出版物展示销售、图书音像、电子产品、工艺美术、健身器材、体育用品、办公用品、电脑软件等于一体的文化商品物流中心。

——**城市电影院线**。围绕生态文化公园、大专院校布局，规划建设城市电影院线和农村数字电影发行中心，引进连锁品牌院线公司投资，根据不同消费群体需求建设数字化及大众影院。

——**印刷包装创意设计产业基地**。建设集印刷包装、平面设计、广告创意、产品推广于一体的科技研发中心，扩建彩色包装箱生产线，提高富硒食品、生物医药、安康丝绸产品包装形象，提升产品附加值，打造陕南农副产品和特色商品包装创意生产品牌。

#### 4. 香溪洞道教文化体验区

依托香溪洞自然景观和道教养生文化资源，建立集艺术体验、休闲养生、宗教观摩、景区游览于一体的道教文化体验区。

(1) **香溪洞艺术长廊**。依托香溪洞自然景观，结合纯阳楼、驾云桥、凌霄亭、玉皇阁、牛蹄岭等景点特色，在景区植入书法、摄影、绘画、民间工艺、诗赋、民歌、牌匾、民俗、历史资源等艺术形式，建设民间工艺品集散地，按照“文化+旅游+城市”模式，打造中心城市后花园。

(2) **香溪文化广场**。建设道教及养生文化展示区、民俗文化展示区、旅游商业服务区。挖掘“福”文化内涵，福文化展示雕塑群、福寿文化体验乐园、福文化主题餐馆群，打造“人间福



地”核心展示区。

**(3) 香溪生态欢乐谷。**利用香溪洞谷底天然风景，引进国内先进游乐设施，建设水上游乐园、狩猎场、欢乐谷、卡通乐园及度假小木屋，沿谷底打造溪流叠瀑、小桥流水，树木、花草形成世外桃源型的体验度假圣地，为游客提供梦幻般的娱乐体验。

**(4) 道教文化养生中心。**依托香溪洞景区的娘娘庙、头天门、三清宝殿、玉皇阁和三清殿等道教资源，建设集道教文化交流、养生修身、中医疗养、游客体验等于一体的道教文化养生体验区；挖掘历史文化传说，延伸道教书籍、视频、道教饮食等产业链，并借助道教节日，开展祭祀进香、诵经祈福等宗教文化活动。

## **5. 瀛湖旅游产业基地**

依托瀛湖自然山水资源，按照湖城一体的思路，加快游客服务中心、码头、景区道路等基础建设，全面提升开发建设水平，促进文化与旅游深度融合，通过3至5年的努力建成国家5A景区、全国知名生态旅游度假区、国家级文化旅游综合开发示范区。

## **6. 恒口文化旅游产业集合体**

整合历史文化、移民文化、民俗文化、宗教文化等资源，按照恒口示范区“一心双脉六区多点”的空间布局，重点实施明清文化体验街区、文化科技项目和恒口文化旅游组团项目，构建集文化遗产保护、历史文化体验、文化创意和设计服务、文艺演出等于一体的陕南特色风情小镇。

**(1) 恒口明清古街开发项目。**依托现存各类明清历史风貌建筑，编制《恒口明清古街保护开发和利用总体设计方案》，按照“保护、复旧、饰旧”和“修缮、完善、改造”的原则，以“游古镇、赏民居、逛老街、品文化”为基点，深入挖掘陕南民俗、移民文化、船帮会馆文化，打造集展示、体验、观赏、购物于一体的民俗文化体验街区。

**(2) 恒口文化科技产业集聚项目。**抓住恒口省级重点镇、全国发展改革试点镇的机遇，借助数字化城镇建设项目，规划建设科技型文化企业集聚区，引导数字化内容企业、软件研发、钟表制造、创意设计、新传媒、互联网等企业集聚，打造新兴文化产业孵化区。

**(3) 文化娱乐聚集项目。**依托月河南生态公园和恒口文化馆建设，深入挖掘汉调二黄、小场子、花鼓子、八岔戏、陕南道情等非物质文化遗产资源，发展民间演艺、歌城、游戏、网吧、电影院线等产业，打造集文化展示、休闲娱乐、文化消费等功能为一体的产业集聚区。

**(4) 生态文化旅游项目。**以凤凰山森林公园为重点，依托越岭关、云龙寺、三圣庙、恒湖风光、五彩新村等生态文化旅游资源，形成集吃、住、行、游、购、娱于一体的文化旅游产业链。

### **(三) 重点县文化产业开发工程**

按照“重点县优先发展、其他县特色带动”的思路，依托鸡血石、富硒、凤堰古梯田和后柳古镇等文化资源，以重点项目整

合特色资源，带动旬阳、紫阳、汉阴、石泉四县文化产业快速发展，积极支持比邻外省、市的县立足特色，向外延伸、带动文化产业发展。

### **1. 旬阳鸡血石文化产业基地**

**(1) 鸡血石考古探险区。**挖掘旬阳鸡血石历史及文化属性，整合具有 2000 余年历史的鸡血石古矿洞、秦皇陵汞文化、鸡血石挖掘技术手段、鸡血石开采历史等资源，创新鸡血石产业发展模式。勘定鸡血石原生地矿藏界限，并联合旬阳鸡血石协会、西北大学考古研究队等，开展鸡血石矿藏知识、考古知识普及和教育活动，吸引野外探险、鸡血石考古和收藏爱好者参与鸡血石矿洞探险、考古体验、体育经济等野外活动，形成以鸡血石原生地文化考古为核心的文化产业价值链。

**(2) 鸡血石主题文化街区。**依托旬阳老县城复建计划，借鉴浙江昌化鸡血石产业发展模式，重点建设鸡血石博物馆、鉴定中心、研发中心、推介平台、衍生产品生产基地以及鸡血石艺术品商铺、文化会所，发展餐饮酒店、休闲娱乐、文化旅游、水运会馆等业态，辅助开展“鸡血石雕刻艺术展”“鸡血石产业发展论坛”“中国旬阳·鸡血石文化季”“鸡血石拍卖大会”“鉴宝·旬阳”等文化交流活动，打造鸡血石全产业链与文化休闲带。

**(3) 鸡血石产业孵化中心。**鼓励旬阳政府与鸡血石产业协会牵头，联合当地鸡血石企业，组织国内鸡血石龙头企业、玉石产业专家和主流媒体，成立鸡血石产业联盟，并依托旬阳鸡血石

研发中心，打造鸡血石产业孵化中心，在鸡血石行业标准制定、雕刻艺术人才培养、精品创作交流、衍生品创作与生产、产业技术创新、文化推广方面，形成行业领导地位。

**（4）中国鸡血石文化博览馆。**在鸡血石主题文化街区，建立中国鸡血石文化博览馆。设立鸡血石产品展示区，整合关帝红、太极红、大红袍、玫瑰血、星星血等几十个鸡血石原石品种，朱砂石、辰砂石、宝砂石等鸡血石伴生矿原石，展示精品鸡血石印章、摆件、挂饰以及朱砂上彩字画、朱砂上彩摆件、朱砂首饰等鸡血石工艺品；设立鸡血石文化展示区，整合鸡血石图片、音频、视频资料，展示鸡血石文化的历史脉络、中国鸡血石分布地理版图，以及我国鸡血石产业发展的成功模式。

## **2. 紫阳富硒休闲养生之都**

建设茶山古镇富硒文化观光园、汉水民俗风情长廊，提升真人宫道教文化产业园，结合“任河国际”项目，形成“茶山品茶道、汉水享民俗、真人宫论养生”的“三位一体”格局，构建中国硒谷养生休闲之都核心区、南派道教养生宝地，打造茶文化品牌和富硒文化品牌。

**（1）茶山古镇富硒文化观光园。**修建茶商水韵码头、“五省会馆”船帮茶商博物馆、“五省茶源—紫阳茶山”入口牌楼、茶山古街等仿古建筑，植入富硒产品展销、民间工艺展示、娱乐休闲、青年旅馆、民俗演艺等业态，建设“享乐·紫阳”复古观光街区；依托紫阳中国富硒茶园，筹建紫阳民俗展示廊道、紫阳民

歌生态演出场地、“抱朴园”茶艺馆、富硒茶文化研究院、富硒食品主题餐厅，打造富硒文化休闲体验区；依托中国富硒茶园山势，布局建设茶山别墅、茶山娱乐会所、富硒茶商俱乐部，打造富硒养生居住地。

**（2）汉水民俗风情长廊。**依托汉江水世界、“任河国际”项目，改造汉江沿岸生态景观、旅游基础设施，整合汉江游轮、汉江水产、紫阳小吃、紫阳民歌等民俗资源，打造洞河水上市家；依托地域民俗文化、民歌文化、茶文化和饮食文化，推出“紫阳富硒宴”“紫阳民歌大赛”“紫阳奇石展”“板石交易会”等特色活动，打造汉江民俗体验活动。

**（3）真人宫道教文化产业园。**整合真人宫道教文化资源、文笔山自然风光资源，改善文笔山休闲公园基础设施和广场配套设施，挖掘真人宫、文笔山传说，植入山顶观景台、山景养生酒店、修真养生别苑、富硒养生药材馆、文笔山商贸店铺、户外登山俱乐部、道教用品销售、道教文化交流论坛、民俗演艺等业态，打造集道教拜谒、悟道修真、主题养生、公共休闲、观光娱乐于一体的道教养生文化区。

### 3. 汉阴凤堰古梯田文化开发项目

围绕汉阴凤堰古梯田，整合生态观光文化、农耕移民文化、特色民俗文化、富硒资源，建设开放式移民生态博物馆，创建中国书法之乡，构建中国富硒休闲养生之都的重要承载区。

**（1）开放式移民生态博物馆。**立足凤堰古梯田遗址，按照

《凤堰古梯田文物保护规划》，借鉴贵州省六枝特区梭嘎苗族生态博物馆建设思路，建设凤堰古梯田文化观光区，植入油菜花观光、农耕文明生产展示、民俗文化体验、民间工艺品展销、县域招商推介会等业态，打造以自然山水为载体、以文化遗产为主题、以移民风俗为内涵的开放式移民生态博物馆，建成陕南地区农耕文明保护与展示基地。

**(2) 书法之乡创建项目。**挖掘“三沈故里 抱瓮之乡”文化内涵，围绕“‘三沈’故居实施”“‘三沈’杯中国书法大奖赛”“‘三沈’书法展示交流季”“全民书法素质教育”等重点文化建设项目，建设书画艺术产业核心区域。

#### **4. 石泉后柳水乡休闲文化体验区**

围绕燕翔洞、中坝峡谷两个国家AAAA级旅游景区，整合石泉历史文化资源、民俗文化资源和公益文化资源，打造后柳文化休闲体验区、文化培训接待区、水上竞技中心，整体提升公共文化服务，打造后柳水乡休闲文化体验基地。

**(1) 后柳文化休闲体验区。**依托后柳古镇历史文化和文化遗址，按照江南水乡的明清建筑风格，修复和改造原有古街建筑，建设包括茶馆、酒家、作坊、客栈的观光休憩驿站群。以后柳采茶曲、敬酒歌、花灯会、水乡婚庆活动等民俗资源为依托，开展以夜间垂钓、民俗演艺、美食品尝、篝火晚会等为内容的“夜游后柳”活动。

**(2) 文化培训接待区。**面向周边城市，重点发展文化培训

业，建设具有会议、餐饮、娱乐健身功能的商务接待中心，开发水上运动、高山攀岩等竞技项目，建成文化培训接待基地。

**（3）水上竞技中心。**开展主题化、娱乐化、运动化的水上竞技活动，打造集休闲娱乐、水上竞技、文化体验于一体的大型水上竞技中心。

**（4）公共文化服务配套区。**以满足游客公共文化需求为目标，规划建设文化广场、文化健身器材等文化设施，实施景区绿化和点亮工程。开展各类文艺或环保公益活动，提升公共文化服务能力。

同时，支持岚皋县建设“大南官山景区”、平利县建设“美丽乡村风光游项目”、宁陕县建设“秦岭山地运动休闲项目”和“城隍庙综合文化展示体验区”、白河县建设“河街古镇”、镇坪县建设“中医药传统养生基地”项目。

#### **（四）文化市场主体培育工程**

按照“政府引导、市场运作、项目带动、企业创新”的思路，围绕节庆会展、文娱演艺、出版传媒产业，实施文化市场主体培育工程，培育一批关联度高、成长性好、地域特色鲜明的文化企业。

##### **1. 演艺龙头企业培育项目**

——成立安康演艺联盟。以市演艺影视公司、汉水文化演艺中心、紫阳民歌文化传播中心等院团为主体，联合民间演艺团体，建立安康市演艺联盟，鼓励在共享硬件资源、培养演艺人才、创

新演艺剧目、推广演艺产品、壮大演艺市场方面开展合作。

——**培育演艺名牌产品**。推出演艺精品，重点扶持汉调二黄、小场子、弦子腔、民歌等演艺品牌的发展壮大，每年创作 1-2 部精品演出剧目，推出 2—3 台综合演艺节目。

## 2. 会展龙头企业培育项目

——**培育会展企业**。按照现代化企业运营思路，组建集场馆设计搭建、会议策划接待、展示展览销售、综合配套服务等业务于一体的会展集团。

——**培育广告会展关联企业**。按照“规范化、集约化、品牌化、合作化”的建设思路，培育展览、策划、咨询、工程、服务、广告、宣传、旅游等会展关联企业。

——**培育特色会展品牌**。鼓励企业牵头筹办“富硒茶叶交易会”、“汉水文明展览会”、“秦巴医药文化博览会”等特色展会。

## 3. 传媒产业龙头企业孵化项目

——**组建报业集团**。整合安康日报、广播电视报等，吸纳民间资本，组建报业集团，按照市场化、规模化、数字化运作，筹办《安康晚报》，布局移动数字阅读业务，加快印刷业务市场化、广告业务平台化步伐，利用自办发行网络发展物流配送业务，打造报业传媒龙头。

——**组建广电传媒集团**。由电视台、广播台牵头，吸纳社会资本，组建广电传媒集团，按市场化运作，按业务版块设立广播电视网络、广电节目制作、广电综合开发、广电新媒体等分公司，



形成集广播电视节目制作包装营销、互联网和数据服务业务、广告经营、内容产品发行、物流配送于一体的传媒企业，并依托安视传媒有限公司，启动建设重大产业项目。

**——壮大广告传媒企业规模。**推动广告资源优化配置和企业集约化经营，培育一批主业突出、创新能力强的大型骨干广告企业，提高其在品牌传播、策划创意、设计制作、公共关系、调查资讯、互动营销、媒体广告策划与投放等广告服务及相关专业领域的竞争力与行业影响力，促进广告资源的优化组合、高效配置和产业结构升级，壮大广告企业的规模与实力。

同时，制定具体扶持措施支持民间手工艺企业发展，开发地方特色产品，促进民间手工艺保护、传承和发展。

## **五、实施步骤**

规划分三个阶段组织实施：

**第一阶段（2013—2014）：**项目政策制定阶段。全面落实中、省关于文化产业发展的政策，制定出台《关于加快文化产业发展的实施意见》和相关配套政策。

**第二阶段（2013—2017）：**项目统筹实施阶段。一是制定《规划实施细则》，落实责任部门，建立项目考核机制，稳步推进中心城区“一带两区三版块”项目；二是各县区结合本《规划》制定县域特色文化产业规划，实施项目带动战略，促进县域文化产业快速发展；三是推动文化市场主体培育工程，启动“演艺龙头企业培育”、“节庆会展龙头企业培育”、“广电传媒龙头企业孵化”

项目,培育相关行业的中小型文化企业。力争到 2020 年底初步形成以文化产业园区为依托、龙头文化企业为带动、中小文化企业为支撑的文化产业发展格局。

**第三阶段(2013—2020):**项目整改控制阶段。自 2013 年起,宣传、发改、财政、国土、文化、旅游等部门,以重点文化项目为对象,以质量监督、风险管理、成本控制为主要内容进行跟踪控制,对各项目进行定期监控,确保科学建设。

## 六、保障措施

**(一) 强化组织领导。**成立安康市文化产业发展领导小组,落实各级各部门责任,在统筹负责全市文化产业发展战略规划的基础上,增加文化项目管理、人才建设、文化资产管理等职能,形成多方联动共同推动文化产业发展的良好局面。

**(二) 加大投入力度。**进一步加大公共财政对文化产业的投入力度,建立财政投入稳定增长机制,争取中省项目资金支持,合理整合文化产业相关领域的资金,设立文化产业发展专项资金,发挥财政投入的引导作用,带动社会投资,推动民企合作,完善金融资本市场。做好文化产业项目策划包装工作,加大文化产业招商引资力度。

**(三) 落实政策保障。**制定文化产业投融资相关政策,实施贷款贴息、金融信贷激励、担保补贴、保险补贴、风险补偿等优惠措施,扶持文化企业做大做强;贯彻省政府支持文化大发展大繁荣若干财税政策的意见,落实文化财税优惠政策;落实土地保

障政策，把文化基础设施建设、重大文化产业项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划。

**(四) 加强人才队伍建设。**完善人才引进培养机制，吸引文化产业类紧缺人才，壮大文化产业人才队伍。加强文化人才培养，与高校建立联合办学机制，通过委托、定向培养等方式，培养文化产业经营管理人才。加强文化交流和对外合作，与文化产业研究机构建立战略合作关系，为做大做强文化产业提供智力支撑。

## 七、编制依据

1. 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
2. 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》
3. 国务院《文化产业振兴规划》
4. 《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》
5. 《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》
6. 《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》
7. 《陕西省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
8. 《中共陕西省委关于贯彻落实〈中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定〉的实施意见》
9. 《陕西省“十二五”文化体制改革和发展规划》
10. 《陕西省人民政府关于支持文化大发展大繁荣若干财税政策的意见》
11. 《陕西省旅游业“十二五”发展规划总体布局》

12. 《安康市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》
13. 《安康市旅游产业总体规划》
14. 《中共安康市委关于加快文化发展繁荣的实施意见》
15. 《安康市人民政府关于开发旅游资源发展旅游产业的优惠政策规定》
16. 《安康市振兴汉剧规划纲要》

---

抄送：市委各工作部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

---

安康市人民政府办公室

2013年11月5日印发

---