

安康市人民政府办公室

安政办函〔2018〕305号

安康市人民政府办公室关于 印发2018年政务公开工作绩效评估指标的通知

各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构：

《2018年安康市政务公开工作绩效评估指标》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际，进一步做好政务公开各项工作。

评估指标依据《国务院办公厅关于印发2018年政务公开工作要点的通知》（国办发〔2018〕23号）、《陕西省人民政府办公厅关于印发2018年政务公开工作绩效评估指标的通知》（陕政办发〔2018〕46号）制定，分县区级政府和市级部门两个版本，分别从政府信息公开、解读回应参与、政务服务、平台建设、制度化规范化建设、组织保障六个方面设置评估点。各县区、各部门要对照评估指标组织全面自查，将决策、执行、管理、服务、结果五公开要求贯穿于权力运行全流程、政务服务全过程，不断拓展公开范围，丰富公开内容，完善体制机制，加强组织保障，推动我市政务公开工作取得新成绩。

2018年全市政务公开工作绩效评估将委托第三方机构于11至

12月集中展开，评估结果将作为政务公开目标责任考核的重要依据。

附件：1. 2018 年安康市政务公开工作绩效评估指标（县区级政府版）

2. 2018 年安康市政务公开工作绩效评估指标（市级部门版）

安康市人民政府办公室

2018 年 10 月 10 日

附件 1

2018 年安康市政务公开工作绩效评估指标（县区级政府版）

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	会议公开	15%	群众参与	50%	涉及重大民生问题、社会关注度高的议题是否邀请相关方代表列席会议。	100%	政府网站、材料报送
						会议结果公开	50%	政府全体会议和常务会议讨论决定的事项、政府及其部门制定的政策，是否及时公开(依法需要保密的除外)。	100%	政府网站
				决策预公开	15%	决策依据公开	30%	是否公开决策依据。	100%	政府网站
						决策草案公开	40%	是否在网站上公开决策草案全文。	100%	政府网站
						提供意见的渠道、意见的汇总及采纳	30%	是否公开征求意见的电子邮件、联系电话、邮寄地址等；对所收集到的意见是否进行了整理汇总并公开；意见的采纳情况是否公开，未采纳的是否说明理由。	100%	政府网站
				政策性文件公开	10%	文件有效性	50%	是否及时公开政策文件的废止、失效等情况，并在政府网站已发布的原文件上作出明确标注。	100%	政府网站
						文件内容公开	50%	制定出台涉及公共利益、公众权益的政策文件，是否对公开相关信息作出明确规定。	100%	政府网站

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	提案、建议公开 提案、建议公开	10%	同级人大代表建议和政协委员提案办理结果公开	50%	对社会广泛关注、关系国计民生的人大代表建议和政协委员提案是否公开答复全文；未公开办理情况的，是否说明理由。	100%	政府网站
						本级政府办理的中、省、市人大代表建议和政协委员提案办理结果公开	50%	是否公开了本级政府办理的全国、省、市人大代表建议和全国、省、市政协委员提案办理结果。	100%	政府网站
				“双随机，一公开”、“双公示”	10%	综合监管和检查执法信息公开	20%	是否依法公开随机抽查事项清单。	100%	政府网站
							20%	是否明确抽查依据、主体、内容、方式等。	100%	政府网站
							20%	是否及时通过国家企业信用信息公示系统(陕西)、信用中国(陕西)“双随机检查结果公开专栏”及其他平台公开抽查结果和查处情况。	100%	政府网站
							40%	是否在行政决定作出之日起7个工作日内通过信用中国(陕西安康)“行政许可、行政处罚信息公示专栏”公示行政许可、行政处罚信息。	100%	政府网站

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	重点领域信息公开	40%	财政信息公开	25%	是否通过本级政府网站预决算公开统一平台(专栏)集中公开政府预决算、部门预决算、“三公”经费。	40%	政府网站
								是否对公开内容进行分级分类;平台(专栏)设置是否醒目并方便公众查阅和监督。	30%	政府网站
								是否全面公开行政事业性收费目录和涉企行政事业性收费目录清单,明确名称、设立依据和收费标准。	30%	政府网站
						重大建设项目批准实施领域信息公开	25%	批准服务信息、批准结果信息、招标投标信息、征收土地信息、重大设计变更信息、施工有关信息、质量安全监督信息、资金管理信息、竣工等有关信息的公开情况。	100%	政府网站
						公共资源配置领域信息公开	25%	住房保障、国有土地使用权出让、矿业权出让、政府采购、国有产权交易、PPP项目、卫生、医疗、药品及医用耗材采购领域等相关信息的公开情况。	100%	政府网站
						社会公益事业建设领域信息公开	25%	脱贫攻坚、社会救助和社会福利、教育、基本医疗卫生、环境保护、灾害事故救援、公共文化体育等领域相关信息的公开情况。	100%	政府网站
		(二) 依申请公开	30%	申请渠道	20%	栏目设置	40%	是否设置依申请公开栏目。	100%	政府网站
						流程规范化	30%	是否建立健全接收、登记、办理、答复等流程。	100%	政府网站、材料报送

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
一、政府信息公开	30%	(二) 依申请公开	30%	申请渠道	20%	申请渠道多样化、有效性	30%	是否开设网络、信函及现场申请渠道。	50%	政府网站、材料报送
								申请渠道是否畅通。	50%	
				答复情况	40%	答复时限	20%	是否在法定期限内答复。	100%	
								答复形式规范化	25%	
						25%	是否有规范的答复模式，答复是否加盖公章。			
							是否向申请人明示救济途径。	100%		
						答复内容规范化	30%	属于公开范围的，是否向申请人提供该政府信息或告知获取途径。	25%	
								不属于公开范围的，是否告知不公开理由和依据。	25%	
				不属于本机关公开的，是否告知公开机关的名称和联系方式。	25%					
				申请内容不明确的，是否告知申请人作出更改、补充。	25%					
行政复议、行政诉讼	40%	——	——	信息公开类行政复议中是否发生行政行为被撤销或确认违法情形；信息公开类行政诉讼是否发生败诉情形。	100%	政府网站、材料报送				
二、解读回应参与	10%	(三) 政策解读	40%	解读内容	40%	原文链接	50%	是否提供原文网址链接。	100%	政府网站
						内容完整	50%	解读内容是否完整（解读政策的背景依据、目标任务、主要内容、涉及范围、执行标准、注意事项、关键词诠释、惠民利民举措或新旧政策差异等）。	100%	政府网站

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式		
二、解读回应参与	10%	(三) 政策解读	40%	解读形式	40%	形象化、通俗化解读	50%	专业性较强的政策是否通过政策图解、动画、视频等形式进行形象化、通俗化解读。	100%	政府网站		
						责任落实	50%	是否落实信息发布的主体责任；主要负责同志是否带头对政策措施进行深入解读，切实履行好重大政策“第一解读人”职责。	100%	政府网站		
				解读时效	20%	_____	_____	政策文件发布后是否在3个工作日内公布解读材料。	100%	政府网站		
		(四) 舆情回应	30%	回应的主动性、针对性、有效性	80%	舆情回应责任制	20%	是否建立政务舆情回应责任制。	100%	材料报送		
						重大政务舆情回应	30%	涉及本地经济社会的重大政务舆情是否做到及时预警、科学研判、妥善处理、有效回应。	100%	政府网站、材料报送		
						民生热点舆情回应	30%	是否做好民生方面(就学就医、住房保障、安全生产、防灾减灾救灾、食品药品安全、养老服务等)的热点舆情回应，是否讲清楚问题成因、解决方案和制约因素等，更好引导社会预期。	100%	政府网站、材料报送		
						回应时效	20%	特别重大、重大突发事件的政务舆情，是否在5小时内发布权威信息、24小时内举行新闻发布会；其他政务舆情是否在48小时内予以回应。	100%	政府网站		
		(五) 公众参与	30%	政务咨询类	30%	栏目开设	40%	回应渠道多样化	100%	是否在网站、微博、微信、纸质媒体等平台全面回应(至少两种)。	100%	政府网站、材料报送
								是否开设咨询类栏目。	50%	政府网站		
								功能是否可用。	50%	政府网站、日常采样		

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
二、解读回应参与	10%	(五) 公众参与	30%	政务咨询类	30%	回复情况	30%	是否做到咨询类留言一般7个工作日内回复，情况复杂的在15个工作日内回复。	50%	政府网站、日常采样
								留言回复是否具体、详细、有针对性。	50%	政府网站、日常采样
						满意度评价	30%	是否设立留言满意度评价功能，功能是否可用。	100%	政府网站、日常采样
				调查征集类	30%	栏目开设	50%	是否开设调查征集类栏目。	50%	政府网站
								功能是否可用。	50%	政府网站、日常采样
						调查统计	50%	是否围绕重大事件、业务工作开展了调查活动。	50%	政府网站、材料报送
								是否提供调查统计分析结果。	50%	政府网站
				开展“两进”活动	40%	“邀请公民代表走进政府”活动	50%	是否举办“邀请公民代表走进政府”活动(举办次数、参加人数、承办乡镇比例等)。	100%	政府网站、材料报送
						“大学生到政府机关见习”活动	50%	是否举办“大学生到政府机关见习”活动(举办次数、参加人数、承办乡镇比例等)。	100%	政府网站、材料报送
				三、政务服务	30%	(六) 事项管理	30%	事项规范化管理	50%	使用全省政务服务事项统一管理系统

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
三、政务服务	30%	(六) 事项管理	30%	事项规范化管理	50%	办事指南标准化	50%	按照中省相关要求，政务服务事项办事指南要素统一完备、内容规范，消除审批服务中的模糊条款，提供明晰的样表，属于兜底性质的“其他材料”逐一加以明确。	100%	政府网站
				事项清单	50%	一网通办	50%	制定发布本级政府“一次不用跑”清单，政务服务事项网上可办率不低于80%。	100%	材料报送、政府网站
						最多跑一次	50%	制定发布本级政府“最多跑一次”清单，市县各级不少于30个高频事项	100%	政府网站
		(七) 网上服务	30%	统一入口	20%	网上办事服务统一入口	100%	各县（区）政务服务门户（互联网政务服务平台）与市政务服务门户风格一致，并作为子网站嵌入本级政府门户网站，形成统一服务入口。	100%	政府网站
				整合数据	30%	政务服务网联通情况	100%	2018年10月底前，各县区按照全省统一标准完善县级政务服务网有关内容，12月底前与市政务服务网实现无缝对接和数据共享情况。	50%	材料报送、主管单位考核
								各县区政府应用市级政务服务网开展网上服务，发布服务信息，形成全市政务服务“一张网”的情况。	50%	材料报送、主管单位考核
				统一身份认证	30%	单点登录	100%	按照中省有关标准建设，政务服务网应用省政务服务网身份认证系统，实现“一次认证，全网通行”的情况。	100%	材料报送、主管单位考核
				举报投诉	20%	网上办事服务举报投诉	100%	政务服务网提供咨询互动功能，渠道畅通。	50%	政府网站
								本级政府在中国政府网“政务服务举报投诉平台”信箱(liuyan.www.gov.cn/zwfwjbts/)被举报投诉及办理情况。	50%	主管单位考核

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
三、政务服务	30%	(八) 政务服务中心	30%	事项进驻	50%	事项进驻率	100%	县级政务服务事项进驻综合性实体政务大厅比例不低于 70%，50%以上政务服务事项实现“一窗”分类受理的情况。	100%	材料报送、主管单位考核
				标准化建设	50%	形象标识	20%	县级及以上政务服务中心名称统一为“xx(区、县)政务服务中心”，县级以下名称统一为“xxx(乡、镇、街道办事处)便民服务站”和“xxx(村、社区)便民服务点”，部门设立的服务大厅名称统一为“xx(区、县)政务服务中心分中心”。	50%	材料报送
								2018 年底前，各级政务服务中心使用统一标识的情况。	50%	材料报送
								各级政务服务中心设置咨询导引、受理办理、自助服务、休息等候、投诉受理等多项功能区域情况。	40%	材料报送
				大厅布局	20%	配齐配全大厅内各类工作设备情况，如高拍仪、身份证读卡器、条码扫描器、扫描仪等。	30%	材料报送		
						大厅便民设施配备情况，如复印机、饮水机、自助服务机等，政务服务中心与相关服务企业合作，开展邮政速递、水电气暖缴费、公共交通卡充值办理、保险结算等各项便民业务情况。	30%	材料报送		
						按照中省相关要求与标准，各级政务服务中心建立健全政务服务信息公开制度的情况，包括事项基本信息、办理信息、监督投诉信息等。	40%	材料报送、主管单位考核		
				制度建设	30%	各级政务服务中心严格落实受理回执、首问负责、一次性告知、限时办结、投诉受理等工作制度的情况。	30%	材料报送、主管单位考核		
						建立全程留痕、过往可溯、进度可查的办事记录和督查机制，确保全省所有政务服务事项办理流程、结果信息即时可查。	30%	材料报送、主管单位考核		

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
三、政务服务	30%	(八) 政务服务中心	30%	标准化建设	50%	队伍建设	30%	各级政务服务中心人员管理情况，包括根据政务服务工作需要合理配置工作人员情况，人员岗位工作标准、上岗和培训教育、转岗调配、顶岗补位等制度建立和落实情况。	50%	材料报送、主管单位考核
								各级政务服务中心对于服务礼仪的相关要求，包括统一工作服，定期开展礼仪培训、业务培训，规范工作人员礼仪着装、服务用语、服务行为的情况。	50%	材料报送、主管单位考核
		(九) 政务热线	10%	政务热线电话	100%	运行情况	100%	12345 便民服务热线工单按期办结率及群众满意率。	100%	材料报送、主管单位考核
四、平台建设	10%	(十) 政府网站	70%	常态化监管	30%	常态化监测工作	60%	各县区在中省市主管部门常态化监测、专项内容检测中的表现。	70%	日常采样、主管单位考核
								各县区每季度自身开展常态化监测工作情况。	30%	日常采样、材料报送、主管单位考核
						纠错平台问题曝光情况	30%	各县区及所辖政府网站在中国政府网“我为政府网站找错”监督举报平台被曝光的问题数量、及时办结率情况。	100%	日常采样、主管单位考核
						网站可用性	10%	政府网站能够正常访问情况。	40%	政府网站
								政府网站链接能够正常访问情况(包括图片、附件等)。	30%	政府网站
政府网站存在(严重)错别字、虚假或伪造内容以及反动、暴力、色情内容等情况。	30%	政府网站								

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
四、平台建设	10%	(十)政府网站	70%	网站建设管理	30%	内容保障制度	10%	是否建立健全政府网站内容更新、信息发布、协调联动、信息内容建设管理等保障机制；是否建立专人负责制，明确专职人员负责网站内容的及时发布更新、数据资源的统一管理、信息服务的整合加工、互动诉求的响应处理、搜索功能的优化创新等情况；是否加强审核制度，及时发现和纠正错漏信息，确保网站内容准确、服务实用好用。	100%	材料报送、政府网站
						信息转载联动	10%	各级政府及所辖单位是否及时响应中省重大信息的转载报道，如“群众办事百项堵点疏解行动”等。	50%	政府网站、主管单位考核
								首页显著位置是否集中、及时转载国务院信息、中省重要政策文件信息。	30%	政府网站
								专项工作结束时，相关专题是否从首页显著位置撤下并标注归档标识，集中保留至专题区，便于公众查看使用。	20%	政府网站
						信息内容更新	50%	是否按照中省关于政府网站建设管理要求，及时更新网站信息内容。	100%	政府网站
						站内搜索	10%	网站头部标识区要醒目，提供实时可用、多样化方式的全网站搜索功能入口；使用搜索功能，是否成功获得相应检索信息；检索结果按照一定规律呈现，实现关键字突显。	100%	政府网站
						站点地图	5%	首页底部功能区提供站点地图，功能易用，导航准确；网站地图栏目架构与网站现有栏目架构是否保持一致，站点地图是否呈现完整的网站栏目框架结构。	80%	政府网站
提供的站外导航链接是否准确。	20%	政府网站								

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
四、平台建设	10%	(十)政府网站	70%	网站建设管理	30%	浏览器兼容性	5%	采用多种浏览器，网站是否能够正常访问、正常显示，网站页面、功能实时可用；页面是否保持整齐不变形，不出现文字错行、表格错位、功能和控件不可用等情况。	100%	政府网站
						无障碍服务	5%	是否围绕残疾人、老年人等特殊群体获取网站信息的需求，提供无障碍服务功能或平台，且功能实时可用。	100%	政府网站
						多语言版本	5%	是否根据用户群体特点和需求，提供多语言服务。	100%	政府网站
				网站开办整合	20%	网站开办整合要求	30%	政府网站需要开设、整合、变更备案的，是否严格履行《政府网站发展指引》中明确的报批程序。	100%	材料报送、主管单位考核
						网站标识规范情况	50%	政府网站是否以机构名称命名，在头部标识区域显著展示网站全称，网站名称规范。	10%	政府网站
								政府网站是否使用以 gov.cn 为后缀的英文域名和符合要求的中文域名；部门网站是否使用本级政府下级域名。	20%	材料报送、政府网站
								网站域名发生变更的，是否在原网站发布公告，同时是否在“全国政府网站信息报送系统”、党政机关网站标识管理平台、公安机关备案平台等相关系统中及时更新信息。	20%	政府网站、主管单位考核
								首页底部功能区是否列明党政机关网站标识、网站标识码、网站主办单位及联系方式、ICP 备案编号、公安机关备案标识、中国政府网“我为政府网站找错”等内容，提供的链接信息是否准确有效。	30%	政府网站

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
四、平台建设	10%	(十) 政府网站	70%	网站开办整合	20%	网站标识规范情况	50%	网站各页面的头部标识区和底部功能区原则上要与首页保持一致。	20%	政府网站
						网站内容展示情况	20%	网站内容是否清晰展示发布时间，时间格式为 YYYY-MM-DD HH:MM；文章页是否标明信息来源，具备转载分享功能。	40%	政府网站
								网站页面内容是否便于复制、保存和打印。	30%	政府网站
								网站避免使用悬浮、闪烁等方式，确需使用悬浮框的是否具备关闭功能。	30%	政府网站
				集约化建设	10%	政府网站集约化工作制度	50%	本级政府组织、分布实施所辖政府网站集约化建设情况，是否建立健全站点建设、内容发布、组织保障等体制机制。	100%	材料报送、主管单位考核
						政府网站集约化建设情况	50%	是否采用全市统一的市县两级平台模式，分级建设，全县数据统一管理；县级部门、乡镇纳入县级集约化平台情况。	100%	材料报送、主管单位考核
				支撑保障	10%	网站安全保障	40%	是否完善政府网站安全保障机制，做好防攻击、防篡改、防病毒等工作。	50%	材料报送、主管单位考核
								网站是否存在高危漏洞（如 SQL 注入漏洞、XSS 漏洞、网站组件漏洞、安全配置漏洞等），造成重大影响的情况。	50%	日常采样、政府网站
						政府网站用户信息保护制度	40%	是否建立健全政府网站用户信息保护制度，确保用户信息安全。	100%	材料报送、主管单位考核

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
四、平台建设	10%	(十) 政府网站	70%	支撑保障	10%	推进互联网协议第六版 (IPv6)	20%	是否推进政府网站部署互联网协议第六版 (IPv6)，新建政府网站要全面支持互联网协议第六版。	100%	材料报送、主管单位考核
		(十一) 两微一端	20%	管理制度	30%	“两微一端”建设制度	50%	是否按照“谁开设、谁管理”的原则，落实主体责任，严格内容审查把关，是否发布与政府职能没有直接关联的信息，信息发布失当、造成不良影响的是否及时整改。	100%	材料报送、主管单位考
						“两微一端”管理情况	50%	对本级政府及所辖下级单位维护能力差、关注用户少的“两微一端”关停整合情况。	100%	材料报送、主管单位考核
				政务微博	25%	渠道建设	30%	网站首页显著位置是否设置本级政府政务微博，且链接有效。	100%	政府网站
						内容更新	40%	监测时间点前 2 周内，所开通政务微博内容是否即时更新；是否及时发布政务信息、政策解读和办事服务相关信息。	100%	政府网站
						微博矩阵	30%	网站首页是否集中提供本级政府所辖下级单位政务微博链接，内容是否更新及时。	100%	材料报送、政府网站
				政务微信	25%	渠道建设	30%	网站首页显著位置是否设置本级政府政务微信，且功能可用。	100%	政府网站
						内容更新	40%	监测时间点前 2 周内，所开通政务微信内容是否即时更新；是否及时发布政务信息、政策解读和办事服务相关信息。	100%	政府网站
						微信矩阵	30%	网站首页是否集中提供本级政府所辖下级单位政务微信链接，内容更新及时。	100%	材料报送、政府网站

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
四、平台建设	10%	(十一)两微一端	20%	移动客户端	20%	渠道建设	50%	网站首页显著位置是否提供本级政府移动客户端，且实时可用。	100%	政府网站
						内容更新	50%	监测时间点前2周内，所开通移动客户端内容是否即时更新；是否及时发布政务信息、政策解读和办事服务相关信息。	100%	政府网站
		(十二)政策吹风	10%	政策吹风会(在线访谈)落实情况	100%	政策吹风会(在线访谈)工作制度	50%	是否落实信息发布主体责任，建立健全政策例行吹风会(在线访谈)制度。	100%	材料报送、主管单位考核
						政策吹风会(在线访谈)参与情况	50%	对市政府门户网站政策吹风会(在线访谈)参与情况，视频、图解、专题信息等内容的保障情况。	100%	材料报送、主管单位考核
五、制度化规范化建设	10%	(十三)《政府信息公开条例》	20%	学习宣传贯彻新修订的《政府信息公开条例》	100%	学习宣传《政府信息公开条例》情况	30%	是否对新修订的《政府信息公开条例》开展学习宣传活动。	100%	政府网站、材料报送
						落实《政府信息公开条例》情况	30%	是否根据新修订的《政府信息公开条例》落实本单位信息公开工作。	100%	政府网站、材料报送
						修订完善本单位信息公开制度规范情况	40%	是否按照新修订的《政府信息公开条例》修订完善本单位信息公开制度规范。	100%	政府网站、材料报送

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
五、制度化规范化建设	10%	(十四) 政府信息公开审查	20%	审查制度	50%	-----	——	是否建立公开信息审查制度。	100%	政府网站、材料报送
				负面影响	50%	-----	——	是否出现因审查不细、不严造成负面影响。	100%	政府网站、材料报送
		(十五) 主动公开基本目录	20%	主动公开基本目录的制定及更新	100%	-----	——	是否督促本地区相关部门制定主动公开基本目录并动态更新。	100%	政府网站、日常采样
		(十六) 公共企事业单位信息公开制度建设	20%	督促相关部门履职情况	100%	-----	——	是否督促辖区教育、环境保护、文化、旅游、卫生、房屋、社保等主管部门履行监管职责，加强分类指导，组织编制公共企事业单位公开事项目录，建立完善公开考核、评议、责任追究和监督检查具体办法。	100%	政府网站、材料报送

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式
五、制度化规范化建设	10%	(十七) 基层政务公开标准化规范化试点工作	20%	督促试点单位做好试点工作	100%	——	——	是否督促各试点单位开展好试点工作，形成工作经验，通过验收考核。	100%	材料报送、主管单位考核
六、组织保障	10%	(十八) 队伍建设	20%	分管领导	50%	——	——	是否公开政务公开分管领导(各县区政府确定至少一名县级政府领导分管，并在网站上公开其职责)。	100%	政府网站
				工作机构	50%	——	——	是否有明确的政务公开工作机构。	100%	材料报送
		(十九) 业务培训	20%	培训计划	50%	——	——	是否制定政务公开培训计划；是否将政务公开培训列入本年度公务员培训科目。	100%	材料报送
				组织参加培训	50%	——	——	是否组织、参加政务公开相关业务培训。	100%	材料报送
		(二十) 经费保障	20%	纳入财政预算	50%	——	——	是否将政府网站内容保障、运行维护以及其他平台建设等经费纳入年度财政预算。	100%	材料报送
				经费落实	50%	——	——	政务公开、政务服务方面的人员培训、会议组织、信息采编等费用落实情况。	100%	材料报送

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	
六、组织保障	10%	(二十一) 目标责任考核	20%	纳入考核	70%	_____	_____	是否将政务公开纳入目标责任考核体系。	100%	材料报送	
				分值权重	30%	_____	_____	政务公开纳入目标责任考核所占分值权重不低于 4%。	100%	材料报送	
		(二十二) 主管部门检查	20%	主管部门日常检查	100%	政务公开日常工作落实情况	50%	政务公开日常工作落实、参加会议情况。		100%	材料报送、主管单位考核
						政务服务日常工作落实情况	50%	政务服务日常工作落实、参加会议情况。		100%	材料报送、主管单位考核

附件 2

2018 年安康市政务公开工作绩效评估指标（市级部门版）

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	会议公开	10%	群众参与	50%	涉及重大民生问题、社会关注度高的议题是否邀请相关方代表列席会议。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门
						会议结果公开	50%	本部门通过会议制定的政策是否及时公开(依法需要保密的除外)。	100%	政府网站	
				决策预公开	10%	决策依据公开	30%	是否公开决策依据。	100%	政府网站	市级各部门
						公开决策公开	40%	是否在网站上公开决策草案全文。	100%	政府网站	
						提供意见的渠道、意见的汇总及采纳	30%	是否公开征求意见的电子邮箱、联系电话、邮寄地址等；对所收集到的意见是否进行了整理汇总并公开；意见的采纳情况是否公开，未采纳的是否说明理由。	100%	政府网站	
				政策性文件公开	10%	文件有效性	50%	是否及时公开规范性文件的废止、失效等情况，并在政府网站已发布的原文件上作出明确标注。	100%	政府网站	市级各部门
						文件内容公开	50%	制定出台涉及公共利益、公众权益的政策文件，是否对公开相关信息作出明确规定。	100%	政府网站	

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	权责清单	10%	权责清单调整和公开	100%	是否结合政府机构改革和职能优化对权责清单进行调整并及时公开。	100%	政府网站、主管单位考核	市级各部门
				提案、建议公开	10%	同级人大代表建议和政协委员提案办理结果公开	50%	对社会广泛关注、关系国计民生的人大代表建议和政协委员提案是否公开答复全文；未公开办理情况的，是否说明理由。	100%	政府网站	市级各部门
						本单位办理的全国、省人大代表建议和政协委员提案办理结果公开	50%	是否公开了本单位办理的全国、省人大代表建议和全国、省政协委员提案办理结果。	100%	政府网站	
				“双随机，一公开”、“双公示”	10%	综合监管和检查执法信息公开	20%	是否依法公开随机抽查事项清单。	100%	政府网站	市发改委、市住建局、市环保局、市卫计局、市工商局、市安监局、市食药监局、市税务局
							20%	是否明确抽查依据、主体、内容、方式等。	100%	政府网站	
							20%	是否及时通过国家企业信用信息公示系统（陕西）、信用中国（陕西）“双随机检查结果公开专栏”及其他平台公开抽查结果和查处情况。	100%	政府网站	
							40%	是否在行政决定作出之日起7个工作日内通过信用中国（陕西安康）“行政许可、行政处罚信息公示专栏”公示行政许可、行政处罚信息。	100%	政府网站	

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	重点领域信息公开	40%	财政信息公开	25%	是否通过本级政府网站预决算公开统一平台(专栏)集中公开本部门预决算、“三公”经费。	25%	政府网站	市级各部门
								是否对公开内容进行分级分类。	25%	政府网站	
								是否按照国家关于做好地方政府债务管理工作相关要求,及时公开政府债务限额、余额、期限、用途等信息。	25%	政府网站	市财政局
								是否全面公开行政事业性收费目录和涉企行政事业性收费目录清单,明确名称、设立依据和收费标准	25%	政府网站	
						重大建设项目批准实施领域信息公开	25%	批准服务信息、批准结果信息、招标投标信息、征收土地信息、重大设计变更信息、施工有关信息、质量安全监督信息、资金管理信息、竣工等有关信息的公开情况。	100%	政府网站	市发改委、市国土局、市环保局、市林业局、市住建局、市水利局、市财政局、市质监局、市安监局

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	重点领域信息公开	40%	公共资源配置领域信息公开	25%	住房保障、国有土地使用权出让、矿业权出让、政府采购、国有产权交易、PPP项目、卫生、医疗、药品及医用耗材采购领域等相关信息的公开情况。	50%	政府网站	市住建局、市民政局、市发改委、市国土局、市财政局、市卫计局、市国资委、市环保局、市交通局、市水利局、市农业局、市林业局、市食药监局
								是否构建以安康市公共资源交易平台为枢纽的公共资源交易数据共享平台体系。	50%	政府网站	市发改委

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
一、政府信息公开	30%	(一) 主动公开	70%	重点领域信息公开	40%	社会公益事业建设领域信息公开	25%	脱贫攻坚、社会救助和社会福利、教育、基本医疗卫生、环境保护、灾害事故救援、公共文化体育等领域相关信息的公开情况。	100%	政府网站	市扶贫局、市教育局、市民政局、市卫计局、市文广局、市住建局、市人社局、市食药监局、市环保局、市国土资源局、市安监局、市体育局、市气象局
		(二) 依申请公开	30%	申请渠道	20%	栏目设置	40%	是否设置依申请公开栏目	100%	政府网站	市级各部门
						流程规范化	30%	是否建立健全接收、登记、办理、答复等流程。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
一、政府信息公开	30%	(二)依申请公开	30%	申请渠道	20%	申请渠道多样化、有效性	30%	是否开设网络、信函及现场申请渠道。	50%	政府网站、材料报送	市级各部门
								申请渠道是否畅通。	50%		
				答复情况	40%	答复时限	20%	是否在法定期限内答复。	100%		
								答复形式规范化	25%		是否按申请人要求的方式回复。
						是否有规范的答复模式，答复是否加盖公章。	50%				
						25%	是否向申请人明示救济途径。		100%		
						答复内容规范化	30%	属于公开范围的，是否向申请人提供该政府信息或告知获取途径。	25%		
								不属于公开范围的，是否告知不公开理由和依据。	25%		
								不属于本机关公开的，是否告知公开机关的名称和联系方式。	25%		
								申请内容不明确的，是否告知申请人作出更改、补充。	25%		
市级各部门											

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
一、政府信息公开	30%	(二)依申请公开	30%	行政复议、行政诉讼	40%	_____	—	信息公开类行政复议中是否发生行政行为被撤销或确认违法情形；信息公开类行政诉讼是否发生败诉情形。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门
二、解读回应参与	10%	(三)政策解读	40%	解读内容	40%	原文链接	25%	是否提供原文网址链接。	100%	政府网站	市级各部门
						内容完整	25%	解读内容是否完整（解读政策的背景依据、目标任务、主要内容、涉及范围、执行标准、注意事项、关键词诠释、惠民利民举措或新旧政策差异等）。	100%	政府网站	
						聚焦重大部署	25%	是否聚焦重大部署（聚焦我市深化供给侧结构性改革、主动融入“一带一路”大格局、加快构筑改革开放新高地、营商环境提升行动、加快建设西北生态经济强市、在发展中保障和改善民生等）解读好相关政策措施、执行情况和工作成效。	100%	政府网站	市发改委、市财政局、市商务局、市科技局、市农业局、市民政局、市环保局、市工商局
						三大攻坚战	25%	是否重点做好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战相关政策解读。	100%	政府网站	市金融办、市扶贫局、市环保局

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
二、解读回应参与	10%	(三)政策解读	40%	解读形式	40%	多种平台解读	30%	是否通过多种平台进行政策解读（网络、报纸、电视、广播、微博微信等）。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门
						形象化、通俗化解读	30%	专业性较强的政策是否通过政策图解、动画、视频等形式进行形象化、通俗化解读。	100%	政府网站	市级各部门
						责任落实	40%	是否落实信息发布的主体责任；主要负责同志是否带头对政策措施进行深入解读，切实履行好重大政策“第一解读人”职责。	100%	政府网站	市级各部门
				解读时效	20%	——	——	政策文件发布后是否在3个工作日内公布解读材料。	100%	政府网站	市级各部门
		(四)舆情回应	30%	回应的主动性、针对性、有效性	80%	机制建立	20%	是否建立完善政务舆情收集、会商、研判、回应、评估机制，构建与宣传、网信、公安、通信管理等部门的快速反应和协调联动机制。	100%	材料报送	市级各部门
						舆情回应责任制	20%	是否建立政务舆情回应责任制。	100%	材料报送	市级各部门
						重大政务舆情回应	20%	涉及经济社会的重大政务舆情是否做到及时预警、科学研判、妥善处理、有效回应。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门
						民生热点舆情回应	20%	是否做好民生方面（就学就医、住房保障、安全生产、防灾减灾救灾、食品药品安全、养老服务等）的热点舆情回应，是否讲清楚问题成因、解决方案和制约因素等，更好引导社会预期。	100%	政府网站、材料报送	市教育局、市卫计局、市住建局、市安监局、市民政局、市食药监局

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
二、解读回应参与	10%	(四) 舆情回应	30%	回应的主动性、针对性、有效性	80%	回应时效	20%	特别重大、重大突发事件的政务舆情，是否在5小时内发布权威信息、24小时内举行新闻发布会；其他政务舆情是否在48小时内予以回应。	100%	政府网站	市级各部门
				回应渠道	20%	回应渠道多样化	100%	是否在网站、微博、微信、纸质媒体等平台全面回应(至少两种)。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门
		(五) 公众参与	30%	政务咨询类	30%	栏目开设	40%	是否开设咨询类栏目。	50%	政府网站	市级各部门
								功能是否可用。	50%	政府网站、日常采样	
						回复情况	30%	是否做到咨询类留言一般7个工作日内回复，情况复杂的在15个工作日内回复。	50%	政府网站、日常采样	
								留言回复是否具体、详细、有针对性。	50%	政府网站、日常采样	
				满意度评价	30%	是否设立留言满意度评价功能，功能是否可用。	100%	政府网站、日常采样			
				调查征集类	30%	栏目开设	50%	是否开设调查征集类栏目。	50%	政府网站	
		功能是否可用。	50%					政府网站、日常采样			
		调查统计	50%	是否围绕重大事件、业务工作开展了调查活动。	50%	政府网站、材料报送					
是否提供调查统计分析结果。	50%			政府网站							

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
二、解读回应参与	10%	(五) 公众参与	30%	开展“两进”活动	40%	“邀请公民代表走进政府”活动	50%	是否配合开展“邀请公民代表走进政府”活动。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
						“大学生到政府机关见习”活动	50%	是否配合开展“大学生到政府机关见习”活动。	100%	材料报送、主管单位考核	
三、政务服务	30%	(六) 事项管理	40%	事项规范化管理	100%	事项颗粒化管理	50%	根据具体办理条件的不同,将同一服务事项拆分为不同子项的情况。	100%	政府网站	市级各部门
						办事指南标准化	50%	按照中省相关要求,政务服务事项办事指南要素统一完备、内容规范,消除审批服务中的模糊条款,提供明晰的样表,属于兜底性质的“其他材料”逐一加以明确。	100%	政府网站	市级各部门
		(七) 网上服务	40%	统一入口	30%	网上办事服务统一入口	100%	市级部门网站办事栏目统一链接至市政务服务网,形成同一服务入口。	100%	政府网站	市级各部门
				数据对接	20%	政务服务平台联通使用情况	100%	市级部门自建审批系统与市政务服务网对接联通,实现数据共享、比对、调用的情况;无自建系统的市级部门使用市政务服务网开展网上审批的情况。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
				政务热线电话	20%	运行情况	100%	12345 便民服务热线工单按期办结率及群众满意率。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
三、政务服务	30%	(七) 网上服务	40%	举报投诉	30%	网上办事举报投诉	100%	在中国政府网“政务服务举报投诉平台”信箱(liuyan.www.gov.cn/zwfwjbts/)被举报投诉及办理情况	100%	主管单位考核	市级各部门
		(八) 政务服务大厅	20%	实体服务大厅工作推进	100%	实体服务大厅工作推进情况	100%	对市政务服务中心业务支持、配合情况。	100%	主管单位考核	市级各部门
四、平台建设	10%	(九) 政府网站	70%	常态化监管	30%	常态化监测工作	60%	市级部门在市级主管部门常态化监测、专项内容检测中的表现。各部门每季度自身开展常态化监测情况。	100%	日常采样、主管单位考核	市级各部门
						纠错平台问题曝光情况	30%	市级部门及其主办主管的政府网站在中国政府网“我为政府网站找错”监督举报平台被曝光的问题数量、及时办结率情况。	100%	日常采样、主管单位考核	市级各部门
						网站可用性	10%	政府网站能够正常访问情况。	40%	政府网站	市级各部门
								政府网站链接能够正常访问情况(包括图片、附件等)。	30%	政府网站	市级各部门
		政府网站存在(严重)错别字、虚假或伪造内容以及反动、暴力、色情内容等情况。	30%	政府网站	市级各部门						

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
四、平台建设	10%	(九)政府网站	70%	网站建设管理	30%	内容保障制度	10%	是否建立健全政府网站内容更新、信息发布、协调联动、信息内容建设管理等保障机制；是否建立专人负责制，明确专职人员负责网站内容的及时发布更新、数据资源的统一管理、信息服务的整合加工、互动诉求的响应处理、搜索功能的优化创新等情况；是否加强审核制度，及时发现和纠正错漏信息，确保网站内容准确、服务实用好用。	100%	材料报送、政府网站	市级各部门
						信息转载联动	10%	是否及时响应中省重大信息的转载报道，如“群众办事百项堵点疏解行动”等。	50%	政府网站、主管单位考核	市级各部门
								首页显著位置是否集中、及时转载国务院信息、中省重要政策文件信息。	30%	政府网站	市级各部门
						信息转载联动	10%	专项工作结束时，相关专题是否从首页显著位置撤下并标注归档标识，集中保留至专题区，便于公众查看使用。	20%	政府网站	市级各部门
						信息内容更新	50%	是否按照中省关于政府网站建设管理要求，及时更新网站信息内容。	100%	政府网站	市级各部门
						站内搜索	10%	网站头部标识区要醒目，提供实时可用、多样化方式的全网站搜索功能入口；使用搜索功能，是否成功获得相应检索信息；检索结果按照一定规律呈现，实现关键字突显。	100%	政府网站	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
四、平台建设	10%	(九)政府网站	70%	网站建设管理	30%	站点地图	5%	首页底部功能区提供站点地图，功能易用，导航准确；网站地图栏目架构与网站现有栏目架构是否保持一致，站点地图是否呈现完整的网站栏目框架结构。	80%	政府网站	市级各部门
								提供的站外导航链接是否准确。	20%	政府网站	市级各部门
						浏览器兼容性	5%	采用多种浏览器，网站是否能够正常访问、正常显示，网站页面、功能实时可用；页面是否保持整齐不变形，不出现文字错行、表格错位、功能和控件不可用等情况。	100%	政府网站	市级各部门
						无障碍服务	5%	是否围绕残疾人、老年人等特殊群体获取网站信息的需求，提供无障碍服务功能或平台，且功能实时可用。	100%	政府网站	市级各部门
						多语言版本	5%	是否根据用户群体特点和需求，提供多语言服务。	100%	政府网站	市级各部门
				网站开办整合	20%	网站开办整合要求	30%	市级部门及下属单位网站需要开设、整合、变更备案的，是否严格履行《政府网站发展指引》中明确的报批程序。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
						网站标识规范情况	50%	网站是否以本单位机构名称命名，在头部标识区域显著展示网站全称，网站名称规范。	10%	政府网站	市级各部门
								网站是否使用本级政府下级域名。	20%	材料报送、政府网站	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
四、平台建设	10%	(九)政府网站	70%	网站开办整合	20%	网站标识规范情况	50%	网站域名发生变更的，是否在原网站发布公告，同时是否在“全国政府网站信息报送系统”、党政机关网站标识管理平台、公安机关备案平台等相关系统中及时更新信息。	20%	政府网站、主管单位考核	市级各部门
								首页底部功能区是否列明党政机关网站标识、网站标识码、网站主办单位及联系方式、ICP 备案编号、公安机关备案标识、中国政府网“我为政府网站找错”等内容，提供的链接信息是否准确有效。	30%	政府网站	市级各部门
								网站各页面的头部标识区和底部功能区原则上要与首页保持一致。	20%	政府网站	市级各部门
						网站内容展示情况	20%	网站内容是否清晰展示发布时间，时间格式为YYYY—MM-DD HH:MM；文章页是否标明信息来源，具备转载分享功能。	40%	政府网站	市级各部门
								网站页面内容是否便于复制、保存和打印。	30%	政府网站	市级各部门
								网站避免使用悬浮、闪烁等方式，确需使用悬浮框的是否具备关闭功能。	30%	政府网站	市级各部门
				集约化建设	10%	政府网站集约化配合情况	100%	市级部门配合市级政府网站集约化平台建设情况。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
四、平台建设	10%	(九) 政府网站	70%	支撑保障	10%	网站安全保障	40%	是否完善政府网站安全保障机制，做好防攻击、防篡改、防病毒等工作。	50%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
								网站是否存在高危漏洞（如 SQL 注入漏洞、XSS 漏洞、网站组件漏洞、安全配置漏洞等），造成重大影响的情况。	50%	日常采样、政府网站	市级各部门
						政府网站用户信息保护制度	40%	是否建立健全政府网站用户信息保护制度，确保用户信息安全。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
						推进互联网协议第六版（IPv6）	20%	是否推进政府网站部署互联网协议第六版（IPv6），新建政府网站要全面支持互联网协议第六版。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
		(十) 两微一端	20%	管理制度	30%	“两微一端”建设制度	50%	是否按照“谁开设、谁管理”的原则，落实主体责任，严格内容审查把关；是否发布与政府职能没有直接关联的信息，信息发布失当、造成不良影响的是否及时整改。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
						“两微一端”管理情况	50%	对本单位及其主办主管的维护能力差、关注用户少的“两微一端”关停整合情况。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
四、平台建设	10%	(十)两微一端	20%	政务微博	25%	渠道建设	50%	网站首页显著位置是否设置本级政府政务微博，且链接有效。	100%	政府网站	市级各部门
						内容更新	50%	监测时间点前 2 周内，所开通政务微博内容是否即时更新；是否及时发布政务信息、政策解读和办事服务相关信息。	100%	政府网站	市级各部门
				政务微信	25%	渠道建设	50%	网站首页显著位置是否设置本级政府政务微信，且功能可用。	100%	政府网站	市级各部门
						内容更新	50%	监测时间点前 2 周内，所开通政务微信内容是否即时更新；是否及时发布政务信息、政策解读和办事服务相关信息。	100%	政府网站	市级各部门
				移动客户端	20%	渠道建设	50%	网站首页显著位置是否提供本级政府移动客户端，且实时可用。	100%	政府网站	市级各部门
						内容更新	50%	监测时间点前 2 周内，所开通移动客户端内容是否即时更新；是否及时发布政务信息、政策解读和办事服务相关信息。	100%	政府网站	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
四、平台建设	10%	(十一) 政策吹风会(在线访谈)	5%	政策吹风会(在线访谈)落实情况	100%	政策吹风会(在线访谈)工作制度	50%	是否落实信息发布主体责任,建立健全政策例行吹风会(在线访谈)制度。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
						政策吹风会(在线访谈)参与情况	50%	对市政府门户网站政策吹风会(在线访谈)参与情况,视频、图解、专题信息等内容的保障情况。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
		(十二) 政府公报	5%	政府公报工作情况	100%	政府公报管理制度	50%	是否建立为市政府公报提供文件的工作机制。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
						政府公报文件提供情况	50%	为市政府公报提供文件的情况。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
五、制度化规范化建设	10%	(十三)《政府信息公开条例》	20%	学习宣传贯彻新修订的《政府信息公开条例》	100%	学习宣传《政府信息公开条例》情况	30%	是否对新修订的《政府信息公开条例》开展学习宣传活动。	100%	政府网站、材料报送	市政府法制办
						落实《政府信息公开条例》情况	30%	是否根据新修订的《政府信息公开条例》落实本单位信息公开工作。	100%	政府网站、材料报送	
						修订完善本单位信息公开制度规范情况	40%	是否按照新修订的《政府信息公开条例》修订完善本单位信息公开制度规范。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位
五、制度化规范化建设	10%	(十四) 政府信息公开审查	20%	审查制度	50%	-----	——	是否建立公开信息审查制度。	100%	政府网站、材料报送	市级各部门
				负面影响	50%	-----	——	是否出现因审查不细、不严造成负面影响。	100%	政府网站、材料报送	
		(十五) 主动公开基本目录	20%	主动公开基本目录的制定及更新	100%	-----	——	是否制定主动公开基本目录并动态更新。	100%	政府网站、日常采样	市级各部门
		(十六) 公共企事业单位	20%	编制目录，建立考评机制	100%	-----	——	是否组织编制公共企事业单位公开事项目录，建立完善公开考核、评议、责任追究和监督检查具体办法。	100%	政府网站、材料报送	市教育局、市环保局、市文广局、市旅游局、市卫计局、市住建局、市民政局
		(十七) 基层政务公开标准化规范化试点工作	20%	指导督促	100%	-----	——	是否督促试点单位做好相关领域试点工作。	100%	材料报送、主管单位考核	市发改委、市教育局、市公安局、市民政局、市司法局、市财政局、市人社局、市环保局、市住建局、市农业局、市文广局、市卫计局、市安监局、市食药监局、市税务局、市扶贫局
六、组织保障	10%	(十八) 队伍建设	20%	分管领导	50%	-----	——	是否明确一位分管领导，并在网站上公开其职责。	100%	政府网站	市级各部门
				工作机构(科)	50%	-----	——	是否有承 政务公开工作的机构或科 。	100%	材料报送	市级各部门

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重	四级指标	四级指标权重	评估点	评估点权重	采样方式	受评单位		
六、组织保障	10%	(十九) 业务培训	20%	组织参加培训	100%	_____	_____	是否组织、参加政务公开相关业务培训。	100%	材料报送	市级各部门		
		(二十) 经费保障	20%	纳入年度财政预算	100%	_____	_____	是否将政府网站内容保障、运行维护以及其他平台建设等经费纳入年度财政预算。	100%	材料报送	市级各部门		
		(二十一) 目标责任考核	20%	纳入考核	50%	_____	_____	是否将政务公开纳入目标责任考核体系。	100%	材料报送	市级各部门		
				分值权重	50%	_____	_____	政务公开纳入目标责任考核所占分值权重不低于 4%。	100%	材料报送	市级各部门		
		(二十二) 主管部门检查	20%	主管部门日常检查	100%	政务公开日常工作落实情况	50%	_____	_____	政务公开日常工作落实、参加会议情况。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门
						政务服务日常工作落实情况	50%	_____	_____	政务服务日常工作落实、参加会议情况。	100%	材料报送、主管单位考核	市级各部门

注 涉及部分市级部门的任务（评估点），其他部门对该项任务（评估点）视为满分。