

安康市人民政府办公室

安政办函〔2015〕164号

安康市人民政府办公室关于 印发2015年安康金秋旅游美食文化周 活动方案的通知

汉滨区、汉阴县、石泉县、岚皋县、紫阳县政府，市旅游局、市文广局、市商务局，瀛湖生态旅游区管委会：

现将《2015年安康金秋旅游美食文化周活动方案》印发给你们，请认真组织实施。

安康市人民政府办公室

2015年9月6日

2015 年安康金秋旅游美食文化周活动方案

西安永兴坊是陕西特色美食街区重点建设示范项目，现已成为全省特色美食产品展销的重要窗口。为进一步提升安康旅游富硒美食的影响力，宣传安康生态旅游，拉动金秋旅游市场，市政府定于近期在西安永兴坊举办 2015 年安康金秋旅游美食文化周活动，特制定如下方案：

一、活动名称

2015 年安康金秋旅游美食文化周

二、活动主题

游安康山水 品富硒美食

三、责任单位

主办单位：安康市人民政府

承办单位：安康市旅游局，汉滨、汉阴、石泉、岚皋、紫阳等县区政府，瀛湖生态旅游区管委会。

协办单位：西安永兴坊文化发展有限公司、西安深视广告有限公司。

四、时间地点

2015 年 9 月 12 日至 18 日，西安永兴坊非遗美食文化街区。

五、活动内容

（一）启动仪式。

时间地点：9 月 12 日上午 9:00-10:30，永兴坊牌楼广场。

活动议程：

1. 安康地方文艺表演；
2. 嘉宾说安康、说美食；
3. 宣布 2015 年安康金秋旅游美食文化活动周正式启动；
4. 参观“秦巴明珠·生态安康”旅游图片展、富硒美食、富硒商品和非遗展演。

参加人员：省上部门和市政府领导；市旅游局、相关县区政府和县区旅游局负责人；瀛湖生态旅游区管委会和管委会旅游管理局负责人；参加活动企业和单位负责人，安康知名餐饮企业负责人；邀请省上美食文化专家、西安知名餐饮企业代表、西安旅行社代表、新闻媒体代表出席。

相关要求：

市旅游局负责衔接落实西安永兴坊活动举行地点，确定活动启动仪式议程，邀请嘉宾，组织本市参会人员，以及会场布置和气氛营造。

汉滨区负责组织地方文艺表演，根据活动流程确定节目内容和表演时长。

（二）安康地方特色文艺表演。

时间地点：9 月 12 日至 18 日，永兴坊美食街区关中楼门前老戏台和广场街道。

9 月 12 日-13 日汉滨区，9 月 14 日汉阴县，9 月 15 日石泉县，9 月 16 日紫阳县，9 月 17 日岚皋县，9 月 18 日瀛湖生态旅

游区管委会。每天在上午和下午分别进行专场演出。

活动内容：在老戏台每天举办地方特色文艺表演；在广场街道内开展非遗文化（技艺）表演。

相关要求：

相关县区和瀛湖生态旅游区管委会负责按照演出时间安排，组织地方特色文艺节目、非遗文化传承技艺表演队伍现场展演。

市旅游局负责协调落实演出场地和音响等相关必要演出设施设备。

（三）“好吃安康”富硒美食现场制作展演。

时间地点：9月12日至18日，永兴坊园区陕南楼周边。

活动内容：在陕南楼前后提供12辆露天餐车，每个县区2辆，每辆1-2个种类，进行安康富硒美食小吃现场制作展演和销售。

相关要求：

相关县区和瀛湖生态旅游区管委会负责组织富硒美食小吃加工单位，食材自备，同时要做好食品安全保障。

市旅游局负责协调永兴坊提供加工后厨和销售引导。

（四）安康美食七天精品宴。

时间地点：9月12日至18日，永兴坊园区陕南楼。9月12日至14日汉滨区、石泉县，9月15日至18日紫阳县、岚皋县、瀛湖生态旅游区管委会。

活动内容：每个县区现场展示和制作3-5种特色菜品；每天

在陕南楼主推一个套精品宴，中午和下午分别推出。主题为“一城山水，一城美食”，用“美食+美景”的策略组合推广。

相关要求：

相关县区和瀛湖生态旅游区管委会负责组织最具代表性的特色菜品及制作企业和厨师参加活动；自带所需食材、所用厨具和专用餐具。

市旅游局负责协调永兴坊提供厨房火头。

活动期间陕南楼所有安康特色菜品享受优惠特价。菜品随陕南楼日常销售一体的方式，收益归陕南楼所有。向菜品提供方返还成本。

（五）安康富硒产品花车展示展销（同电商中心配合）。

时间地点：9月12日至18日，永兴坊园区电商中心、陕南楼。

活动内容：利用20辆“一县一品”花车，每县3个，展示和展销旅游富硒美食产品、手工艺作品等；在电商中心设立安康旅游富硒产品展区，由县区组织企业供货，活动结束后按销量结算。

相关要求：

相关县区和瀛湖生态旅游区管委会按照3个花车的规模，负责组织富硒产品生产企业和商家参加展示售卖，备足产品。所有参展商品必须符合QS要求。

（六）“秦巴明珠·生态安康”旅游图片（摄影）展。

时间地点：9月12日至18日，永兴坊整个园区。

活动内容：展示安康生态旅游风光、地方民俗风情和美食文化渊源，让游客了解安康地方民俗文化，宣传地方美食传承制作工艺，打造安康生态旅游品牌形象。

相关要求：

相关县区和瀛湖生态旅游区管委会负责按照活动主题，各提供图片 20 张，其中旅游风光照 10 张，县城、街巷、美食、作坊或人物等老照片 10 张。每张照片文件大小不低于 4MB；每个县区提供有关县域特色美食的文字介绍（500 字内）。

市旅游局负责制作 60 个图片展架（尺寸 60×90cm）。

（七）安康金秋旅游产品和线路推介。

时间地点：9 月 12 日至 18 日，永兴坊东、西广场。9 月 12 日-13 日汉滨区，9 月 14 日汉阴县，9 月 15 日石泉县，9 月 16 日紫阳县，9 月 17 日岚皋县，9 月 18 日瀛湖生态旅游区管委会。

活动内容：以现场推介、文艺表演、有奖问答、抽奖互动等方式，向游客展示景区景点、美食特色，发放宣传资料和优惠券，推介全市及县区金秋旅游产品和线路。

相关要求：

相关县区和瀛湖生态旅游区管委会负责搞好推介活动的策划和组织，确保推介效果。

市旅游局负责落实场地，搭建背板，提供音响、帐篷，制作 20 个灯箱广告配合宣传。

（八）新闻媒体和网络推广宣传。

时间：9月12日至18日

活动内容：

1. 市和相关县区电视台全程参与录制及拍摄发布新闻；

2. 开辟新浪微博#安康旅游富硒美食#话题互动；

3. 组织省内知名媒体关注报道；

4. 在省级、西安市级各2个媒体报道见刊；

5. 10处户外LED大屏宣传：在曲江新乐汇、机场高速、高新旺座国际、南门长安国际、南二环雁塔立交、杨凌出口等共使用10块户外LED屏进行推介。时长15秒×240次/天。

6. 园区内门店视频机联播：永兴坊街区内42台户外视屏电视刊播广告或宣传片。

7. 在“永兴坊”、“塞纳河”、“秦岭山”三大微信公众号进行活动宣传。

8. 制作一部安康旅游美食微电影。

9. 拍摄美食专业级广告介绍片3分钟（含策划脚本）。

相关要求：

市旅游局负责协调永兴坊做好宣传项目的制作、审定、播出和刊登；

相关县区和瀛湖生态旅游区管委会负责提供宣传图文和影像资料。

六、责任分工

（一）市旅游局负责本次活动总体协调、联络和对接；负责

制定活动总体方案和有关子项活动实施方案,做好各项活动的组织安排;负责图片展、新闻广告宣传的统筹;负责与西安永兴坊商洽合作具体事宜,协调各单位与永兴坊的对接和沟通,落实活动场地和设施设备;负责收集整理县区报送的参展企业、文艺表演、美食制作、参展产品、图片影视资料;负责活动启动仪式的各项筹备工作;负责协调永兴坊搞好新闻媒体和网络推广宣传。

(二)相关县区政府、瀛湖生态旅游区管委会负责做好所承担活动的组织协调,组织演出队伍、富硒美食、富硒产品、旅游商品、手工艺品生产加工和销售企业,按照活动统一安排和要求,按时参加活动;负责活动期间自身安全管理。

(三)请安康电视台和安康日报社负责派记者做好系列新闻报道。

七、时间安排

(一)9月2日至7日为活动准备阶段,征集组织产品、企业、图片、影像资料,制定工作方案,细化任务分工。

(二)9月8日至11日为活动推进阶段,落实参展企业、人员、产品和项目,制作活动操作指南和宣传材料,制作图片展板和广告海报,物料设备运输进场。

(三)9月10日,各单位准备工作就绪,进场熟悉场地环境,对接落实活动细节。

(四)11日美食制作项目进场配合演练。

(五)9月12日至18日为活动实施阶段。

(六) 活动结束后出结案报告，进行活动总结，并结集活动资料。

八、工作要求

本次活动时间紧、任务重，请相关县区和瀛湖生态旅游区管委会抓紧按活动要求落实工作任务，认真制定工作方案，明确责任、明确要求、明确人员、明确时限，确保活动圆满成功，实现展示美食、推介旅游、宣传安康的活动目标。请相关县区和瀛湖生态旅游区管委会分别落实一名责任领导和总联络人，名单于9月6日报市旅游局。请相关县区和瀛湖将工作方案(包括组织人员名单)，地方文艺演出的节目名称、演出时长、演员名单，“好吃安康”美食小吃参展企业和产品名单，7天精品宴3-5种特色菜品名称、厨师人员名单，花车展销参展企业和商家名单、参展销售产品(富硒美食、富硒产品、手工艺品、旅游商品)种类、数量和商标名单，活动所需图片、影像、音频、文字资料，于9月7日前统一报送市旅游局。(市旅游局联系人：陈 轩，联系电话：3200625, 18091528858; 王 飞，联系电话：3200625, 13509158682)

九、经费安排

此次总体活动经费由市上统一承担。相关县区和瀛湖生态旅游区管委会所承担活动任务所发生的费用由各单位自行承担。各单位如需要另行增加活动，可与西安永兴坊单独协商，并承担相关费用。