

安政通报

第十六期

安康市人民政府办公室

2013年3月27日

邹顺生副市长 在全市推进茶叶产业发展现场会议上的讲话

（根据录音整理，2013年3月25日）

继去年9月25日市政府在平利县召开茶叶产业发展现场会之后的半年时间，市政府再次在紫阳县召开茶叶产业发展现场会，主要目的是，在认真总结去年以来茶叶产业发展工作的基础上，动员和组织大家乘势而上，突出重点，环环紧扣，推动全市茶叶产业转型升级，加快发展。会前大家参观了紫阳县和平茶厂清洁化生产线、紫阳县茶叶专业市场，本增同志作了很全面的报告，紫阳、平利、汉滨三个县区进行了交流发言，仕成同志宣读了2012年茶产业发展奖扶资金兑现通知，市扶贫、农业、水利、移民等相关部门作了表态发言，在大家发言的基础上我再讲三个方面的内容。

一、回顾总结弄清形势

去年以来，全市各有关方面按照市委、市政府的总体部署，强力推进茶叶产业发展，呈现出良好工作态势。主要体现在以下三个方面：

（一）明确了发展思路。市上成立了推进茶产业发展专题调研组，深入县区、镇办进行了全方位的实地调研，通过调研，理清了新形势下全市茶产业发展的思路，集中体现在三个层面上：一是明确了茶产业是全市在全省范围内特色鲜明的优势产业，是全市发展山林经济率先突破的重点产业，是全市一部分县区、一部分镇、一部分村的区域性主导产业的定位；二是按照发展现代林业的要求，编制了《安康市茶叶产业发展规划》，提出了突出抓好“良种苗木繁育、精品基地建设、品牌整合及创建工程、龙头企业培育、精深加工与综合开发、茶文化生态旅游开发”六大工程，加快构建市场营销保障、科技服务保障、标准化生产加工、质量安全监督四大体系的工作重点和措施；三是形成了集中抓 5 个重点县区、40 个基地镇、100 个专业村、20 个现代茶叶产业示范园区的区域发展重点。

（二）实现了良好开局。去年，全市完成新建茶园 3.9 万亩，低改茶园 4.6 万亩，全市茶园总面积达到 48 万亩；15 个茶叶产业示范园区加快建设，其中 2 个园区被认定为省级现代农业园区、3 个园区被认定为市级现代农业园区；新增注册资金 500 万元以上茶叶企业 9 家，规模企业 3 家，当前认定省级龙头企业 5 家，培育销售收入过亿元企业 1 家；紫阳富硒茶荣获中国驰名商

标；市场营销、科技服务、标准化生产加工、质量安全监督“四大体系”逐步建立。全市茶叶产量达到 1.32 万吨，实现产值 17.9 亿元，分别较上年增长 22%、51.7%，带动茶农人均增收 3255 元。

（三）形成了工作合力。市委、市政府把茶叶产业发展作为农村主导产业、山林经济重点产业予以高度重视、倾力发展；市人大组织视察全市茶叶产业发展情况，并进行认真审议，市政协积极开展调研活动，为全市茶叶产业发展建言献策；省上有关厅局大力支持我市茶叶产业发展，省农业厅、省林业厅、省农综办、省扶贫办分别给予了我市项目、资金上的倾斜扶持；中国茶研所、省供销社与紫阳县政府建立了促进紫阳茶产业发展的战略合作关系；省工商、质监等部门对我市茶产业的品牌建设、市场监管、质量安全管理倾注了心血；市上制定了茶叶产业发展考核奖扶办法，市财政 2012 年新增山林经济 300 万元扶持资金全部用于茶产业发展，市发改、农业、农综、旅游、供销、质监、工商等各个相关部门，在项目捆绑、资金争取、市场管理等方面为茶产业发展提供支持、保障环境；县区政府特别是 5 个重点县区政府主要领导亲自谋划，强力推进，有关镇办认真落实，形成了全市上下狠抓茶产业发展的工作合力。可以说，全市茶叶产业的发展思路在实践中得到了进一步统一与深化完善。

在肯定成绩的同时，必须清醒认识存在的问题，不能因为取得了成绩而出现丝毫骄傲和松劲情绪。目前我市茶产业发展存在的问题主要是：**一基地“小而不高”，生产能力不足。**一方面，茶园面积不大。全市适宜种茶的面积至少在 150 万亩以上，目前

我市仅有茶园面积 48 万亩，并且投产的只有 31 万亩；汉中市茶园总面积已超 70 万亩，仅西乡县的茶园面积就有 27 万亩，汉中市“十二五”规划茶园面积还要超过 100 万亩，仅基地建设就与汉中有很大差距。另一方面，现有茶园质量不高，标准化茶园不多，缺少“当家茶园”。全市已投产的茶园中丰产茶园只占到 30%，目前全市茶园平均亩产值为 3729 元，而丰产茶园亩产值可达到 8000 元，也就是说，茶园产出率和资源利用率不到 50%，改造提升的空间很大。二主体“多而不强”。我市现有的茶叶产业市场主体呈现小、多、散、杂的特征。基地建设缺少强村大社、职业茶农，生产加工领域缺少龙头骨干企业，整个产业社会化服务体系不健全，人才队伍十分匮乏。三是市场流通不畅。现阶段茶叶销售方式仍然是一家一户、自由分散的传统农产品交易方式，没有形成规模的、有秩序的交易平台，缺乏专业市场、配送中心、营销网点，流通体系不健全。商标体系杂乱，无商标、无品牌、无规范包装的茶叶经销仍然占据着相当的比重。以次充好、以假乱真，滥用、盗用品牌商标的行为时有发生，市场管理亟待加强；品牌“杂而不响、响而不强”，虽然紫阳富硒茶已荣获了中国驰名商标，但是金字招牌还远没有换回金子效益，品牌整合、营销都存在着较多问题。依托茶资源的三产发育不充分，一三相融、茶旅结合的复合业态尚未形成。

分析这些存在问题，丝毫不否认和影响发展成绩和我们所做的工作，这些问题的存在，有一些是我市资源禀赋和茶产业发展阶段性特征所决定的。我们要清醒地看到我市茶产业正处于由传

统农业向现代农业转型的起步阶段，工作任务繁重，意义十分重大，需要倍加努力。

二、持之以恒加快发展

半年来，全市茶叶产业发展按照市政府的总体部署，实现了良好开局。从推进过程和工作实际看，茶叶产业发展思路已经在全市上下高度统一。当前，就是要围绕目标，坚定不移地推动发展，不动摇、不懈怠、不折腾，在瞅准、抓狠、做精上下功夫。

（一）紧盯基地建设不放松。坚持区域化布局、集约化发展、标准化建园、建标准园，扎扎实实地建设一批精准茶园。重点抓好三个环节：一是从“种”抓起，积极推广紫阳优质群体种，抓好育苗基地建设；二是标准建园，按照“规模、集约、标准”的原则，把握“整地、栽植、管护”三个关键环节，建设高标准茶园。在茶园建设上，要建立退出机制，挤干水分、动态管理，宁可少建，也不能降低标准，要集中力量、捆绑项目，确保建一亩成一亩，为提高茶叶产出率、资源利用率和劳动生产率奠定基础。三是园区带动。要实施园区化带动战略，鼓励龙头企业积极开展多种形式的经营实践探索，实现产加销一体化；引导“合作社+职业茶农”的经营模式，做强合作社，带动茶农增收。

（二）紧扣转变方式下功夫。一是坚持招大引强与扶优扶强相结合，引进和培育市场主体，解决好茶产业的组织形态问题，茶产业发展要转型升级，必须走规模化发展、清洁化生产、机械化采摘的路子，而一家一户的小生产，无论是原料还是加工，都不可能实现规模化、同质化、商品化、品牌化的要求。转变发展

方式，促进茶产业转型升级，必须高度重视主体培育，大开资本进入大门，吸引优良资本进入，采取引进、联合、嫁接、资本融合等多种形式培育龙头企业。在基地建设上，要聚力扶持园区建设、大村强社建设、职业茶农建设，推进基地走集约化、规模化、组织化路子。二是按照现代工业理念，从育苗、栽种、管理、采摘、加工、包装、储运等每个环节做起，推进标准化生产，逐步构建“生产有标准、产品有标志、质量有检测、认证有程序、市场有监管”的良好发展格局。要落实茶产业发展现代技术和设施装备的支撑，推进茶产业在技术和装备上的现代化。三是构建完整的流通体系。要在推进生产发展及生产组织方式转变的同时，认真研究市场、瞄准市场、开拓市场。合理确定市场取向，建立健全完备的茶产业销售网络体系，既注重有形市场的建设，又注重无形资产培育，更要注重推介造势，扩大影响。要实行市场、行政双轮驱动，推进跨县区建园、产业联盟、品牌整合，让金招牌换回高效益。

（三）实施综合开发提效益。要积极围绕提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率下功夫，实现资源利用深度化、产业形态复合化、茶产业效益最大化。一是要以陕青茶、红茶为重点进行产品开发，积极引导企业推动茶叶生产由偏重春茶向春、夏、秋茶均衡发展，由礼品茶向高、中、低档茶并重转变，由注重绿茶向兼顾红茶、黑茶、乌龙茶转变。二是要以茶为原料开展深加工，积极搞好茶食品、茶饮品、茶用品、茶药品的开发研究，采用新技术、新工艺进行精深加工，开发具有特色的茶产品。三是

要拓展茶产业功能，大力开展生态茶园观光、休闲旅游，积极推动茶旅结合、互促共赢，积极构建一三相融的复合业态。四是要充分挖掘茶文化，积极开展茶歌、茶艺、茶体验等茶事活动，充分利用我市陕青茶悠久历史积累下来的文化品牌，发挥茶文化的催化剂作用。

三、聚合力量营造环境

企业创造财富，政府保障环境。各级要切实围绕茶叶产业发展，积极创造条件，政府要给力，部门要出力。

（一）坚持准确定位，真抓实干。各有关县区、镇办政府都要进一步加强领导协调，成立茶叶产业发展工作领导小组，明确发展目标任务，突出重点，强化措施。特别是紫阳县、平利县、汉滨区要在现有工作基础上，以更大力度真抓实干。各重点镇要扭住茶产业不放松，集中力量做大做强。

（二）形成部门合力。九牛爬坡，各尽其力。市、县区茶产业发展主管部门要尽职尽责，围绕重点县、基地镇、专业村，重点扶持，强力推进。要坚持茶产业发展项目优先的原则，强化项目捆绑、资金支持。林业部门发挥带头作用，林业项目优先茶产业，第二轮退耕还林后续产业项目重点用于支持茶产业发展。发改、财政、水利、扶贫、移民等部门的水土保持、农综开发、水库移民后扶等项目，都要有效捆绑整合到茶叶产业发展上，形成“拳头”，集中力量，共同推进茶产业发展。

（三）强化市场监管。各级工商、质监等部门要切实加大茶叶市场整顿力度，严厉打击各种盗用品牌、以假乱真、以次充好

的违法行为，严格质量管理，保护商标品牌，确保茶叶市场规范有序。

（四）培育人才队伍。要积极整合人社、扶贫、农业等各类培训资源，大力开展职业茶农、示范社、初制加工、精制加工、市场营销等各类组织的人才培训，努力提高茶叶产业从业者素质。安康学院要积极协调恢复茶专业本科班招生，着力培养茶产业发展的后续人才。各产茶县区也要加强与高等院校的合作，采取灵活方式，多方面培养茶叶专业技术人才。

一年之计在于春，春是播种，春是收获。市上分别在春、秋两季组织召开现场观摩会，就是希望大家分季抓好生产经营，以咬定青山不放松的精神，推动茶产业在山林经济中实现率先突破发展。

主送：各县、区人民政府，市政府各工作部门、各直属机构。

抄送：市委办公室，市纪委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
