

安政通报

第三十七期

安康市人民政府办公室

2019年8月20日

鲁琦同志 在核桃产业发展座谈会上的讲话

(2019年8月19日，根据录音整理)

刚才，“2019中国农民丰收节·首届安康富硒核桃采摘活动”如期开园，从现场气氛、群众参与度、活动效果、产销对接等各方面看，活动开展很成功、也很简洁有效。要用好农民丰收节等这种群众参与度高的活动，持续加大宣传、营造声势，为企业和农民拓宽销路、提升收益。会上，扬斌局长通报了全市核桃产业

发展情况，可以说近年来全市核桃产业转型升级取得了良好成效，应予以充分肯定。但也要看到核桃产业发展上的差距，核桃种植低产低效、龙头引领带动不强、核桃产品品牌不响、发展资金投入不足等问题还比较突出，各县区在思想认识、园区打造、企业培育、科技创新等方面也参差不齐，还要在发展中加快破解。希望今天参会的重点县区和相关部门负责同志，加强交流，相互学习，互助提高，加快推进核桃产业转型升级。借这个机会，我讲三点意见。

一、坚定推进现代核桃产业发展的信心和决心

安康种植核桃历史悠久、全国有名，核桃又是健康食品、保健食品、坚果之首的代名词；核桃价格日益飙升、产品需求持续旺盛；核桃还具有易储存、挂果快、效益久、链条长等优质特点。近年来，市委、市政府把核桃产业作为全市农业五大特色产业中的重点产业予以推进，特别是依托退耕还林还产业政策，按照“政府主导、市场主体、园区承载、产业联盟、龙头带动”的发展路径，抓落实、抓发展、抓扩建，全市核桃产业取得了长足发展，也摸索出了一条符合安康市情实际、产业发展需要、脱贫致富对路的发展之路，全市核桃面积达到 191.55 万亩，位居全省第二，占全省的六分之一。从成绩和经验来看，安康核桃产业发展走的路子是对的，也是有效的，就是要按照现代、绿色、富硒、可循环的发展路子来发展、来壮大，就是要改变传统种植观念，由过去漫山遍野、粗放式、分散式种植向规模化、集约化、科学化种

植转变，由过去多品种、杂品牌向本地优良品种培育转变，由过去松散、放养式管理向现代田园式规范管理转变。因此，各级各部门一定要坚定发展核桃产业的信心和决心，发挥优势、保持定力、抓住机遇，按照现代核桃产业发展的方向，全力推动核桃产业做大做强、转型升级。

二、加快现代核桃产业转型升级步伐

通过多年不懈努力，我市的核桃产业已经有了稳固的基础，具备了加快转型升级、高质量发展的条件，核桃产业已成为助力全市脱贫攻坚、推进乡村振兴的一大重点产业，但核桃种植面积、产量、产值仅占全省的 17%、10%、8%。为此，各县区、有关部门一定要按照去年全市核桃产业发展现场推进会上的部署要求，紧盯“2020 年全市核桃面积达到 200 万亩、实现综合产值 100 亿元”的目标，坚定走现代生态（富硒）全产业链的发展之路，坚持问题和目标导向，围绕园区建设、龙头培育、科技支撑、品牌打造，补短板、强弱项、激活力、抓推进，推动安康富硒核桃做优做强、提质增效，全面提升核桃产业化水平。

一是围绕园区抓培育。要按照区域布局、板块推进的要求，突出抓重点县区、重点镇、重点村，聚焦万亩基地镇、千亩专业村建设，培育大园区、大基地，年底前全市新建核桃基地 10 万亩，改造提升 11 万亩，建成市级核桃良种示范园 10 个、县级 10 个。要发挥示范引领作用，持续用力推进“千村千园”“千村千处山林经济示范点”建设，新建和改造一批高起点、高标准优质的核

桃产业示范园区，每年力争新认定 10 个以上市级核桃产业园区、30 个以上县级园区。要优选好品种，加大紫仁核桃、串串核桃、米核桃等地方优良品种繁育推广，优选如辽核 1 号、辽核 4 号等适生品种，提升核桃良种繁育率。

二是围绕改造抓升级。全市核桃面积已达 191.55 万亩，位居全省第二，2020 年将突破 200 万亩，核桃产业将成为农业五大特色产业中规模最大的产业。必须加快核桃产业改造升级进度。在抓好退耕还林还产业政策落实落地的同时，按照“业主改造、政府奖补”方式加快已建基地的嫁接改造。目前全市还没有省级、国家级核桃产业园区，要加快把荣氏集团培育成国家级核桃产业航母，尽快发挥航母带动作用。各县区尤其是核桃重点县区，要加大培育力度，优选有能力且成熟的企业，一个县培育一个省级航母园区，每个重点镇培育一个市级航母园区，一个重点村培育一个县级航母园区，力争到 2020 年底，全市建成 10 个省级航母型产业联盟示范园区、50 个市级产业联盟示范园区、100 个县级产业联盟示范园区。目前，全市核桃企业只有 37 个，必须加快龙头企业经营主体培育。要按照现代经营理念，加快组建全市核桃产业联合体、联合社，加大核桃产业体系、生产体系、经营体系建设力度，每个县区培育 1 个省级龙头企业，每个重点镇培育 1 个市级龙头企业，每个重点村培育 1 个市级以上合作社和企业。市林业局牵头抓紧拿出“1（荣氏国家级）+10（县区省级）+50（镇市级）+100（村县级）”产业联盟示范园区工程和龙头企业

培育实施方案。

三是围绕科技抓支撑。要抓实抓好“大联合、大承包、大培训”。大联合就是围绕核桃良种繁育、标准生产、病害防治、产品研发、富硒标准等重点，继续加强与重点科研院校合作，建立核桃产业科技创新联盟，争取每个县区建成一个核桃产业专家工作站，吸引全国核桃方面“顶天”科研力量指导服务；大承包就是要建立科技人员承包责任制，推行“一园一支技术队伍一套考核奖惩办法”的大承包机制，确保每个市级核桃园区和龙头企业配备一支过硬的技术队伍，点对点实行技术包抓；大培训就是要抓紧组建专业人才与乡土人才相结合的“市县镇村”四级核桃乡土科技人才队伍服务体系，市林业局、林技中心要尽快拿出核桃重点村、园区、企业人才或专业技术培训方案，确保镇村、园区、企业培训全覆盖，确保每个重点镇、重点村都有一个“永久牌”的核桃“土专家”。

四是围绕品牌抓推进。品牌就是生产力，就是核心竞争力。去年市政府印发了《关于培育做强农业五大特色产业的实施意见》《五大农业特色产业品牌建设五年行动计划》和《核桃品牌建设五年行动计划》，这些就是核桃品牌打造的纲领和方向，各级各部门一定要各负其责，按照品牌化、专业化、标准化、现代化全力抓好落实。要加快“安康核桃”商标注册和品牌认证创建，抓实抓好“三品一标”认证，加大地理标志证明商标、中国驰名商标、国家地理标志保护产品和省级名牌产品创建力度。要依托

“农民丰收节”及全国各大展销会、博览会等，立体式、多元化宣传推广安康核桃品牌，持续提升“安康核桃”知名度和影响力。

五是围绕产业循环抓落实。一要坚定“林芋蜂”模式不动摇，用好退耕还林还产业政策，采取核桃树下种魔芋、养蜜蜂的套种套养复合经营模式，加快林下产业发展。二要加大核桃产品开发力度。市林业局、市科技局牵头，林技中心、富硒研发中心负责抓紧制定核桃产品开发方案，加快产品研制研发，推进核桃干果销售向食品、饮料、保健品、工艺品等深度开发，延伸产业链，提高附加值。三要加快休闲农业培育创建。依托核桃产业园区，因地制宜加快休闲林业培育创建，促使产业从单一生产功能向休闲观光、农事体验、科普体验、生态环保、健康养老等功能拓展，加速推进农村一二三产融合发展，为实现乡村振兴持续提供动能。

六是围绕脱贫攻坚抓融合。要在不断发展壮大村集体经济的同时，总结成熟有效经验，加快构建“集体经济+园区+贫困户”利益联结机制。同时，要按照市场化要求，积极引导各类新型经营主体与贫困户建立紧密的利益联结，用足用活生态扶贫、产业扶贫、金融扶贫等政策，推行“龙头企业+基地+贫困户”“产业联盟+合作社+贫困户”等模式，把贫困户捆绑在产业发展链条上，进一步建立健全贫困户利益联结机制、扶大扶强激励奖补机制、产业项目监管机制，真正实现企业增效、贫困户增收。

三、加强产业组织领导，凝聚强大工作合力

一要加强组织领导。市上五大产业领导小组由俊民市长担任组长，分管领导任副组长，足见市委、市政府对五大产业发展的重视程度。各县区、各部门要统一思想认识，加强组织领导，把核桃产业发展牢牢抓在手上，作为产业扶贫的一大重点产业，主要领导要亲自过问、亲自部署，分管领导要具体负责、统筹协调，要重点研究“县区+重点镇+重点村”产业联盟示范园体系建设工程，重点培育县区航母，及时研究解决产业体系推进中出现的各类问题。

二要加强协作配合。林业部门要充分发挥牵头抓总作用，大力整合和筹措林业项目资金，重点支持核桃产业“1+10+50+100”联盟示范园工程，鼓励有条件的核桃企业和农民合作组织创建示范园区、示范企业和示范合作社，最大限度发挥示范引领作用。市新闻办牵头，要多方位、多角度的宣传解读，鼓劲加油。农业农村、市场监管、扶贫、供销等部门要密切配合，通力合作，共同推进核桃产业发展。

三要加强督导考核。市委、市政府把以核桃产业为重点的林业产业建设纳入了生态脱贫、追赶超越季度考核点评内容，市林业局、市扶贫局要一月一通报，会同相关部门加强督导检查，年终综合考核。各县区也要加大考评督导力度，强化跟踪问效，夯实工作责任，确保核桃产业建设各项工作顺利推进。

总之，希望大家按照市委、市政府的既定部署，九牛爬坡，个个出力，一个脚印一个脚印的持续抓、重点抓，以实实在在的

工作成效，把安康建设成为名副其实的“全国富硒核桃第一市”。

主送：各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市监委，市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
