

安康市人民政府办公室

安政办函〔2017〕250号

安康市人民政府办公室关于印发 《“秦巴明珠·生态安康”2017“阳晨集团”杯 半程马拉松赛实施方案》的通知

市政府有关工作部门、直属机构：

现将《“秦巴明珠·生态安康”2017“阳晨集团”杯半程马拉松赛实施方案》印发给你们，请按照方案要求，认真抓好各项工作落实。

安康市人民政府办公室

2017年10月27日

“秦巴明珠·生态安康” 2017 “阳晨集团”杯半程马拉松赛实施方案

为切实办好“秦巴明珠·生态安康”2017“阳晨集团”杯半程马拉松赛，特制定本方案。

一、目的意义

为实施全民健身国家战略，以“秦巴明珠、生态安康”为主题，突出安康地域特色、打造城市品牌形象，彰显群众体育魅力，通过举办赛事引领全民健身新风尚，展示我市对外开放形象，扩大安康对外宣传影响力，搭建安康发展和合作交流的良好平台。

二、举办单位

主办单位：陕西省体育局、安康市人民政府

承办单位：陕西省田径协会、安康市体育局、安康高新区管委会

执行单位：安康市体育运动服务管理中心

协办单位：市创文办、市公安局、市总工会、市妇联、市卫计局、市食药监局、市旅发委、市文广局、市住建局、市交通局、市教育局、市城管局（市创建办）、市政府新闻办、国网安康供电公司、市无线电管理处、安康学院、安康职业技术学院、安康经贸学院、安康育英中等职业学校、电信安康分公司、移动安康分公司、联通安康分公司、市老体协、市摄影家协会、安康义工联

赛事运营单位：安康市体育产业发展有限责任公司

三、运作模式

政府统筹与市场化运作相结合，鼓励企业及社会组织参与。

四、活动内容

“秦巴明珠·生态安康”2017 半程马拉松赛由六项活动构成。

（一）马拉松主题赛事

时间：2017 年 11 月 26 日（星期日）9:00—12:00

地点：安康高新区

内容：起跑仪式、男女半程马拉松赛、男女 10 公里跑、中老年 5 公里健步行、颁奖仪式

设计规模：总人数 10000 人

责任单位：市体育局、安康高新区管委会

配合单位：市委宣传部、市公安局、市卫计局、市食药监局、市旅发委、市文广局、市交通局、市住建局、市城管局（市创建办）、市创文办、市政府新闻办、市交警支队、市消防支队、市无线电管理处、国网安康供电公司、安康日报社、安康电视台、安康人民广播电台、市政府网站、安康学院、安康职业技术学院、安康经贸学院、安康育英中等职业学校、安康义工联

（二）马拉松系列报道

时间：2017 年 10 月至 11 月

内容：在“安马”官方微信、网站发布马拉松赛事资讯，联合安康广播电台，对赛事活动进行全程报道与推送，开辟马拉松论坛、往届冠军访谈、马拉松讲座等系列节目，全城营造马拉松主题氛围。

责任单位：市体育局

配合单位：市政府新闻办、市文广局、安康广播电台

（三）马拉松主题摄影大赛

时间：2017 年 11 月

内容：活动期间与主赛事当天，持续举办马拉松摄影大赛，采集参赛者风采为马拉松赛事留下精彩瞬间。

责任单位：市体育局、安康高新区管委会

配合单位：市政府新闻办、市文广局、市摄影家协会

（四）女子 5 公里迷你马拉松

时间：2017 年 11 月 12 日

地点：沿滨江路进行女子 5 公里迷你马拉松比赛

责任单位：市体育局

配合单位：市公安局、市卫计局、市住建局、市城管局（市创建办）、汉江公园管理处

（五）马拉松主题秋冬季商品展销会

时间：2017 年 12 月

地点：安康市金州广场

内容：以马拉松为契机，综合展销秋冬季商品，宣传安康富硒产业，展示地方特色商品。

责任单位：市体育局

配合单位：市城管局（市创建办）、市体育中心

（六）主题赛事现场配套活动

1. 安康特色展销

时间：2017 年 11 月 26 日

地点：安康高新区

内容：主赛事当天，活动主会场设置“安康美食一条街”与“安康名品特优展销区”，让参赛者品味安康地方美食，向参赛者展示安康美食文化及地方特色产品。

责任单位：市体育局、安康高新区管委会

配合单位：市旅发委、市食药监局、市城管局（市创建办）

2. 安康人文宣传展

时间：2017 年 11 月 26 日

地点：安康高新区

内容：主赛事当天，活动主会场设置“安康地方特色文化展览区”，展示以民俗风情、人文地理、精神风貌、曲艺艺术、体育运动等为主题的安康特色文化。

责任单位：市体育局、安康高新区管委会

配合单位：市旅发委、市文广局、市城管局（市创建办）

五、组织机构

成立“秦巴明珠·生态安康”2017 安康半程马拉松赛活动筹备工作协调领导小组，机构人员如下：

（一）筹备工作协调领导小组

组 长：杨 森 市政府副市长

副组长：谢 奎 市政府副秘书长

陈元安 市体育局局长

王 琳 安康高新区党工委副书记、管委会主任

邱祖满 市公安局副局长、汉滨分局局长

成 员：李大明 市委宣传部副部长、市创文办主任

邹成燕 市教育局局长

陶柏林 市住建局局长

江家安 市交通局局长

杨海波 市文广局局长

王龙军 市卫计局局长
唐 纹 市食药监局局长
曹 辉 市旅发委局长
陆隆敏 市城管局局长、创建办主任
雷绍明 市公安局副局长
王 鹏 市交警支队队长
朱风畅 市公安消防支队队长
刘安灵 国网安康供电公司总经理
陈世贤 市无线电管理处处长
闵小平 安康学院党委副书记、纪委书记
谢开云 安康职业技术学院副院长
张思成 安康日报社社长
王武周 安康电视台总编
赵 伟 安康人民广播电台台长
赵 方 市政府新闻办主任
夏文辉 中国电信安康分公司总经理
江 华 中国移动安康分公司总经理
温长山 中国联通安康分公司总经理
任黎华 市摄影家协会主席

领导小组下设办公室，设在市体育局，由陈元安局长兼任办公室主任。

（二）责任分工

1. 市体育局：负责马拉松赛竞赛及相关配套活动的策划、会议和重要接待的组织协调工作；负责开闭幕式组织实施；领导讲

话稿起草、领导邀请等工作。

2. 安康高新区管委会：负责赛道沿线护栏、道路维护保障，协助做好比赛路线测量工作；负责比赛沿线道路临时性商业广告、条幅、拱门等设置审批工作；负责通知比赛当日上午高新区内施工工地所有对讲机的停止使用；负责竞赛所有赛道使用的协调工作；负责功能区场地、用电等使用的协调；负责辖区内所有公厕的对外开放；负责在起、终点和沿线赛道按确认位置搭建临时公厕；负责对比赛沿线游商小贩进行清理整治；负责本辖区市容环境卫生整治和宣传造势工作；做好本辖区范围信访和社会稳定工作；负责动员本辖区马拉松爱好者参赛。负责组织 500 名参赛人员参与赛事活动。

3. 市公安局（交警支队）：按竞赛要求负责制定赛事和相关活动交通管制方案、突发事件应急处置预案及落实工作；做好赛事开闭幕式、比赛过程、相关配套活动的安全保卫工作；参与比赛路线、场地确认的相关事宜；向公众发布交通管制公告，保证比赛现场安全有序和比赛沿途畅通；负责安全检查门的设置；负责赛道隔离的指导与确认工作；负责赛道隔离在比赛期间，保证起、终点及比赛线路竞赛工作人员和工作车辆的正常工作；负责赛事用车通行证的办理；负责引导车（警车 1 辆）开道、裁判巡视车（5 辆摩托车）的调度等工作。

4. 市教育局：负责动员全市中小学生对安体赛事活动；协调组织安康学院、安康职业技术学院、安康育英中等职业学校、安康经贸学院报名参加及志愿服务工作。

5. 市总工会、市妇联：负责动员全市机关、企事业单位干部

职工参与报名。

6. 市消防支队：负责赛事及相关活动期间的消防安全工作。

7. 市卫计局：按竞赛和相关活动要求负责制定医疗救护保障方案，负责起、终点和沿途固定医疗点的设置；负责调度一定数量的救护车在现场救护，确定救护定点医院，公布定点医院救护电话；做好比赛和相关活动期间医疗救护工作；负责移动医疗保障点的心肺复苏设备保障工作。

8. 市食药监局：做好比赛期间及相关活动的餐饮安全监督管理工作。

9. 市住建局：负责城区临时广告宣传位的免费使用审批；负责竞赛区域内市政用电的协调工作，负责女子5公里迷你马拉松活动场地等相关事宜和协调工作。

10. 市城管局（市创建办）：负责江南城区赛事广告位的免费使用审批；提供移动卫生间，保证起终点周围公共卫生间的整洁；负责比赛期间市容环境卫生整治工作；负责指导审批秋冬季商品展销会的具体工作。

11. 市交通局：负责比赛区域内公交线路临时调整工作。

12. 市旅发委：负责配合安康人文宣展素材收集整理相关事宜和协调工作；配合赛事做好相关旅游景点、宾馆的接待工作和落实完赛运动员的门票优惠事宜。

13. 市文广局：负责主题赛事和相关配套活动的宣传报道和组织协调工作；配合安康地方特色文化展览素材收集整理相关事宜和协调工作。

14. 市创文办：负责比赛期间氛围营造。

15. 市商务局：负责马拉松配套活动、秋冬季商品展销会活动的相关协调工作。

16. 市老体协：负责协助马拉松相关展演节目的筹备；负责协调 5 公里中老年健步行参与者的组织工作。

17. 国网安康供电公司：按竞赛要求负责起跑仪式、颁奖仪式等大型活动现场、驻地、赛道沿线供电保障工作。

18. 市无线电管理处：负责比赛期间对讲机的调频保障工作。

19. 市政府新闻办：负责制定赛事活动宣传方案，组织召开新闻发布会；负责新闻媒体的邀请、记者的管理、新闻稿件及画面的审核工作。

20. 安康电视台、安康人民广播电台、安康日报社、市政府网站：负责主题赛事和相关配套活动宣传报道工作。

21. 安康学院、安康经贸学院、安康职业技术学院、安康育英中等职业学校：负责组织动员本院各 800 名师生参加比赛；负责青年志愿者的招募、培训及服务工作，服从赛事的指挥与管理。

22. 安康义工联：负责青年志愿者的招募、培训及服务工作，服从赛事的指挥与管理。

23. 电信、移动、联通公司：负责本次赛事活动的报名确认信息发送和告知、推广、提示工作，负责活动现场、驻地、赛道沿线通讯系统畅通保障工作。

六、工作要求

（一）切实加强组织领导。

各部门要高度重视，切实加强对赛事的组织领导。主办、承办单位和各职能部门要加强统筹协调，落实工作责任，狠抓任务

落实。

（二）严格落实工作方案。

各责任单位要根据实施方案要求，研究制定操作性强的细化方案和工作台帐，明确具体任务、责任人和时间节点，确保各项任务落到实处，确保赛事取得圆满成功。

抄送：市委有关工作部门，中省驻安有关单位。