

安康市文化文物广电局文件

安文广发〔2017〕135号

安康市文化文物广电局 关于开展新民风主题文艺创作活动的通知

各县区文广旅游局，市群艺馆、市文化产业发展中心：

为认真贯彻落实市委《关于大力推进新民风建设的实施意见》（安发〔2017〕1号），着力培育形成以“诚、孝、俭、勤、和”为核心的新民风，充分发挥文艺作品在弘扬新民风、引领新民风、建设新民风中的作用，现将开展新民风主题文艺创作活动有关事项通知如下：

一、创作主题

以“全民共建新民风·精神脱贫奔小康”为主题，紧紧围绕“诚、孝、俭、勤、和”新民风核心内容，坚持以人民为中心的创作导向，通过文艺作品在全社会倡导“厚道实在、诚实守信”“孝老爱亲、知恩感恩”“节俭简朴、量入为出”“勤奋劳作、踏实苦干”“以和为贵、宽容礼让”的时代风尚。作品要针对“人情攀比、坐等靠要、忤逆不孝、赌博迷信”等社会上存在的不良风俗，提出批评、矫正、修复和治理措施，引导广大人民群众树立社会主义核心价值观，唱响思想求进、勤劳致富、凝心聚力的最强音，为全市追赶超越、脱贫攻坚、绿色崛起营造良好的精神文化环境。

二、作品形式

新民风主题文艺作品主要指舞台艺术（戏剧、小戏、小品、快板、音乐、舞蹈等）和造型艺术（书法、美术、摄影等）。尤其鼓励创作戏剧和语言类作品。

三、组织方式

新民风主题文艺创作活动按照采风、创作、展示、评选方式进行。

四、责任分工

（一）各县区文广旅游局负责本县区新民风主题文艺创作工作，按照“一县一专场、一展览”的标准，负责组织开展本县区的采风、创作、展示、评选工作，并向市文广局推荐优秀作品参加全市的展示和评选（所推荐的作品必须是新创作品）。

（二）市群艺馆负责组织市本级作者和县区优秀作者的采风、“订单式”创作工作；编辑出版《安康市新民风主题舞台艺术作品集》，并向全市文化馆站和文艺表演团体发送；组织一台市本级舞台展示性演出和一次全市性造型艺术展览活动；受理各县区作品的报送工作；组织开展作品评选、颁奖工作。

（三）市文化产业发展中心负责编排一台剧目进行演出，并负责全市新民风主题舞台艺术作品展演活动。

（四）承担 2017 年市级财政购买演出服务的文艺院团（市文化产业发展中心、安康汉调二黄研究院、紫阳民歌文化传播公司、旬阳太极城文化公司、汉阴金凤凰文化公司、南枫歌舞团、知青艺术团）分别负责创作编排一台新民风主题舞台艺术作品。

五、时间安排

安排部署阶段：8 月 15 日至 8 月 30 日，市文广局制发方案，各县区和有关单位（包括承担 2017 年市级财政购买演出服务的文艺院团）制定具体实施方案。

采风创作阶段：9 月 1 日至 10 月 30 日，各县区、市群艺馆集中组织采风和创作活动。各县区于 10 月 30 日前，将舞台艺术

文本作品报送市群艺馆，以便编辑出版《安康市新民风主题舞台艺术作品集》，为各级文化馆站和文艺表演团体提供舞台呈现的文本。

县区展示评选阶段：11月1日至12月30日，各县区分别组织舞台艺术作品编排、展演和造型艺术作品展览活动。开展本县区新民风主题文艺作品进行评选，向市上推荐优秀舞台文本作品、舞台呈现作品和造型艺术作品参加全市评选，参评作品上报时间截止12月10日。

全市展示评选阶段：2018年元旦春节期间，对新民风主题文艺作品（分舞台艺术文本作品和造型艺术作品）进行评选，在全市展示活动启动仪式上进行颁奖。组织开展全市“全民共建新民风·精神脱贫奔小康”新民风主题文艺作品展演、展览系列活动。

六、工作要求

（一）高度重视。大力推进“诚、孝、俭、勤、和”新民风建设是市委关于弘扬优秀传统文化、创新社会治理体系、构建和谐社会关系、厚植发展软实力的安排部署，新民风文化传播工程是其中一项重要内容。开展新民风主题文艺创作活动，就是要以有温度、接地气、高质量的文艺作品鼓舞和引导广大人民群众践行新民风，参与新民风建设，增强脱贫攻坚的内生动力。各县区和有关单位，要认真履行职责，按照职责分工抓好各项工作。

（二）注重质量。各县区、市群艺馆要按照“出新作、出精品”的思路，加强对创作工作的组织领导和业务指导。要组织本县区和市直部门、单位有潜质的作者，深入基层、深入群众、深入生活进行采风，开展“订单式”创作。各创作生产单位和广大作者要深入领会新民风建设的内涵实质，认真阅研市政协文史学习委员会《把低俗陋习刹下去，让文明乡风树起来——关于新农村建设中乡风民俗问题的调研报告》，紧扣创作主题，把握创作重点，创新创作形式，力求出新作、出精品。

(三) 确保进度。各县区和有关单位, 要按照时间进度和工作时限要求, 加快推进各项工作。

(四) 加强督查。将新民风主题文艺创作工作纳入今年年底前重点工作范围, 作为重点事项进行督查, 对于行动迟缓、工作不力、效果较差的县区和单位进行通报。

(五) 及时报送。各县区、各有关单位的具体实施方案, 于8月30日前报送; 舞台艺术作品、造型艺术作品汇总情况于12月15日前报送(此两项报送至市文广局艺术非遗科)。各县区舞台艺术文本作品于10月10日前报送, 舞台艺术和造型艺术参评作品于12月5日前报送(此两项报送至市群艺馆)。

市文广局艺术非遗科联系人: 徐洁, 电话 3358117 QQ: 464984383

市群艺馆联系人: 苗坤, 电话: 15009151226 邮箱: akwybjb@163.com

附: 市政协文史学习委员会《把低俗陋习刹下去, 让文明乡风树起来——关于新农村建设中乡风民俗问题的调研报告》

安康市文化文物广电局

2017年8月14日

附：

把低俗陋习刹下去 让文明乡风树起来

——关于新农村建设中乡风民俗问题的调研报告

安康市政协文史学习委员会

近年来，安康经济社会加快发展，脱贫攻坚节节向前，全市上下正凝心聚力，砥砺奋进在追赶超越、绿色崛起的征程中，思变求进、勤劳致富成为安康发出的最强音，全市乡风民俗主流是清朗健康的。但是，随着农村社会的加速演进、多元文化交织和外部环境的综合影响，一些地方的不良风气有所抬头，有的呈现愈演愈烈之势。面对新阶段新要求，迫切要把低俗陋习刹下去，让文明乡风树起来。从4月开始，我们组织部分政协委员和相关部门负责人，采取外出学习，市内调研、上下联动的方式，对新农村建设中的乡风民俗问题进行了专题调研。现将情况报告如下：

一、主要问题

从调研情况看，目前我市农村不同区域出现的不良风气，其表现形式和程度有所差异，较为普遍和突出的主要有以下“四股歪风”：

第一，人情攀比之风日渐盛行。

一是名目增多。在安康，一般把婚丧嫁娶和其它事宜统称为“过事”。除婚丧外，乔迁、生日、升学、参军、开业、满月、

生病探视等花样频出，均要操办。汉滨区双龙镇新华社区外出务工的人多、外来入住的户多，冬腊月集中过事不断，有的“整酒挣回报，无事找事办”，同一户主新房一层封顶要过事、二层完工也要过事。某一农民借了别人一辆路虎车，对外声称说是自己买了一辆新车，随即放鞭炮、办酒席。二是礼金上涨。凡过事，必收礼，也叫“份子钱”，人情往来变味异化成为钱财往来。目前农村份子钱已由过去的三五十涨到百元起步，三五百普遍，千元以上也有，有些地方农户家庭年平均送礼三十余次，年礼金支出万元左右。据紫阳县调查，年户均送礼数 34 次，最多达 110 次，年送礼支出 3 万元以上占 17%、1—3 万元占 78%、1 万元以

内占 5%。镇坪县曙坪镇桃园村在 2017 年 2 月底以前，一般农户每年送礼支出 1.5 万至 3 万元，贫困户、低保户借债送礼支出 5000 元至 8000 元左右。双龙镇谢坪村支书沈德金、村主任陈世明 2016 年送出礼金分别为 3 万元和 6 万元，二人唉声叹气地说“我们村干部报酬每年 2.4 万元，辛苦一年还不够送礼钱”；该村副主任张培村说“去年他送礼 5 万元，其中有一天送礼 24 家，忙到半夜，回家吃了一碗酸菜面”；该村贫困户王远银，去年在信用社贷款 2 万元，过年花销了 1 万元、送礼 1 万元，他面带苦涩地说“我们农民低头不见抬头见，没钱借钱也得送，只有开春又去打工还”。三是炫富浪费。在农村一些地方，婚丧嫁娶一般要“四比”即：比放炮、比抽烟、比喝酒、比菜品，

有些尚未脱贫的人家也“打肿脸充胖子”，掏空家底甚至借钱来“撑面子”。汉滨区问卷调查显示，50.5%的认为人情攀比风太盛；47.7%的人表示，不想参加又不得不参与。早阳镇政府周边，婚丧嫁娶、开业庆典仅放鞭炮少则三五万，多则七八万，相互斗响比长、暗自较劲。汉阴、白河、宁陕等农村山区，结婚彩礼一般都在5至10万元，迎亲车辆少则五六辆、多则十余辆，还要花钱请婚庆公司主持、表演节目、搭过街彩门。尤其是请客者大事小事都要办宴席，而每桌费用上涨到几百元甚至千元以上，大部分菜品实际被倒掉，浪费现象十分严重。凡此种种，不一而足，既苦了自己，又累及他人，因此致贫、返贫和引发事端的案例时有发生，广大群众对此深恶痛绝。

第二，坐等争要之风蔓延滋长。

近些年来，在落实国家强农富民政策的过程中，由于配套的制约机制缺失，加之有些地方的优亲厚友，造成了“上面的钱是白给的”惯性导向，滋生了好逸恶劳、投机钻营的不良心理，先由坐等政府救济、再到争要低保政策，再到争当贫困户的现象，在一些地方有所蔓延。一些群众气愤地说“现在的好政策养了一批懒人”。宁陕县太山庙镇龙凤村、汉滨区双龙镇谢坪村、旬阳县铜钱关镇天宝寨村，目前大龄未婚的单身汉分别有80、70、60多个，村组干部反映，除居住条件差等客观因素外，也有部分是游手好闲、喝酒打牌造成的。旬阳县棕溪镇矾石村村民马某，三级残疾，丈夫患慢性病，两个子女在上学。镇政府通过低保、

贫困学生补助、临时救助等办法给予帮扶，但马某仍多次缠闹，张口就向政府要 130 万元，虽然通过道德评议会，她放弃了无理要求，但由此也可见一斑。

第三，忤逆不孝之风有所反弹。

全市常年外出务工达 50 多万人，伴随而来的农村“三留守”难题至今尚未得到有效破解，尤其是留守老人的赡养问题愈加突出，打工人员长期不管不顾家中老人的现象越来越多，有的子女对老人赡养相互推诿扯皮、引发纠纷；有的子女图安逸、求享受，而家中老人还在为了生计起早贪黑干农活；有的子女把老人的“一折通”据为己有，坐收养老保险、高龄补贴；更有甚者采取拆分户口的办法，让老人当五保、吃低保，或者挤进贫困户，把难题矛盾推向政府。

第四，赌博迷信之风屡见不鲜。

现在到农村，无论是集镇还是村庄，麻将桌随处可见。白河县目前已登记注册的棋牌室就有 198 家，未登记注册的家庭棋牌室不计其数。汉滨区吉河镇观新村一个百余户的小社区，麻将馆就有 3 家。虽然大多数不以赢利为目的，但“玩钱”越来越大，从几元到几百元，个别地方白天黑夜连入牌场，留守、陪读的家庭妇女成了参赌的“主力”，“早上广场舞、下午 159”是她们一天的生活写照。尤其是农闲和春节期间“扎堆”打牌赌博的现象更为突出，有的“外出挣一年，春节就输完”。因赌致贫、引发矛盾纠纷甚至悲剧的事例时有发生。今年 3 月下旬，岚皋

县就又有一人因赌负债，债主逼债而服毒自尽。此外，有的农村山区“遇事看日子、看风水、算一卦”等迷信色彩亦然较浓，有的甚至忽

庙宇供神灵，特别是家庭老人去世，听信于算命先生，既要做法场又要择日子，致使丧事没简化，越办越复杂。

二、透析根源

上述各种歪风，既有其历史性、地域性，也有时代性，是多重因素叠加的结果，大体可归结以下主要原因：

1、多元文化基因衍生。无论是优序良俗还是陋风流弊，本质上都是一种文化现象，孕育于民间、遵循于乡里。安康是一个移民地区，文化习俗差异明显，在长期交往和融合中，逐渐形成了热情、淳朴、坚毅、包容的优良民风，同时也明显衍生出了虚荣攀比、安逸好闲、重说轻干等不良劣根。比如，农村红白喜事奢办背后的动因就是虚荣心理作祟，把“脸面”看得过重，一些农村群众认为，自己过事铺张一点，说明人缘好、势力大；别人过事多送一点，既显示身份又抬高关系，有关系就好办事。一些村组干部反映，那家过事都得去，不去得罪人，去了就随礼，一个村一百多户，一年至少就得四、五万元人情费。

2、农民教育活动弱化。随着农村青壮年劳力的持续外出和村级规模的不断并大，如何把分散的农民组织起来，如何使农民能够及时受到正面教育，成为当前农村工作面临的一大难题。一些基层干部和群众反映，现在是干部的会越来越多了，农民的会

越来越少了；面对干部的教育活动越来越多了，面对农民的教育活动越来越少了。据调查，有的村常年很难召开一次村民大会，村民常年也很难见到一次村组干部。对农民的教育引导不及时、不经常、不广泛，久而久之，一些不良风气就会蔓延滋长。

3、文化阵地效能低下。我们所到的山东省东营市、莱芜市、淄博市、济宁市的一些村庄，村村可见村规民约墙、家规家训墙、好人好事榜、移风易俗宣传公示栏、百怨大舞台，有的还有村史馆、村民食堂、公共祠堂等，村容村貌整洁有序，文明新风馨香扑面。目前我市公共财力有限，村组集体经济大多都是“空壳”，农村文化设施仍显薄弱，虽然有的村建有活动广场，增设图书阅览室和健身器材，但因没有落实人员、经费和制度，很少有人“光顾”，逐渐失去功能，形同摆设，依托文化阵地、传播社会正能量的氛围有待强化。

4、就地就业门路狭窄。经济发展水平决定文明进步程度，文明进步程度反作用于经济发展水平。相对而言，发展不足仍然是安康现阶段的最大市情，主要源于主导产业不大不强，市场主体不活不旺，适应不同人群的就业门路较少。尤其是伴随陕南移民搬迁工程的纵深推进，同步解决稳定就业的矛盾也日益凸显，平利、白河等县的“社区工厂”模式还是星星之火，外出打工仍然是农民的第一选择，留守的老人、妇女，要么在家看门，要么在校陪读。农产品加工业、家庭手工业等缺乏龙头带动，就业门路窄，增收水平低，无事即“生非”。假若人人手头有活干、忙

起来，无疑也会避免或减少一些不良风气的产生和盛行。

5、乡村社会治理缺位。一方面，基层组织建设尚未形成抓乡风文明的问题导向，部分基层干部也认为乡风文明建设是软的、虚的，做起来难度大、见效慢，不出显绩，习以为常，放任自流，甚至有的村组干部借此搞“微腐败”。另一方面，村民自治作用未能充分发挥，农民自我服务、自我管理的有效办法尚未真正破题。调研发现，个别村和社区制定的村规民约、成立的红白理事会，也仅是“写在纸上、挂在墙上”，大多流于形式，效果不尽人意。

三、治理建议

市委已制订出台了《关于大力推进新民风建设的实施意见》和七个《实施方案》，这是对基层社会治理体系的统筹谋划，体现整个社会文明程度的全面提升，意义重大而深远。这是一场破旧立新、触及灵魂的思想大洗礼，是一项长期复杂的系统工程。综合考虑我市当前面临的追赶超越紧迫任务和脱贫攻坚头等大事，根据调研掌握的情况，学习借鉴外地经验，从先治标、后治本和基层易操作、眼下能见效的角度，再提以下建议：

（一）进一步强化各级党委对新民风建设的组织领导

目前我市的民风问题，已经直接冲击着广大农民的切身利益，也直接弱减着农村的产业发展、基础建设和脱贫攻坚成效，不是可抓可不抓或似抓非抓的问题，而是已经到了必须立即抓、下重拳的时候。各级党委应进一步强化思想认识，提高政治站位，

牢固树立抓民风就是抓发展、抓稳定的理念，将新民风建设纳入党的建设、精神文明建设、社会治理的重要内容，同安排、同督查、同考核，尤其要作为扶贫先扶志的有效载体，下功夫激发贫困群众脱贫致富的内生动力。建议市委每半年听取一次新民风建设的专题汇报，研究解决工作推进过程中遇到的困难和问题，充实配强市、县（区）新民风建设日常工作机构和人员，保证必要工作条件。每年召开一次规模较大、规格较高的现场推进会，持续给力、步步深入。特别是要以解决基层最现实、最紧迫的问题来夯实农村基层党建工作，用解决问题的实际成效来衡量基层党组织的能力水平。把民风建设作为村级“两委”班子的重要工作职责，纳入目标责任考核，与工资报酬相挂钩，让其牢牢扛在肩上，承担主体责任。村看村、户看户，群众看的是干部；村干部说话，既替主家又替大家。只要村干部既能当好表率、作出样子，又能扯破情面、敢抓敢管，歪风就会逐渐刹下去，正气就会逐渐树起来。同时，我市农村山区农民居住沟沟岔岔，加之几经撤村并村，虽然村组人口总数不算太多，但区域面积较大，有的村过去就是一个小乡，农民日常人情交往走动实际仍然主要局限在过去村民小组（生产队）的范围，这就要求把组长选好、用好，适当提高组长补贴，让其真正发挥作用。

（二）把遏制人情攀比风作为突破口

目前显露出的各种低俗歪风，在现实生活中往往是相互串在一起的，其中人情攀比风起着催化作用。频繁“过事”，直接助

长了高价礼金、攀比炫富、铺张浪费、低俗恶搞之风，同时也为打牌赌博、酗酒滋事、封建迷信等提供了机会和平台，形成恶性循环。卸下人情大山，减轻农民经济和精神双负担，早已成为广大群众的普遍心声。从形成新民风大处着眼，从人情攀比风小处着手，以此为突破口，铲除其它不良风气的生存土壤，能收到事半功倍的效果。重点抓两条：一是把修订村规民约作为先手棋。狠刹人情攀比风，既要有行政引导营造“软环境”，更要有村民自治制定“硬杠杠”，让“硬杠杠”管住“穷讲究”。要坚持“因村制宜、尊重传统、破立并举、一村一策”的原则，把握民俗与低俗、传承与创新、治标与治本、干部与群众等四种关系，明确要求除婚丧嫁娶可以操办外，其它名目一律不得办酒席、收礼金，重点对婚丧嫁娶操办的规模、流程、礼金限额、酒席桌数和档次、烟酒规格等作出明确规定，大幅度缩减费用支出和随礼数额，体现“婚事新办、丧事简办、喜事从俭”的新民风。要把制订村规民约的过程作为思想发动、形成共识的过程，组织开好村民大会，广泛征求群众意见，不得由村干部包办代替。村规民约一经制订，即发各户，并一户不漏签字承诺。以村为单位，统一执行时间，消除“究竟从谁家开始”的难题。二是村村成立红白理事会。在村党支部的主导下，组织群众把德高望重、办事公道、热心公益、组织能力较强的老党员、老干部、道德模范、人大代表、政协委员、产业大户等乡村贤达选进红白理事会，作为承办婚丧嫁娶的群众性服务组织，而不是以赚钱为目的的盈利组织，制定履职章

程，明确人员分工，接受村监委会监督。建议从相应渠道为其预算一定办公经费，鼓励支持有条件的村，逐步改造或新建必要的公共服务设施。

（三）全面推广旬阳县道德评议作法。

无论是人情攀比还是其他低俗陋习，总体属道德范畴。旬阳县探索创新的“说、论、亮”道德评议做法，是德治理念在村民自治中的有益尝试，能够有效破解在基层社会治理中法律手段够不上、行政措施难凑效、说服教育显得软的难题，具有普遍的推广意义，各县（区）都要认真学习借鉴，将其作为村规民约的保障措施的惩戒手段，进而完善提升为新民风建设的安康模式。在严格执行道德评议程序的前提下，各村在显要位置设立新民风“红黑榜”，对善行义举、新风正气的上“红榜”，予以颂扬，让群众学群众；对违反村规民约的失德失范现象上“黑榜”，予以曝光，接受群众评议。在方法上，必须坚持在镇、村党组织的领导下进行，尤其要注意会前做好当事人的思想工作，会中杜绝恶意人身攻击，避免激化矛盾酿成事件。同时，建议各县区探索建立道德诚信平台，并制定出台配套的激励惩戒制度。比如，对县域内进入善行义举榜的，实行其子女入托全免费等奖励措施，体现好人有好报；对各村进入“黑榜”经帮扶劝教仍不改正、影响恶劣的，纳入县区道德诚信平台，对其评优树模、有关奖补项目、信贷等方面予以限制，体现违规受惩戒。

（四）形成铺天盖地的宣传氛围。

建议市委宣传部制定一个新民风建设宣传方案，编印一册通俗易懂、便于记忆的简明读本，利用各级各类媒体和各类宣传阵地，组织抓好新闻联动，通过公益广告、宣传墙、提示牌、宣传单和专题节目、文艺演出等灵活多样方式，大张旗鼓的宣传新民风建设中的好经验、好做法，对大操大办、铺张浪费、好逸恶劳、赌博迷信、忤逆不孝等行为和现象，及时进行晾晒曝光。宣传工作关键要推进到村、覆盖到户，确保村不漏组、组不漏户，家喻户晓、人人皆知，让广大农民在浓厚的舆论氛围中耳濡目染、潜移默化，实现自我教育、自我提高。同时，要加大弘扬好家风、好家训的力度，深入宣传汉阴沈氏家训、白河黄氏家训、岚皋杜氏家规，积极挖掘各村各组优秀传统文化，鼓励引导群众立家规、传家训、扬家风，让好家风支撑起好村风、好民风。

（五）切实发挥典型示范作用。

手中有典型，佛中有全局。不良民风不是一日形成，根本好转也不是一日之功，必须抓点示范，带动全盘。每个镇先选择一个条件较好的村开展试点，年底前达到“十有”要求，即：一套村规民约、一个红白理事会、一个道德评议委员会、一支乡贤文化骨干队伍、一个红白喜事公示栏、一个善行义举榜、一面家规家训文化墙、一个广播室、一个文化活动广场、一处公益性墓地。宣传、民政等部门，力争今年年底前就道德评议、红白理事会等专题，对试点村干部进行一次业务培训，并加强对点上的巡回督查指导。明年初召开全市现场观摩点评会议，以此进入全

面推进阶段。同时，建议聘请一批人大代表、政协委员作为新民
风建设义务监督员。

抄送：安康汉调二黄研究院、紫阳民歌文化传播公司、旬阳太极城
文化公司、汉阴金凤凰文化公司、南枫歌舞团、知青艺术团。

安康市文化文物广电局

2017年8月14日印发
