

# 安政通报

第十四期

安康市人民政府办公室

2019年3月5日

---

## 鲁琦同志 在加快推进富硒茶品牌整合工作会上的讲话

(2019年3月1日 根据录音整理)

全市农村工作和脱贫攻坚工作会议刚结束，请大家留下来，专门对加快推进安康富硒茶品牌整合工作进行安排部署，这就是迅速贯彻落实会议精神的具体行动。去年9月17日，市委、市政府专门组织召开了全市富硒茶产业发展暨品牌整合工作会，下发了安康富硒茶品牌整合方案，俊民市长对富硒茶品牌整合工作

讲了非常重要的意见。从近几个月的总体情况来看，品牌整合工作推进比较迟缓，“安康富硒茶”公用品牌申请、审核授权明显滞后，“五统一”也明显滞后，目前春茶上市在即，品牌整合迫在眉睫，迫切需要行政强力推动，加快推进富硒茶品牌整合工作。刚才，用慧同志安排了加快推进富硒茶品牌整合工作，讲的我都同意，请大家认真抓好落实。下面，我再强调几点意见：

**一、一定要有紧迫感和责任感。**市委、市政府已经确定的事项，各县区各有关部门都要有知无畏，严格按照俊民市长讲话要求和富硒茶产业发展暨品牌整合工作会议精神，不折不扣地抓好落实。**一要珍惜当前来之不易的发展形势。**近年来，市委、市政府把富硒茶产业作为全市五大特色农业的重点产业，保持定力，持续用力，富硒茶产业取得长足发展，在重振安康茶产业辉煌的前进道路上迈出了坚实步伐。**一是产业来之不易。**基地规模迅速扩张，茶园面积从46万亩扩增到95万亩，突破100万亩的目标即将实现，“陕茶一号”成为全省首个获得农业农村部和国家林业局“双认证”的植物新品种权证书；园区建设有力有效，市级以上茶叶园区已达105个，其中省级9个；市场主体蓬勃发展，茶叶加工厂由200余家发展到900多家，市级以上龙头企业达108家、其中省级17家；产品研发深度拓展，茶产品从以前绿茶“一枝独秀”到现在的红茶、白茶、黑茶、古茶、花茶、世界上最早的茶—秦汉古茶和茶食品、茶饮料等“百花齐放”，秦汉古茶恢复创新产品已经量产投放市场，产品结构呈现多元化、多样化；宣

传推介持续加大，安康富硒茶走进人民大会堂和重点省会城市全覆盖，南水北调沿线重要节点城市、丝茶之路西北五省、东北三省系列招商推介活动有声有色，成功举办四届安康富硒产品（富硒茶）博览会和首届安康富硒茶国际经贸洽谈会，走出国门到马来西亚、俄罗斯、荷兰和法国等宣传推介，安康富硒茶成为对外开放的“金名片”。二是品牌来之不易。俊民市长亲自带队衔接，林业、市场监管等部门全力以赴，经过多方争取，安康富硒茶地理标志证明商标成功获批，成为我市第一个市域公用品牌，实属来之不易。书法泰斗大师、原中国书法家协会副主席刘艺亲笔题字“安康富硒茶”，更是珍贵难求。三是成效来之不易。安康富硒茶已经成为五大农业特色产业的首位产业，实现综合产值 152 亿元，2017 年底全市规上茶企达 61 家，实现产值近 100 亿，占富硒食品工业产值的 25%，占全市 GDP 的 10%；组建成立全国首个富硒茶产业研究院，安康历史上首个茶叶局正式挂牌成立；以富硒茶为重点的富硒特色农业纳入省级层面发展战略，“加大富硒农产品生产开发力度”首次写进去年省委 1 号文件，今年茶叶产业又首次列入全省“3+X”农业特色产业工程布局，在刚刚结束的全省农村工作和脱贫攻坚工作会议上，省委书记胡和平对安康富硒茶和富硒产业发展给予高度肯定。四是合力来之不易。市委、市政府不断完善政策，加大投入力度；市人大、市政协多次视察指导，会诊把脉，建言献策；全市上下和社会各界齐心协力，形成合力，苦干实干，抓富硒茶产业的共识全面形成。

**二要珍惜当前千载难逢的历史机遇。**当前富硒茶产业发展面临着难得的发展机遇，省委、省政府和市委、市政府对茶产业发展都高度重视，把茶叶产业作为实现产业兴旺、推进乡村振兴的重点产业，持续加大政策扶持力度，加快推动特色产业转型升级，不断促进农民增收；农业农村部韩长赋部长亲临安康指导富硒茶产业发展，在首届中国国际茶博会期间莅临安康展区大赞安康富硒茶，要求加快推动富硒茶产业发展；中国工程院院士、中国农业科学院副院长王汉中领衔成立 14 个富硒科研创新团队，持续开展富硒茶科技创新、科技扶贫工作；中国农科院茶叶研究所所长杨亚军、副所长鲁成银倾情安康富硒茶，每年多次到我市有针对性地开展科研活动，促进茶产业转型升级、提质增效；茶界泰斗、全国唯一的一位茶学院士陈宗懋先生专门题词“丝路瑰宝、秦汉古茶”。总之，我们要充分利用杭州国际茶博会知名平台、农业农村部对我市茶产业的关心支持和中国农科院茶研所多年持续帮扶我市茶产业科技创新的技术优势，只争朝夕，时不待我，全力整合，争取在今年杭州国际茶博会将安康富硒茶成功获评“安康富硒茶金奖”“中国优秀茶叶区域公用品牌”，全力打造“全国十大名茶”“中国驰名商标”。

**二、一定要抓紧全力整合到位。**要严格按照全市富硒茶产业发展暨品牌整合工作会议精神和安康富硒茶品牌整合方案的要求，在春茶上市期间，全面整合到位。紫阳县、平利县实行“双牌”运行，暂保留“紫阳富硒茶”和“平利女娲茶”两个县域公

用品牌，实行市、县区公用品牌并行使用，其中：紫阳和平利两县茶企自愿按照“市域品牌（‘安康富硒茶’）+县域品牌（‘紫阳富硒茶’‘平利女娲茶’）+企业品牌”的并行方式或直接采用“安康富硒茶+企业品牌”的方式进行茶产品营销；汉滨区、汉阴县、石泉县、岚皋县、镇坪县、旬阳县、白河县符合条件的企业全部申请使用“安康富硒茶”公用品牌，直接采用“安康富硒茶+企业品牌”的方式进行茶产品营销。按照“企业申请、审核授权、批次检测、规范使用、行业自律、严格监管”的总要求，市茶业协会抓紧审核授权，对2019年自愿申请准予使用“安康富硒茶”公用品牌的茶叶企业实行免费，按照方案“五统一”（统一质量标准、统一品牌管理、统一宣传推介、统一包装标识、统一营销模式）要求，争取在今年春茶上市前后将符合条件的茶叶企业全部整合到位，确保在秋茶前全市全面整合到位。

**三、一定要形成合力打造公用品牌。**一要抓好品牌行动计划任务落实。要按照《安康富硒茶品牌建设五年行动计划》《安康富硒茶品牌整合方案》要求，抓紧细化任务，制定任务清单，将责任夯实到单位、到科室、到人头。二要形成合力立体式宣传推介。充分利用各类媒体、展销会、博览会等平台，市上、部门、县区、企业和协会要全方位、立体式加大品牌推广和产品营销，确保市内有氛围、市外有声势。三要抓紧策划筹备启动农民丰收节“安康富硒茶”春、夏、秋茶采摘系列活动，茶叶重点县区要组织“一县一场”采摘活动，其他县要组织“一企一场”采摘活

动，以采摘活动为载体全方位宣传推介。市农业农村局牵头，汉滨区政府负责抓紧筹备启动农民丰收节“安康富硒茶”春茶采摘暨陕茶一号国家新品种新闻发布会。**四要**抓紧筹备组织北京、杭州国际茶博会富硒茶招商推介活动。抢抓开放农业活动机遇，利用北京、杭州国际茶博会知名平台，启动华北、华东安康富硒茶（富硒农产品）三年百市百店千点送健康招商推介活动。市农业农村局牵头，抓紧制定安康富硒茶（富硒农产品）三年百市百店千点送健康招商推介活动总方案和北京、杭州国际茶博会安康富硒茶招商推介活动两个分方案。每个县区力争每年在3个以上地市设立一批富硒茶（富硒农产品）门店和销售点。**五要**抓紧组织准备争取杭州国际茶博会“安康富硒茶金奖”“中国优秀茶叶区域公用品牌”等展会奖。启动“三品一标”认证、国家地理标志保护产品、全国十大名茶、中国驰名商标、陕西省名牌产品、国际商标注册等品牌创建。**六要**抓紧筹备组织“丝茶之路”国际茶事活动。平利县政府负责，市农业农村局、富硒产业办、文旅广电局等部门配合，抓紧筹备由中国农业国际促进会主办的国际性茶事活动，争取更多“一带一路”沿线国家茶界专家来安参加“世界最早的茶”恢复创新茶产业交流会，推动重点茶企积极走出去，扩大安康富硒茶国际影响力。

**四、一定要加大科研创新力度。**一要全力争取富硒茶叶院士工作站今年在安康设立。市富硒产业办、市富硒研发中心牵头，抢抓在平利县举办的“丝茶之路”国际茶事活动机遇，提前1个

月与中国工程院院士、中国茶学学科带头人、世界著名茶学专家陈宗懋先生预约联系，全力争取茶叶院士工作站落户安康。二要全力实现市级以上茶叶园区专家工作站全覆盖，以科技攻关助推茶产业提质增效。三要充分发挥中国富硒产业研究院科研平台，发挥好中国农科院、中国茶叶研究所顶尖科研优势作用，聚焦全国顶尖专家在我市开展茶产业科研创新。四要切实将富硒产业科研创新茶叶团队和全市农业科技创新联盟茶叶团队科研攻关做实。要围绕良种繁育、病害防控、标准制定、产品研发、品牌打造等全产业链开展科研攻关，每年专列的富硒产业发展科研经费重点给予倾斜支持。

**五、一定要加强组织协调。**一要县区要加强协调。各县区政府分管领导是品牌整合第一责任人，要立即启动，亲自上手，动员辖区茶叶企业全部申请，全面整合，对外宣传推介和涉茶宣传资料统一使用“安康富硒茶”公用品牌及标识，争取春茶上市前后符合条件的茶叶企业全部实现“五统一”。二要发挥农业农村部门牵头抓总作用。市县区机构改革结束后，农业农村部门要尽快上手，尽快交接。涉茶有关部门各负其责，供销部门充分发挥流通作用，依托市茶叶协会抓紧组建市县区富硒茶产业联合社和产业联盟，农业农村部门全力抓好省级、国家级茶叶龙头企业的培育，积极推进富硒茶产业联合体建设，逐步组建富硒茶集团公司。三要加强对使用企业的重点扶持。市农业农村局、市富硒产业办牵头，市发改、财政、林业、扶贫、水利、金融办等部门配

合，抓紧研究制定企业使用“安康富硒茶”公用品牌扶持办法（试行），在项目资金、财政贴息、金融贷款、园区奖补、企业创建等方面优先给予重点扶持。**四要**加大督查考核。市农业农村局、市富硒产业办要把富硒茶品牌整合和品牌宣传打造工作纳入今年市对县区产业扶贫和富硒产业考核的重点内容进行考核督办，重点考核县区申请企业情况、授权企业情况、检测情况、使用情况、宣传资料和公用品牌宣传打造情况，实行月报进度、季度通报、半年督导、年终考核的工作推进机制。

总之，希望通过大家的共同努力，能够尽快把安康富硒茶打造成全国知名、世界有名的茶叶品牌。

---

主送：各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构。

---

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市监委，市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

---