

安 政 通 报

第三十二期

安康市人民政府办公室

2017 年 5 月 4 日

尹 清 辽 同 志

在 2017 年丝博会暨第 21 届西洽会安康代表团筹备工作动员会和第三届中国·安康富硒产品(包装饮用水)博览会暨第四届汉江流域（安康）农业博览会和 2017 年安康美食文化节筹备工作会议上的讲话

（2017 年 4 月 24 日）

在 2017 年丝博会暨第 21 届西洽会安康代表团筹备工作动员会上的讲话

市政府决定召开这次丝博会暨西洽会筹备工作会议，主要任务是通报前一阶段筹备工作情况，动员各县区、各相关部门，以

全方位对外开放的精神，扎实做好 2017 年丝绸之路国际博览会暨第 21 届中国东西部合作与投资贸易洽谈会安康代表团各项筹备工作。刚才，市招商局亢岁润同志对前一阶段我市筹备工作情况进行了通报，并就下一阶段参加 2017 丝博会暨第 21 届西洽会的各项工作讲了具体意见，我完全同意，请大家认真抓好落实。下面，我讲三个方面的意见：

一、思想认识必须到位

一年一度的丝博会（西洽会），是我省举办的规模最大的国际性经贸盛会，也是我市最大的招商引资平台和最有效的招商引资途径。从多年参加丝博会（西洽会）的情况来看，丝博会（西洽会）参会客商多，信息量大，与我们开展的其他招商活动相比，参会成本最低，取得效果最好，是放在我们家门口的招商引资大平台。近年来，我市在丝博会（西洽会）上签约的项目、引进的资金，占到当年招商引资总数的 80%以上。积极参加丝博会（西洽会）不仅为我市引进了资金、技术，同时也带动了一批企业走出去，促进了产品销售和旅游产业发展，为全市经济社会发展注入了旺盛活力。

应该看到，虽然近年我市在参加丝博会（西洽会）方面取得了显著成绩，但也存在着许多不足和问题。**一是**很多同志包括个别领导同志一直认为丝博会（西洽会）是样子、是形式，缺乏组织参会的主动性，甚至产生厌战情绪，没有把参加丝博会（西洽会）放在重要议事日程。**二是**参会企业的积极性也不高，特别是对项目前期工作准备不足，项目宣传推介手段落后，影响范围有

限，项目的促进措施不力，跟踪落实更不力。三是县区与县区之间、部门与部门之间工作不平衡的问题也比较突出。对于这些问题，希望引起大家的高度重视，认真加以解决。

今年丝博会（西洽会）的主题是“新平台，新机遇，新发展”，我们要紧扣这一主题，着力推进“一带一路”建设，扩大与沿线国家投资贸易合作，促进区域经济融合和共同发展。在丝博会专业化、国际化、品牌化、信息化、市场化发展趋势下，认真筹划、积极备战、主动融入，全力搭乘“一带一路”快车。市委、市政府高度重视本届丝博会（西洽会）的筹备工作，成立了以徐市长为团长的2017丝博会暨第21届西洽会安康市代表团，市上已经制定了筹备工作方案，会上已经以讨论稿的形式印发给大家，看看大家还有什么意见，会后修改完善后将正式印发。目前各项筹备工作正在紧张有序进行。各县区、各有关部门一定要突出“秦巴明珠、生态安康”的主题，围绕我市实施“追赶超越、绿色崛起”、加快建设西北生态经济强市的总体要求，突出投资洽谈重点，以项目为抓手，兼顾向西开放和向东招商引资两大方面，进一步提高参会的积极性和主动性，抓紧时间，加快进度，认真做好参会的各项筹备工作。县区主要领导要亲自上手，加大力度，增加投入，确保安康代表团在本届丝博会（西洽会）上取得优异成绩。

二、准备工作必须到位

丝博会（西洽会）年年举办，在座的很多同志都是这方面的“专家”了，经验都很丰富。但是，丝博会（西洽会）每年都有

新特点、新要求，大家要树立创新意识，不能年年一个样。今年工作的总体要求是，紧紧围绕市上确定的“全市招商引资到位资金 515 亿元”的目标，突出项目组织、组展布展、投资促进活动、客商邀请等四大重点，进一步细化工作方案，分解工作任务，把各项工作落实到部门、落实到人员、落实到时间节点，确保各项筹备工作有力、有序、有效推进。

（一）关键在组织招商项目。项目是我们参加 2017 丝博会暨第 21 届西洽会的主要载体。各县区、各部门要围绕现代农业、新型材料、清洁能源、富硒食品、安康丝绸、生物医药、生态旅游、装备制造、电子信息、现代物流等重点产业，紧密结合资源优势、发展条件和市场前景，精心策划包装一批产业关联度高、辐射作用大、市场前景好、技术起点高的大项目、新项目、好项目，并采取多种形式“走出去”，加强项目的对外宣传推介。市团将对上会推介的重点项目进行一次最终筛选，推荐一批推介项目通过省上平台向外发布，确定一批签约项目上会签约，特别是拟在省团签约的大项目、重点项目，要精心做好前期工作。

（二）亮点在办好专场活动。2017 丝博会暨第 21 届西洽会期间我市将重点办好“安康国家高新区·旬阳省级高新区投资环境说明会暨全市重点项目签约仪式”、“安康市军民融合项目对接会”、“安康市 PPP 项目新闻发布会”、“安康富硒鱼推介会”等四场投资促进活动。各承办单位要从“细节”入手，完善工作方案，做好前期筹备，力争活动有规模、有内容、有档次、有实效。同时，各县区要结合各自实际，积极组织开展一些形式多样、富有

实效的投资促进活动，为招商创造商机。在认真办好自己活动的基础上，还要积极组织企业参加省上举办的各项活动。在此次丝博会（西洽会）期间，要主动出击，登门拜访，有针对性地参加2017丝博会暨第21届西洽会开幕式暨丝绸之路经济带国际合作论坛、丝绸之路商务合作交流会等投资贸易促进活动，通过接触洽谈，建立广泛联系，扩大招商引资成果。

（三）重点在做好组展布展。今年的丝博会（西洽会）展馆与往年有了较大变化，共设丝绸之路国际馆、中国陕西馆、战略性新兴产业馆、丝绸之路特色产品馆、绿色发展产业馆等9大展馆。省政府将我市分别分配在中国陕西馆、战略性新兴产业馆和丝绸之路特色产品馆三个展馆，展位共664平方米，目前我市已按不同产业划分分配到各县区和相关部门。市招商局要采取统一设计、统一布展、统一组织、统一管理的模式，集中展示我市“秦巴明珠·生态安康”的新形象，按照“突出特色、简约大气、整体特装”的原则，专业化、国际化的组展思路，以项目为抓手，以吸引投资为目的，围绕绿色产业建设，突出推介一批生态旅游、富硒食品、装备制造、新型材料、生物医药、电子信息、安康丝绸等招商项目，展示以富硒食品为主的地方特色精品；突出投资环境、项目特点、产品特色的宣传展示和推介；注重增强服务功能和洽谈气氛的营造。力争把本届展厅办成最具特色、最高水平的推介宣传平台。

（四）难点在接洽邀请客商。要使丝博会（西洽会）取得的实效，邀请客商是比较难做的一个环节。要进一步突出重点，全

面提高参会客商的层次和质量，同时注重借船出海，主动广泛地接洽国家有关部委和省有关部门邀请的参会客商。要着重邀请发达地区、西部地区有投资贸易意向和实力的专业客商参会，着重邀请中国 500 强企业及行业龙头企业参会，着重邀请企业决策层领导和商会领导参会。各部门、各县区要充分挖掘各自的资源潜力，积极开展客商的邀请工作。在客商的邀请上一定要突出向西开放、注重质量，要与项目洽谈、签约相结合，要有目标、有针对性地邀请有合作意向的客商，并要注重客商的规格与实力，不能只图数数，不顾实力，避免滥竽充数。

三、保障措施必须到位

2017 年丝博会（西洽会）是一个平台，一个舞台，更是一个擂台。不仅是加快我市经济发展的良好机遇，而且是对外展示建设美好新安康形象的舞台，更是对本届丝博会（西洽会）成员单位协作能力的一次充分检验。各成员单位要高度重视，提高认识，立即行动，抓好落实，做好组织配合，上下齐心、形成合力，实现整体联动，确保顺利完成本届丝博会（西洽会）的各项任务。

一要加强领导，建立健全组织机构。安康分团领导机构和各筹备工作组已经成立，各项工作正顺利进行。各县区政府、各有关部门要把 2017 丝博会暨第 21 届西洽会筹备工作纳入议事日程，抓紧抓好，及时组建工作机构，主要领导要亲自部署参展参会工作，分管领导具体负责组织筹备，及时研究解决有关问题，切实从人力、物力、财力等方面予以保证。

二要夯实责任，细化落实工作任务。按照我市总体方案和今

天会议要求，各县区、各部门要尽快将各项工作任务分解落实到相关单位，落实到个人。要制定工作进度计划，加强督促检查，注重工作衔接，保证各项筹备工作有序高效运转。

三要统筹推进，加强上下沟通与联络。市招商局要发挥牵头作用，主动沟通，加强协调，精心组织。各县区、各有关单位要大力支持，积极配合，共同做好 2017 丝博会暨第 21 届西洽会的各项筹备工作。市代表团综合组要做好总体安排、协调督办、综合服务等工作；投资洽谈组要牵头做好项目、投资促进活动、客商邀请等工作；布展组要做好展品收集、展位设计等工作；宣传组从现在开始就要进入工作状态，及时报道筹备工作进展情况，为我市对外开放和招商引资工作营造良好的舆论氛围。同时，分团各筹备工作组要加强与省团各筹备处的密切联系，取得工作支持。各县区、各有关部门要加强与分团各筹备工作组的联系，及时沟通信息，掌握情况，上下衔接，紧密配合，为我市参展参会营造有利环境。

同志们，筹备参加 2017 丝博会暨第 21 届西洽会是当前的一项重要工作，现在距丝博会（西洽会）暨丝博会开幕只有一个多月时间，时间紧，任务重。这次会议之后，希望各县区、市直各有关部门、各单位都要按照市政府的总体要求，立即行动起来，高质量、高水平做好各项筹备工作，确保我市在本届丝博会（西洽会）上取得丰硕成果。

在第三届中国·安康富硒产品(包装饮用水)博览会暨第四届汉江流域（安康）农业博览会和 2017 年安康美食文化节筹备工作会议上的讲话

（2017 年 4 月 24 日）

刚才市商务局陈涛、陈勇两位副局长分别介绍了第三届中国·安康富硒产品(包装饮用水)博览会暨第四届汉江流域（安康）农业博览会和 2017 年安康美食文化节两项活动的筹备工作方案，我完全同意，请大家认真抓好任务的分解落实，按要求抓紧开展筹备工作。下面，我再强调几点：

第一，要高度重视筹备工作

一年一度的龙舟文化节，是市委、市政府和全市人民翘首以盼的文化盛事，同时也是我们开门迎客、展示安康美好形象、盛情接待外地游客和朋友的最好机遇。龙舟节期间举办第三届中国·安康富硒产品(包装饮用水)博览会暨第四届汉江流域（安康）农业博览会和 2017 年安康美食文化节，是市委、市政府做出的重大决策，是第十七届中国安康汉江龙舟文化节十大子活动中的两项重要活动。这两项活动对推动安康餐饮业发展、推介我市富硒产品、丰富龙舟文化活动内容以及加强汉江流域 3 省 15 地市 48 县区交流合作都有着非常重要的意义。

这两场活动是市委、市政府按照“龙舟文化搭台、经济贸易

唱戏”的要求作出的安排，是本届龙舟节系列经贸活动的重要内容。今年硒博会较往年增加了一项重要内容，就是将汉江流域农业博览会和硒博会合二为一举办，展会规模、布展面积、参展客商、参与群众、展会影响将达到历届硒博会之最。由襄阳市人民政府发起并主办的汉江流域农业博览会已成功举办三届，在汉江流域影响广泛，被农业部评定为“2A”级综合展会。今年我市作为东道主承办第四届汉江流域农业博览会，机遇难得，任务艰巨。今天参会的县区政府、管委会和市直各相关部门要提高思想认识，共同努力把两项活动办成宣传展示安康的窗口和平台，通过活动的举办，有效提升我市富硒产品博览交易会的品牌影响力，扩大“中国硒谷 秦巴明珠”的知名度。

第二，要力求办出特色

第三届硒博会我们将邀请 100 家知名采购商走进安康进行项目考察和采购洽谈，还将邀请汉江流域 3 省 15 地市、毗邻地区采购商和其他富硒地区的生产厂家展会、参展，规模宏大，能不能办出特色和水平，是对我们办会能力和水平的一次检验和考验。

本次硒博会展区总规模将达到 15000 平方米，规划展位 600 个，展会开设安康特色富硒产品展区、汉江流域农产品展区、外地富硒产品展区、综合展区四个区域，重点展出安康富硒产品（包装饮用水）、汉江流域 3 省 15 市 48 县区农产品及全国其它富硒区域的富硒产品。各县区和三个管委会要按照“一县一馆，一馆

一特色”的要求设立特装展馆，充分展示本县区富硒资源和特色产品，突出我市作为“中国硒谷、秦巴明珠”的特色，富硒魔芋馆、富硒茶叶馆、包装饮用水馆三个专业馆要精选名牌商品、特色产品和优秀企业参会参展，集中展示三个行业的最新发展成果和最具代表性的产品。汉江流域农产品展区要集中展示汉江流域各个市县最有代表性的农产品、农业发展成果等。

龙舟节期间将有大量外地游客和本地民众品尝我市美食。因此，美食展要打好、打响金州美食这张牌，集中展示最能代表安康当地特色的风味特色小吃、知名菜品、筵席等，让游客在赏安康美景的同时品尝到正宗的金州美食。

第三，要夯实工作责任

本次硒博会和美食节规模大、活动内容丰富、子活动多，牵涉的部门多，各县区和各部门要按照《方案》要求，各司其职，各负其责，把本次硒博会和美食节办好，确保不出纰漏。

市商务局要做好牵头抓总和协调工作，负责两项活动的整体策划、统筹和组织协调工作；负责与中省市相关部门的对接联络和重要文稿审核工作，开幕式政府领导的邀请和接待工作；牵头做好整个活动的布展、展销工作；负责做好百名采购商走进安康客商邀请、接待、产品采购及项目对接洽谈、签约；负责各县区一县一品或企业品牌推广推介会的组织协调等工作。

市农业局负责牵头做好汉江流域农产品展区的整体协调和参展、布展、展销等；负责邀请中国农业国际合作促进会和省农

业厅作为主办单位，对口邀请中国优质农产品开发服务协会、中国农业国际合作促进会、中国绿色食品协会领导、汉江流域 3 省 14 地市领导出席开幕式和参展；牵头邀请汉江流域 3 省 15 市 48 县区政府和企业参展、展销工作；落实汉江流域农产品展区 175 个展位的设计、图片资料提供和审定；负责筹办汉江流域现代农业合作发展论坛；牵头接待汉江流域参展政府代表团；负责富硒魔芋馆的企业参展、布展、展销工作。

市林业局负责富硒茶叶馆的布展、展示、展销工作，组织全市富硒茶叶企业参展；筹办富硒茶品鉴会及茶艺表演活动。

市工信局负责制定方案，认真组织和策划包装饮用水专场活动，负责包装饮用水馆的企业参展、布展、展示展销工作；负责组织本地 50 家富硒产品生产企业参加“百名采购商走进安康——富硒产品采购及项目对接洽谈会”。

市招商局负责筛选优质项目在“百名采购商走进安康——富硒产品采购及项目对接洽谈会”上推介和项目签约。

各县区政府和高新、瀛湖、恒口三个管委会负责做好各自展馆所需图片资料的提供和审定，并组织企业参展。

宣传部门负责组织各级各类媒体宣传报道这两项活动，重点突出活动的亮点和特色。

公安部门要做好展会活动期间的安全保卫和交通保畅工作。

市工商局、市质监局、市食药监局等部门按照各自职责负责监督检查展会期间销售产品质量、防范销售假冒伪劣产品，受理

消费者投诉等。

安康国际天贸城和博泰投资有限公司负责本届博览会提供场地和舞台等设施设备、展位设计、搭建、后勤保障等工作；安康国际天贸城还要负责对接协调其他富硒地区企业参展和综合展区企业的招商、布展等工作。

关于经费问题，继续按照“统一设计，统一布展，经费由市区两级共同分担”的原则进行落实。

第四，要狠抓工作落实

现在距离大会开幕还有不到一个月的时间，时间紧、任务重，各责任单位要立即行动起来，既各负其责，又要密切配合，通力协作，确保这两项活动圆满成功。一要倒排工期，有效整合资源，立即开展参展客商邀请和展位设计、搭建工作。市商务局要将整个工作重心全部转移到这两项活动筹备上来，抽调精兵强将，成立专门的工作组，专职做好牵头协调工作和开幕式筹备、布展等工作。市农业局要立即牵头组织市直相关部门赴汉江流域 3 省 15 地市 48 县区开展参展客商邀请工作，确保汉江流域 48 县区全部参展。二要优化方案，各活动承办单位要制定各项活动的专题方案，并与总体方案相配套衔接。三要细化任务，各协办单位要根据方案要求和自身目标任务，条条细化，层层分解，落实到人，落实到具体事。四要加强部门配合。部门之间要加强沟通协调，搞好工作衔接，提高工作效率。各县区和各部门要在明天下班之前立即将这两项活动的负责人和联系人报市商务局。

同志们，安康硒博会暨汉江流域农博会和安康美食节是全面集中宣传安康、展示安康的两场盛会，希望大家继续发扬良好的办会精神，扎扎实实搞好各项筹备工作，为确保盛会圆满成功做出积极努力。

主送：各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
